

Tableau de Bord Accueil

Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne
<http://pro.chataigneraie-cantal.fr>

Tableau de Bord Accueil 1er trimestre 2018

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

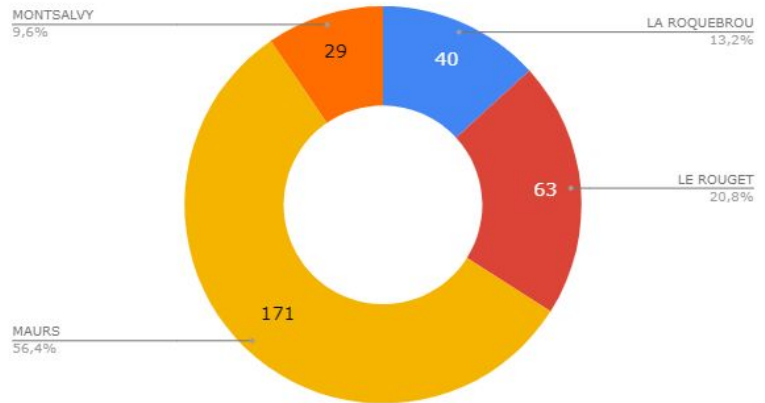
Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

NOTRE MÉTIER : L'ACCUEIL

- 4 bureaux d'informations ouverts à l'année : Le Rouget, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou.
- 1 point informations saisonnier à Marcolès en Juillet et Août.
- 1 standard téléphonique unique,
- 1 amplitude horaire d'ouverture de 108h / semaine, 236h / semaine en Juillet et Août.
- 1 équipe de conseillers en séjour disponible à l'accueil 6,5 jours / semaine toute l'année, dont les jours fériés de pâques à toussaint.

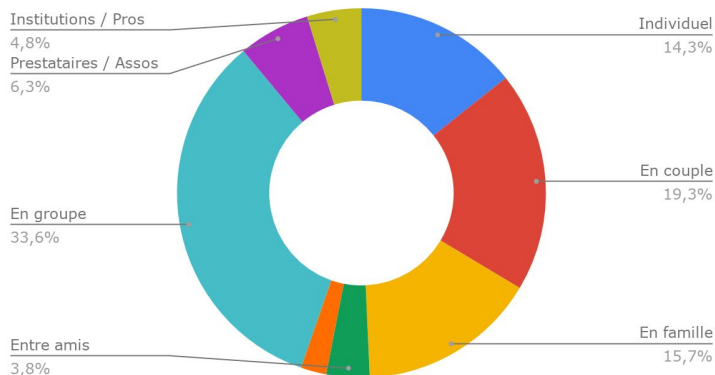
Fréquentation des Points Information



Le passage dans les PI (*Point Information*) est stable par rapport à 2017 :

303 actes en 2018 contre 384 en 2017 (-35 actes sur le PI de St Mamet, fermé au 1er juillet 2017).

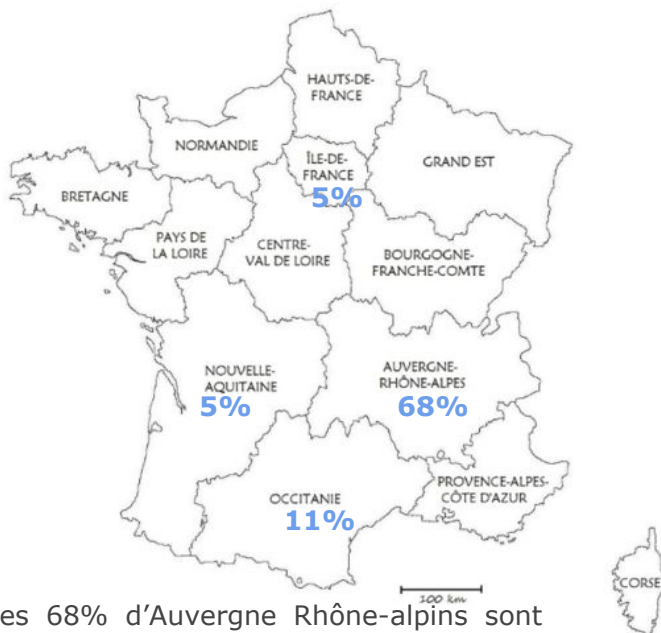
Typologie de clientèles



Fréquentation Globale :

748 actes d'accueil
1783,5 personnes renseignées
soit une baisse de 19,6% par rapport à 2017 ↓

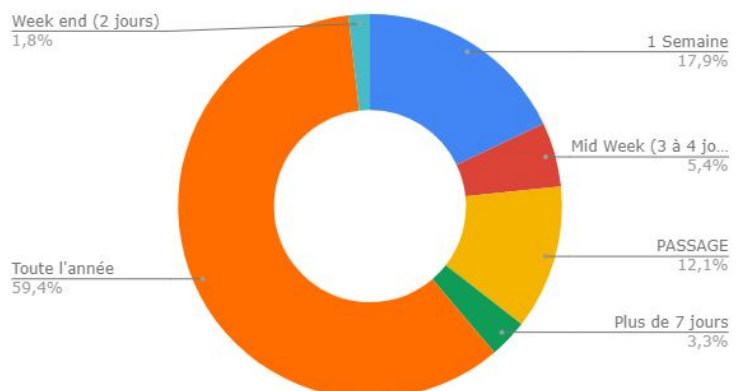
Provenance géographique des clientèles :



Les 68% d'Auvergne Rhône-alpins sont majoritairement représentés par les cantaliens.

