

Rapport moral - Assemblée Générale 2018

2018 une bonne année pour le tourisme en châtaigneraie

L'année 2018 fût une bonne année pour le tourisme en châtaigneraie cantalienne comme en témoigne les résultats de l'enquête de conjoncture réalisée comme tous les ans par l'équipe de l'Office auprès des professionnels du tourisme et qui vous sera présentée en détail un peu plus tard.

A la lecture de cette enquête, les taux de satisfaction sont supérieurs aux résultats de l'année précédente avec 13 points de satisfaction en plus par rapport à 2017 pour les professionnels du tourisme. De bons résultats confirmés par un montant de taxe de séjour perçu, en augmentation de plus de 16 points par rapport à 2017.

Aussi, même si ces résultats semblent encourageants et dans un environnement de plus en plus concurrentiel, nous devons tous poursuivre nos efforts. Une récente étude réalisée pour le compte de la Communauté de communes a estimé à près de 30 millions les retombés économiques engendrées par le tourisme sur le secteur de la Châtaigneraie preuve s'il en est que le tourisme est important voir essentiel à la survie de notre territoire au même titre que l'agriculture et l'industrie.

Le département du Cantal a décidé d'unir ses efforts avec le département du Puy de Dôme en adoptant une stratégie de communication accès sur "l'Auvergne des volcans" afin d'exister dans cet univers à forte concurrence. Nous avons souhaité y participer car le territoire de la Chataigneraie doit trouver sa place au sein de cette nouvelle dynamique afin d'affirmer et de valoriser nos potentialités touristiques (lacs, rivières, cités de caractère, randonnée pédestre et VTT, vallée du Lot....).

Dans le même temps nous ne pouvons ignorer les territoires à fortes valeurs ajoutées proches de chez nous sans essayer d'en tirer partie. Je pense là à nos voisins lotois, aveyronnais ou corréziens avec des sites comme Figeac, Conques (et sa volonté d'intégrer le label grand site de France), Rocamadour ou encore Argentat ou Beaulieu ?

Nous devons d'ailleurs les rencontrer rapidement pour tisser des liens « touristiques ».

● **L'office de tourisme partenaire des collectivités**

Au delà de ses missions régaliennes et de service public (accueil, promotion), l'office de tourisme s'engage et accompagne différentes collectivités dans la réalisation de leur projet respectif.

Je veux à cet instant de mon propos souligner l'investissement et le professionnalisme de l'ensemble de l'équipe de l'office qui se mobilise sans cesse pour diversifier son activité, apporter son savoir faire dans des domaines variés et trouver des ressources complémentaires, tant au niveau des partenaires privés que publics, sans pour autant oublier son métier premier qui est de bien accueillir et renseigner les touristes et apporter aux collectivités son savoir faire en matière touristique.

J'en veux pour exemple l'implication de l'office qui s'investit et accompagne la Communauté de communes dans **la gestion et l'animation de la taxe de séjour sur le territoire. Une action qui porte ses fruits puisque les montants perçus ces dernières années et notamment en 2018 ont augmenté.** Même s'il reste encore de trop nombreux dossiers non clos à savoir des dossiers pour lesquels il nous manque soit les déclarations, soit les règlements, soit les 2 . Il est dommage que ces prélèvements qui ne pèsent pas sur le contribuable de la châtaigneraie ne soient pas reversés correctement à la collectivité qui à en charge la politique touristique.

Voici quelques faits marquants en 2018 :

- **la poursuite des travaux concernant l'offre VTT sur l'ensemble du territoire. Des travaux qui se soldent depuis quelques jours par la remise à chaque commune des dossiers administratifs relatifs à l'ouverture de près de 392 kilomètres d'itinéraires. Mais de cela , nous en reparlerons un peu plus tard.**
- Une collaboration renforcée avec le **conseil départemental à travers l'action de Cantal Destination et du fond commun de promotion tourisme initié par Cantal Destination qui permet à l'Office de tourisme de participer à des opérations de promotion hors territoire Châtaigneraie (foire de Montereau, salon de la randonnée à Lyon)**
- La poursuite des missions "animation numérique" et "développement de l'offre VTT" financées par les fonds LEADER

