



SAISON TOURISTIQUE 2019

Enquête téléphonique
réalisée auprès des
prestataires adhérents de
l'Office de Tourisme

Châtaigneraie
Cantalienne

Détails de l'enquête :

- ★ Enquête téléphonique
- ★ Réalisée entre le 2 et 21 Octobre 2019
- ★ Opinion des hébergeurs et prestataires d'activités
 - leur **niveau de satisfaction** sur les différentes périodes
 - leur **activité** (fréquentation et chiffres d'affaires) par rapport à celle de 2018 du Printemps à Septembre
 - leur avis sur une liste de **facteurs pouvant influencer la saison**
 - leur avis sur les **services** de l'Office de Tourisme
- ★ **Détail des prestataires**
 - Panel des interrogés : 92 prestataires adhérents (sauf propriétaires de meublé, restaurateurs, commerçants, artisans et associations)
 - Répondants à l'enquête : 80 prestataires
 - **Taux de retour des interrogés : 87 %**

Le panel	Interrogés	Répondants	Exprimé en %
Camping	14	11	79 %
Hébergements collectifs	2	2	100 %
Villages Vac / Chalets	4	4	100 %
Chambres d'hôtes	10	8	80 %
Hôtel	9	9	100 %
Activités / Loisirs	21	19	90 %
Musées	7	7	100 %
Sites de visites	14	11	79 %
Producteurs/artisans	11	9	82 %
TOTAL	92	80	87 %



