

FORMULE PARTENARIAT ASSOCIATIONS COMMERÇANTS :

SITES TOURISTIQUES, ÉVÉNEMENTIELS, ACTEURS ÉCONOMIQUES..

- Guide Pratique : Edition à 15 000 exemplaires
- Envoi dans tous les foyers de la Châtaigneraie : 10 000 boîtes aux lettres soit un bassin de population de 20 000 habitants
- La présence de votre animation dans le site internet de la Châtaigneraie www.chataigneraie-cantal.com avec un descriptif détaillé du programme, visuel et lien vers le site internet de la manifestation
- Insertion de l'affiche de vos animations dans les écrans visibles depuis l'extérieur des Point Accueil de l'Office de Tourisme (Mauris, Montsalvy, La Roquebrou)
- Mise à disposition de vos supports commerciaux et flyers dans les points d'accueil de l'Office de Tourisme
- Toutes les semaines, envoi des animations du territoire à la Presse locale (parution de ces dernières dans la rubrique « Une semaine en Châtaigneraie ») et par e-mailing à plus de 250 contacts
- Accompagnement du développement numérique de votre structure ou association
- Tarif préférentiel proposé pour les Kits Accueil

Guide Pratique et des Animations	1 page en 2ème ou 3ème de couverture	500 €
	1 page intérieure	350 €
	½ page (12,5 cm x 8,5 cm)	200 €
	1/4 page (9 cm x 6,5 cm)	150 €
	1/8 page (6 cm x 4,5 cm)	100 €
	Commerçants, prestataires (bloc texte coordonnées)	40 €
	Associations : 5 manifs maxi ou bloc texte	30 €