- Les trois petites cités de caractère de la Châtaigneraie avec qui, nous travaillons avec force dans la réalisation de vidéos promotionnelles ainsi que dans la création d'une application de découverte de nos petites cités de caractère et de l'ensemble du territoire de la châtaigneraie et ce dès l'été 2019.
- La commune de Siran avec qui nous avons travaillé à un plan d'actions et de communication afin de tenter d'améliorer la fréquentation du musée de l'accordéon.
- Les communes de Marcolés et Montsalvy qui durant l'année 2018 ont travaillé à la rénovation de leur bourg respectif dans le cadre de l'appel à projet FEADER et qui vont mettre au service de l'Office de tourisme, des locaux flambant neufs pour accueillir les touristes.
Je profite de l'occasion pour renouveler ma demande faite à l'occasion de l'assemblée générale de 2018 concernant le point d'information du Rouget siège de l'Office de tourisme pour envisager la aussi une amélioration de l'accueil du public et ce d'autant plus qu'avec la fermeture du point accueil de st Mamet il est la seule vitrine de ce coin de chataigneraie.
- **L'office de tourisme partenaire du secteur privé**

Coté partenaires privés, je remercie **l'ensemble des adhérents** de l'Office de tourisme qui étaient au nombre de 372 en 2018. Un chiffre stable par rapport à 2017.

Merci aussi à nos partenaires qui nous font confiance depuis quelques temps déjà et qui ont continué en 2018.

- **l'association Boogie Woogie qui nous confie une grande partie de l'organisation du festival à Laroquebrou.**
- **EDF avec qui nous travaillons pour les visites du barrage de Saint-Etienne Cantalès et avec qui nous avons travaillé en 2018 dans le cadre de la vidange du barrage d'enchanet dans la réalisation d'un programme d'animations.**
- **l'association des petites cités de caractère du Cantal pour qui nous assurons le suivi administratif et l'animation de l'association.**
- **le village de vacances de Maurs, qui continue à nous faire confiance en faisant appel au service de l'Office de tourisme pour la visite de la ville de Maurs et les nombreux groupes accueillis par leur intermédiaire.**
- **Du côté du personnel de l'Office**

Quelques changements au niveau du personnel

Marie Trin qui avait en charge les dossiers concernant la randonnée pédestre et VTT nous a quitté, elle a été remplacée par Sandra BENOIT.

Sandra, titulaire d'un BTS Tourisme et d'une licence pro en éco tourisme nous vient d'Aix les Bains (Savoie) où elle était entre autre, référente de l'Office de tourisme d'Aix les bains pour la base de données APIDAE.

Laurence Giralt a été remplacée par Amélie CELLIER qui est titulaire d'un diplôme d'animateur en tourisme rural, obtenu à l'INFA d'Aurillac. Elle a travaillé dans le cadre d'une alternance, 2 années à l'Office de tourisme de Riomès Montagnes.

Ces nouvelles arrivées ont nécessité une redistribution des missions au sein de l'Office . Sandra a apporté son savoir faire et a travaillé de par son expérience sur la base de données APIDAE, au site internet, ainsi qu'à la réalisation des brochures et notamment le guide accueil 2019.

Amélie pour sa part a travaillé aux éditions et notamment au guide pratique 2019 et au guide hébergements 2019.

Romain Gabriek s'est vu lui, confier le suivi de l'ensemble des dossiers Randonnée aussi bien pédestre que VTT.

Voici notre équipe au complet qui est composée de vrais professionnels investis pleinement dans leur métier, qui renforcent par leur action l'attractivité de notre territoire.

Que ce soit par l'accueil physique ou téléphonique et de plus en plus via internet et les réseaux ou nous avons un temps d'avance sur beaucoup de territoire, les salariés de l'office ont su s'adapter et progresser, bravo à eux et à leur directeur.

Le Rouget, le 06/06/2019

Henri Manhès
Président de l'office de tourisme de le
Châtaigneraie Cantalienne