Partie 1

Les hébergeurs

Campings

Hébergements collectifs

Villages vacances et chalets

Hôtels

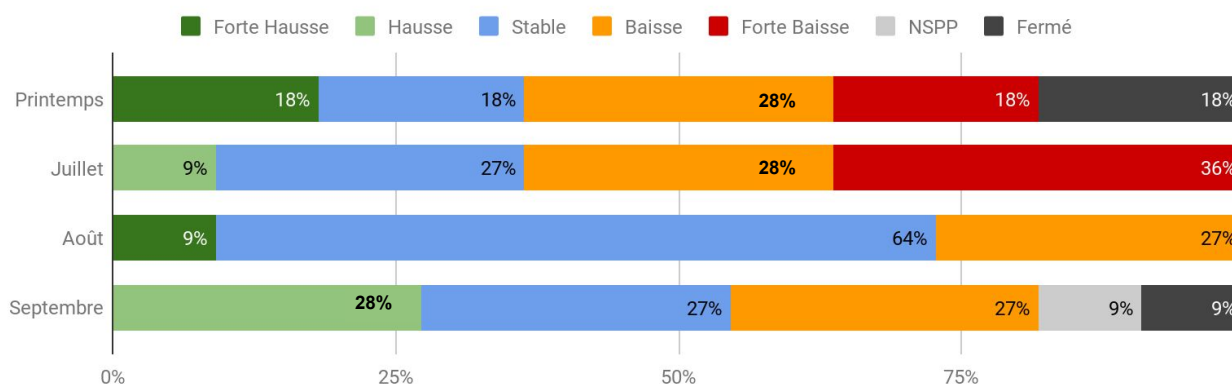
Chambres d'hôtes

campings

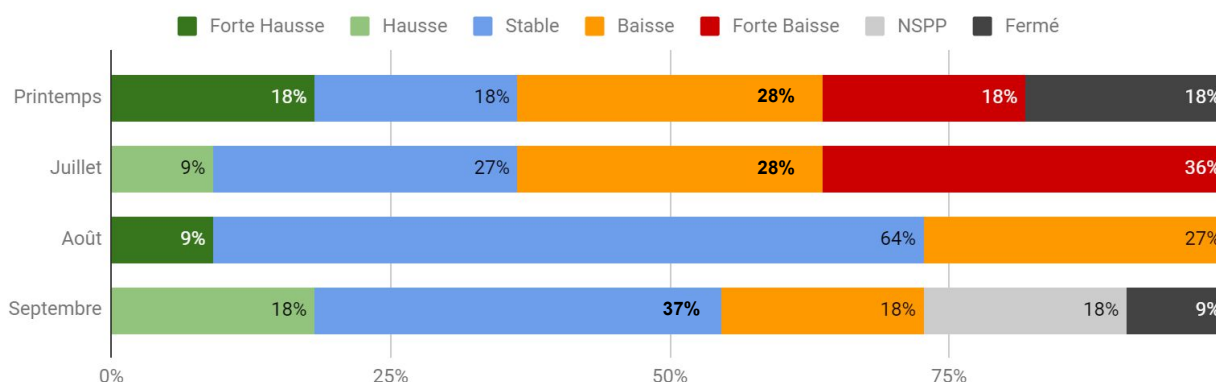
79% de répondants

PANEL : Aire naturelle Les Erables - Camping du Viaduc - L'Étang des Hirondelles - Camping La Grangeotte - Le Moulin de Chaules - Camping Le Moulègre - Camping de Coursavy - Camping le Pré des Bains - Camping Le Vert - Ferme de Viescamp - Les Rives du Lac - Camping Les Parrines - Les Tipis de Cantalès - Domaine Le Plage du Garoustel
Non répondant : L'Étang des Hirondelles - Camping La Grangeotte - Camping Le Vert

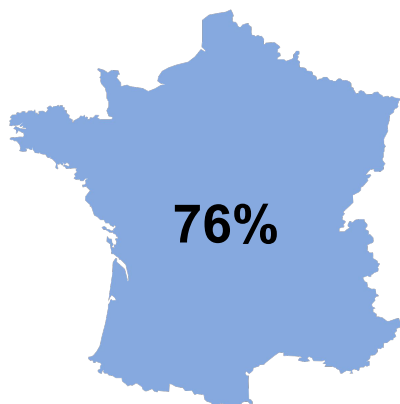
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

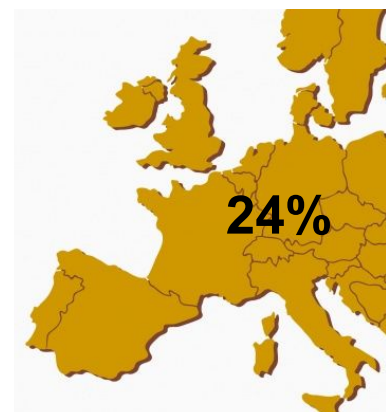


Régions les plus représentées :

- Pays de la Loire
- Bretagne

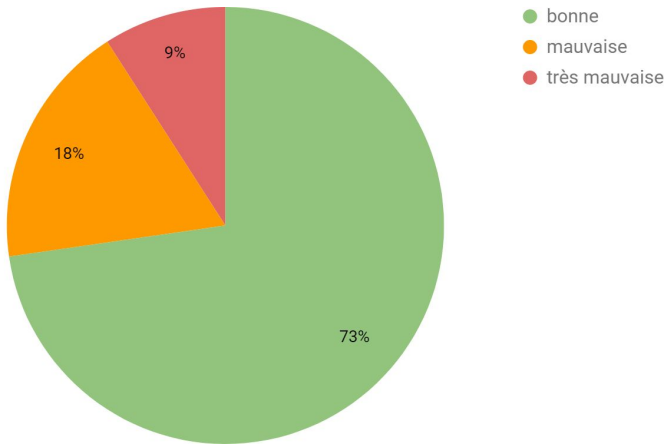
Pays les plus représentés :

- Hollande
- Belgique



campings

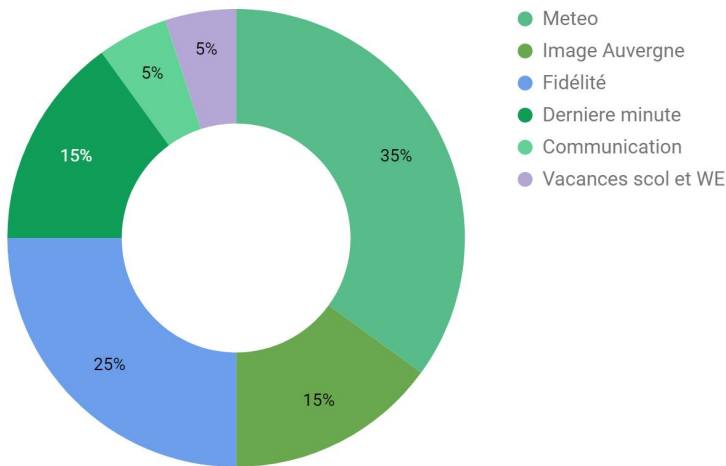
Considérez-vous que votre saison a été :



Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



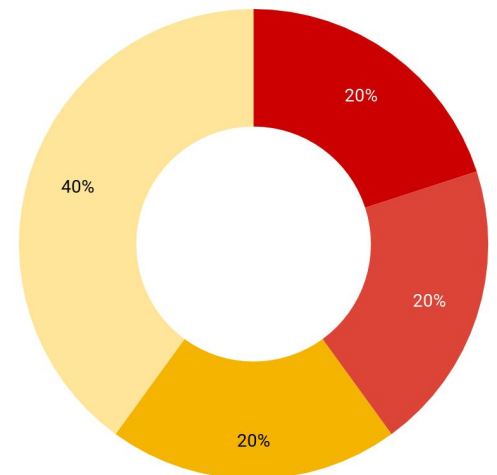
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



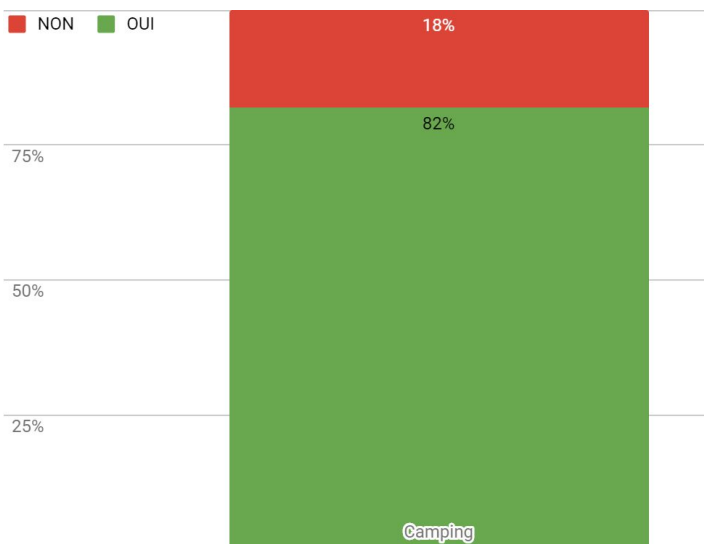
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



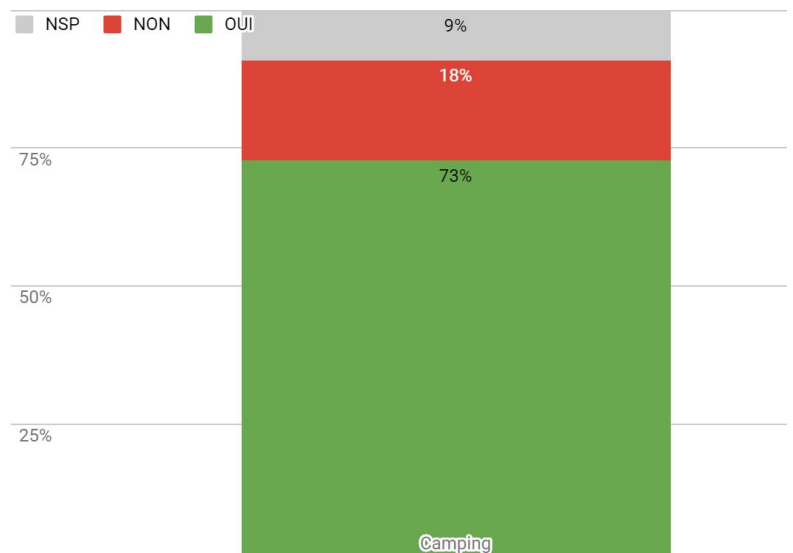
- Budget pouvoir achat
- Meteo
- Calendrier vacances
- Pas de publicité



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?