La clientèle étrangère sur cette période de l'année est peu représentée. On note toutefois le passage de **Belges** et **Anglais** dans nos points d'information.

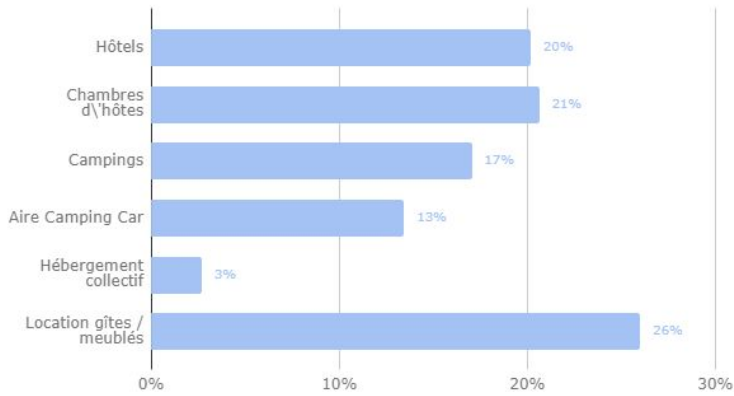
Durée de séjour



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" ont été les plus nombreux à fréquenter les Points Informations, ou nous contacter par téléphone.

Type d'informations demandées :

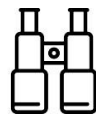
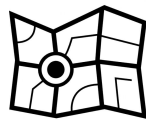
Demandes en hébergement



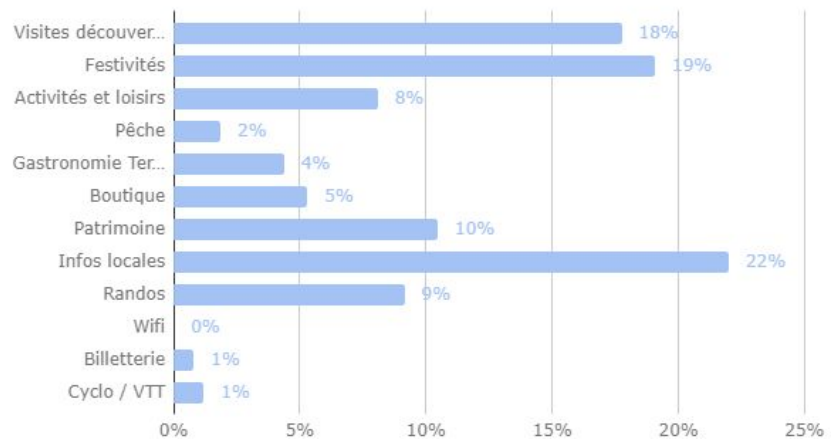
Les hébergements en location Gîtes et Meublés ont été le plus demandé lors du 1er trimestre, suivi par les chambres d'hôtes et hôtels.

Les informations les plus demandées à l'accueil sont les "Infos locales" à 22%.

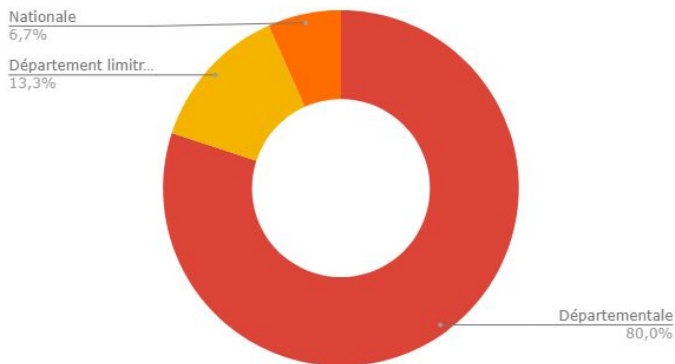
Les Festivités et les Visites Découvertes représentent 19% et 18% des informations demandées à l'accueil.