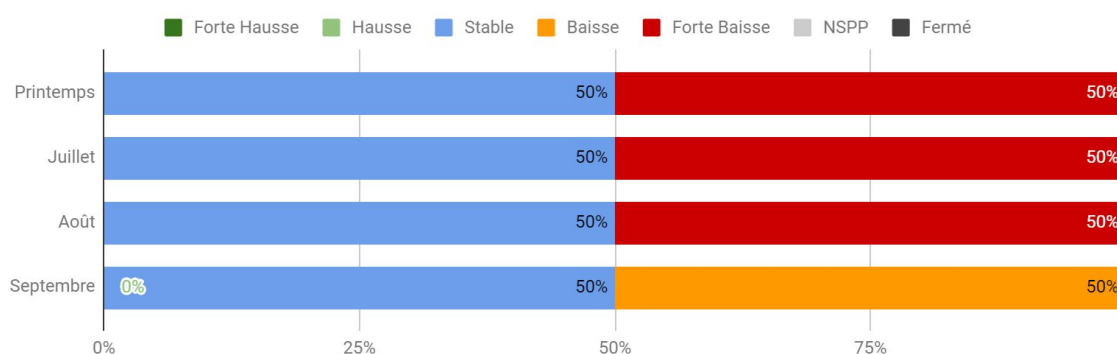


hébergements collectifs

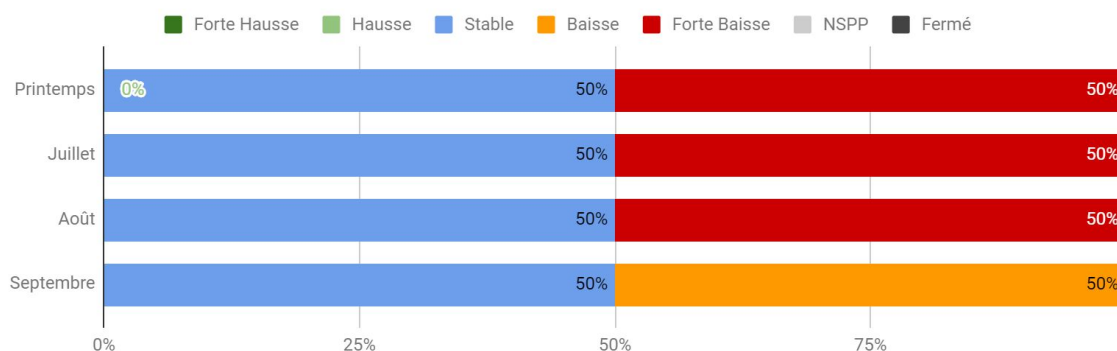
100 % de répondants

PANEL : Campus du Vallon - Maison Familiale Rurale

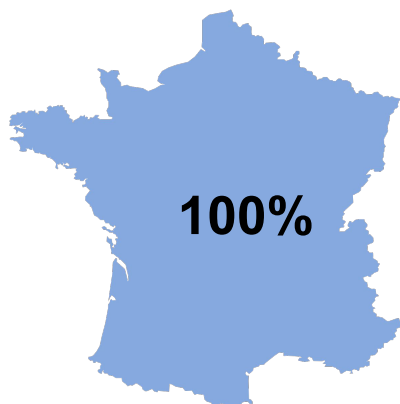
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?

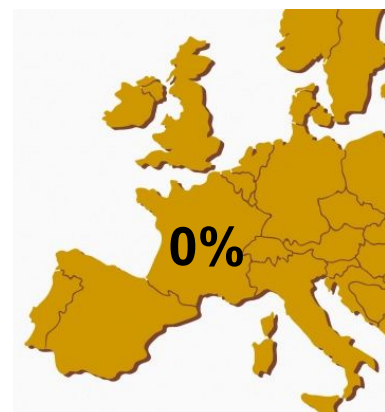


Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?



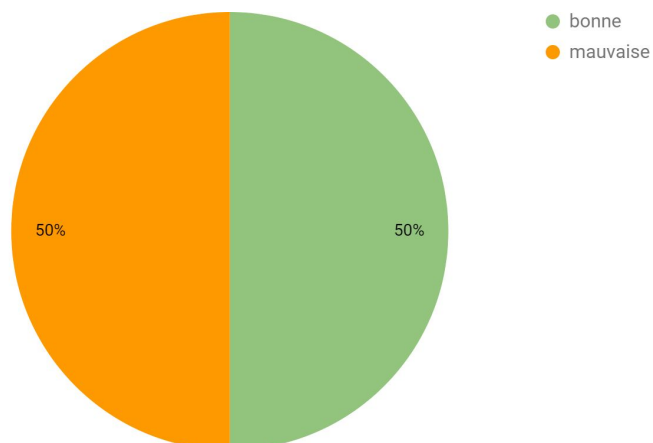
Régions les plus représentées :

- Auvergne Rhône Alpes
- Occitanie

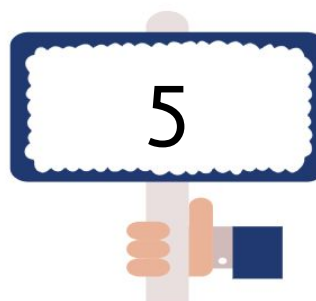


hébergements collectifs

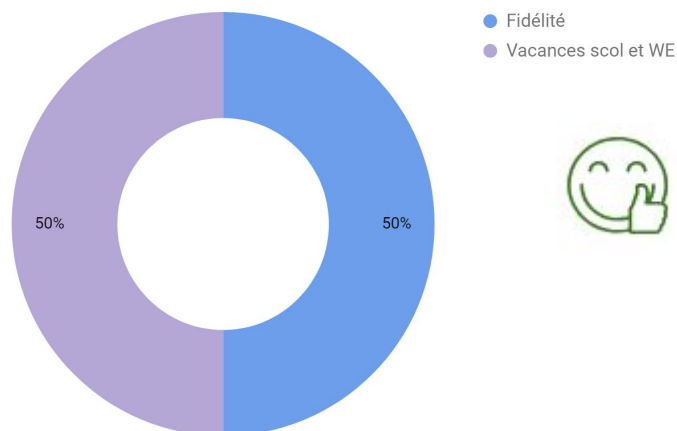
Considérez-vous que votre saison a été :



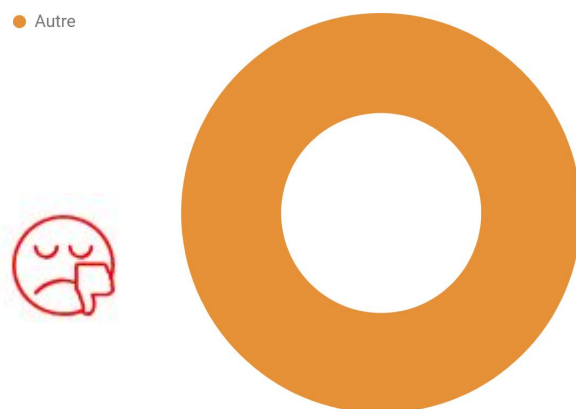
Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



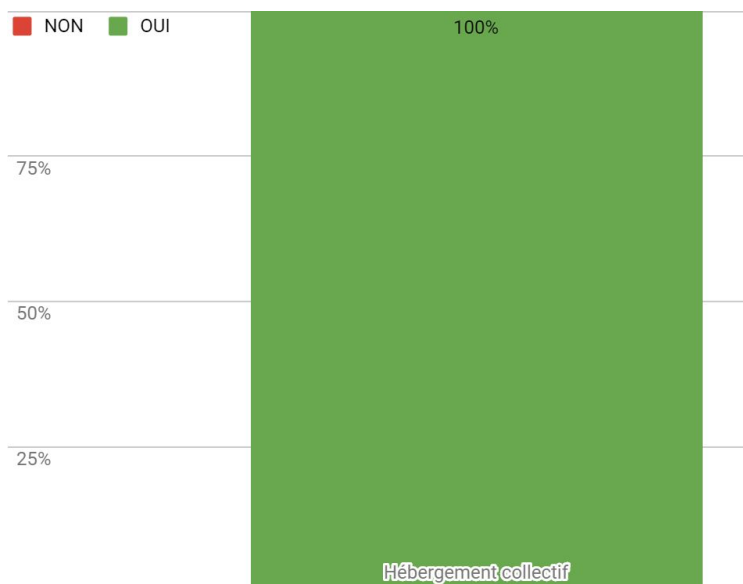
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



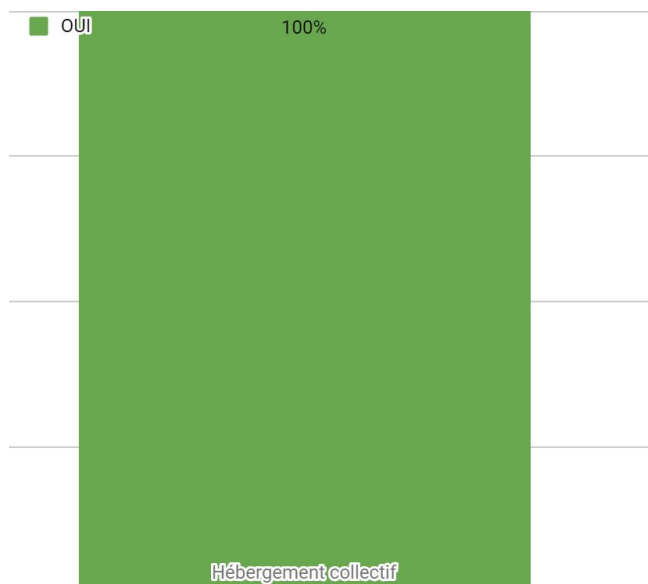
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?