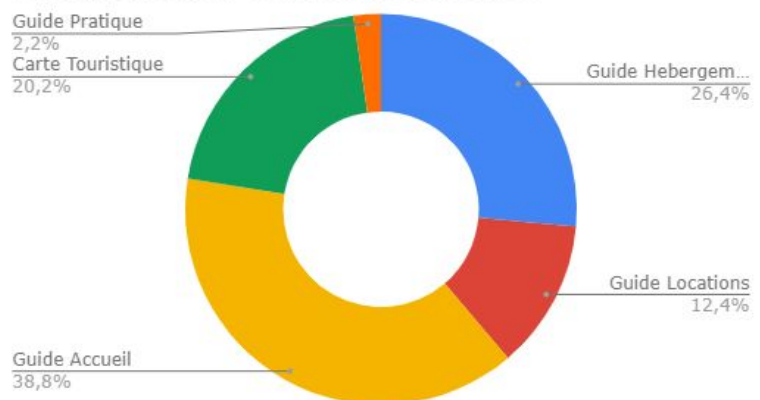
Informations touristiques demandées



Demandes sur les autres territoires



Documentation touristique envoyée



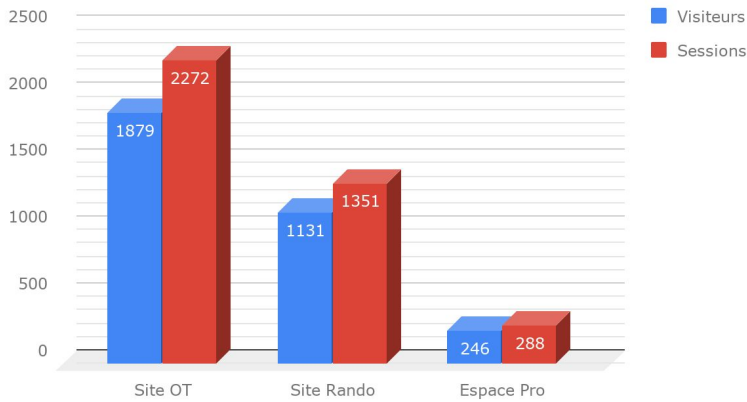
366 appels téléphoniques traités :
62% visiteurs - 38% administratifs

↓ Baisse de 13.8% par rapport à 2017

La demande d'envoi de documentation a baissé par rapport à 2017, de 16.3 %. L'information est trouvée sur le site internet ou par téléphone.

Promotion sur les sites internet et réseaux sociaux :

Fréquentation de nos supports numérique - 1er trimestre



L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités,
- un site dédié à la filière randonnées pédestres.

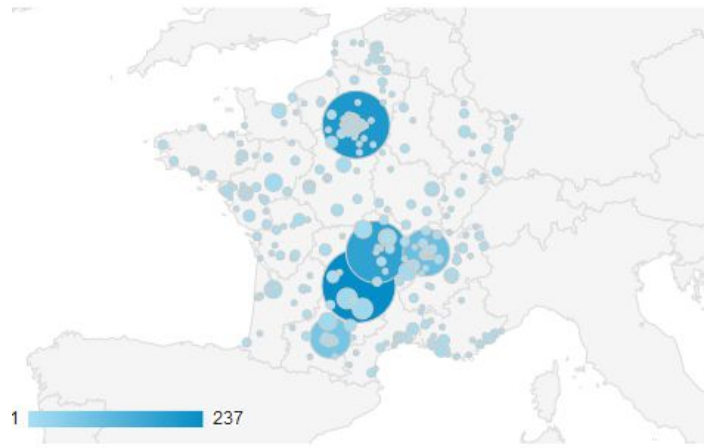
La fréquentation trimestrielle du site OT a baissé. Le site Rando et le site Pro eux ont connu une forte augmentation de la fréquentation par rapport au 1er trimestre 2017.

Principales villes :

Aurillac
Paris
Clermont-Ferrand
Lyon
Toulouse
Rodez
Figeac
Montauban
Bordeaux

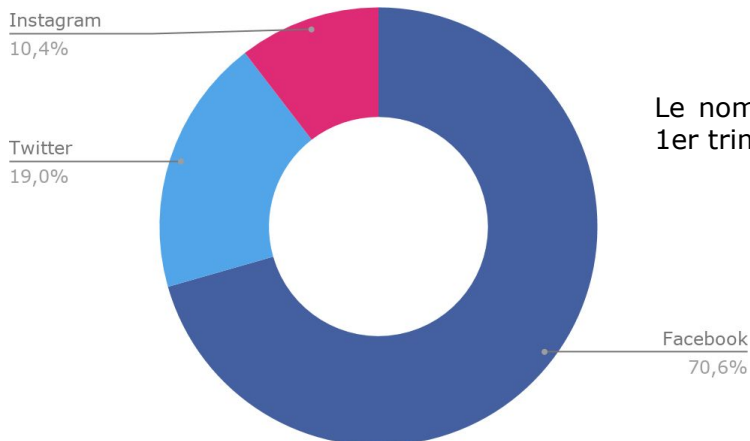
Principales régions :

Auvergne Rhône Alpes
Ile de France
Occitanie
Nouvelle Aquitaine
Pays de la Loire
Centre Val de Loire
Paca
Hauts de France
Bourgogne Franche Comté
Bretagne



L'office de tourisme assure également la promotion de la destination via les réseaux sociaux. Notre présence sur Facebook, Instagram et Twitter représente au 31 mars 2018

5608 abonnés



Le nombre d'abonnés a augmenté de 6,5% par rapport au 1er trimestre 2017.