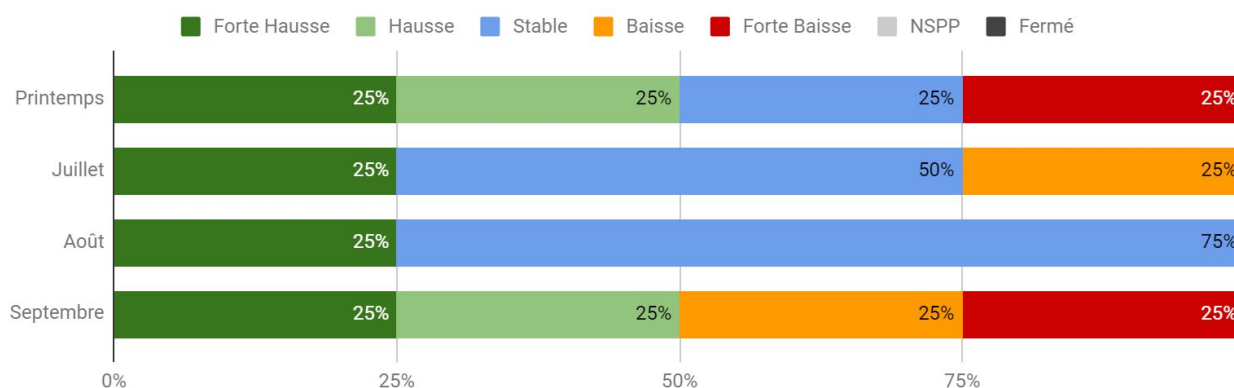


villages vacances et chalets

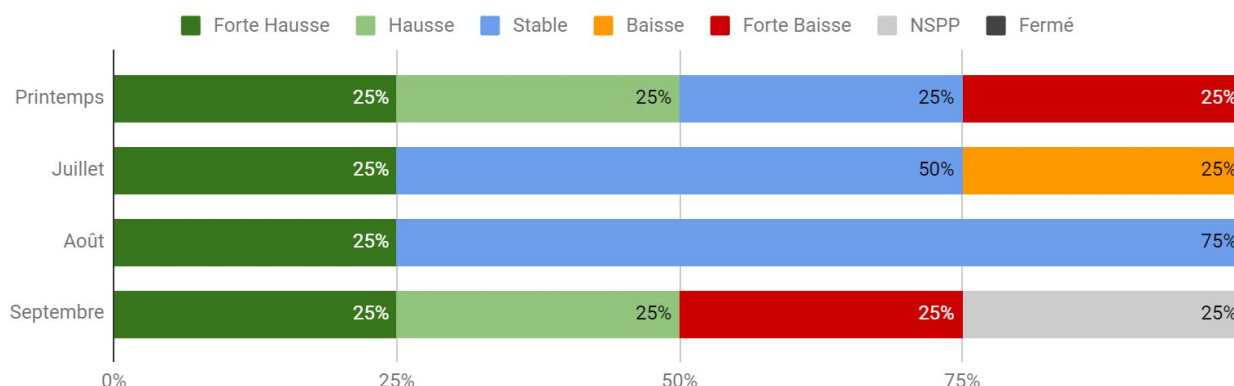
100 % de répondants

PANEL : Ferme de Viescamp - PRL Domaine du Lac -
Village Vacances La Gineste - Village Vacances La Châtaigneraie

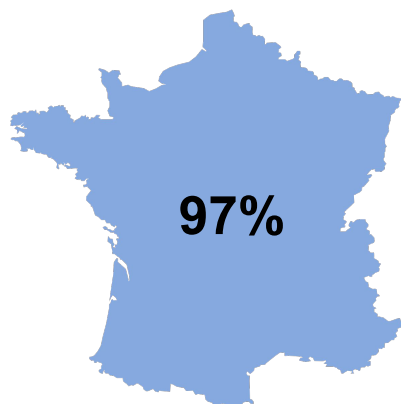
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

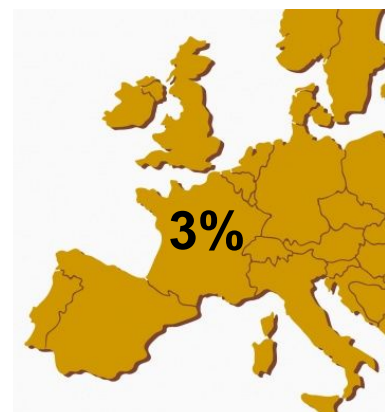


Régions les plus représentées :

- Ile de France
- Pays de la Loire
- Bretagne

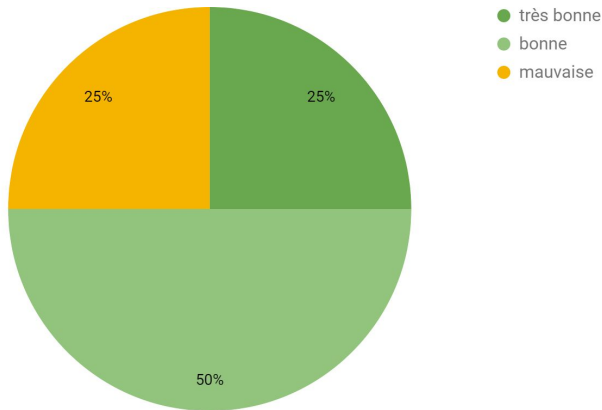
Pays les plus représentés :

- Belgique
- Hollande

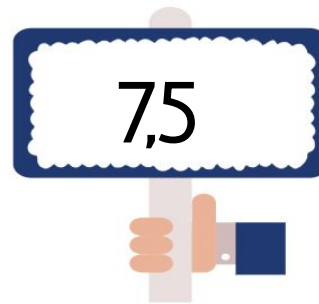


villages vacances et chalets

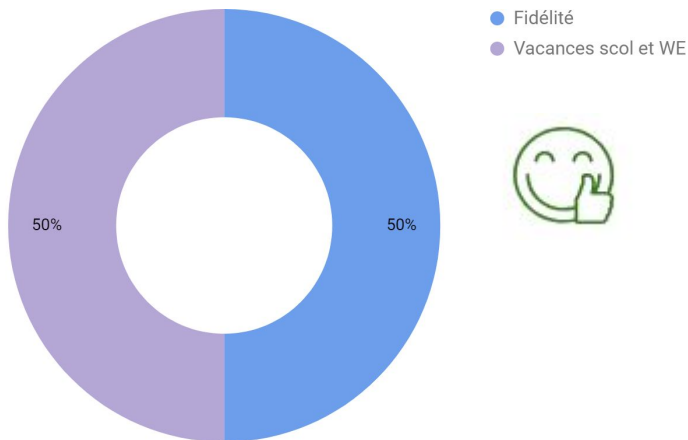
Considérez-vous que votre saison a été :



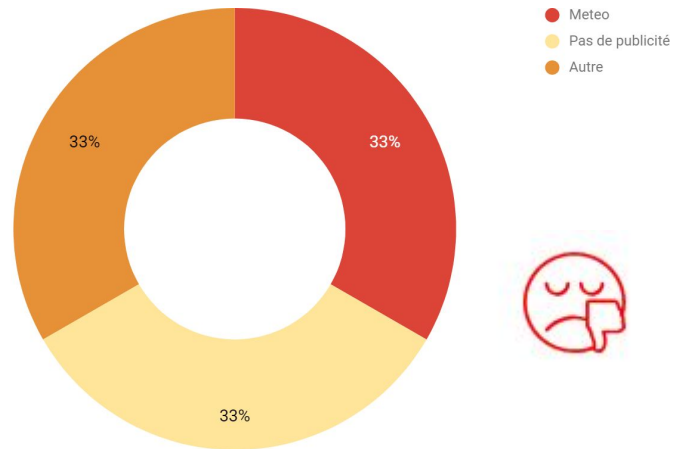
Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



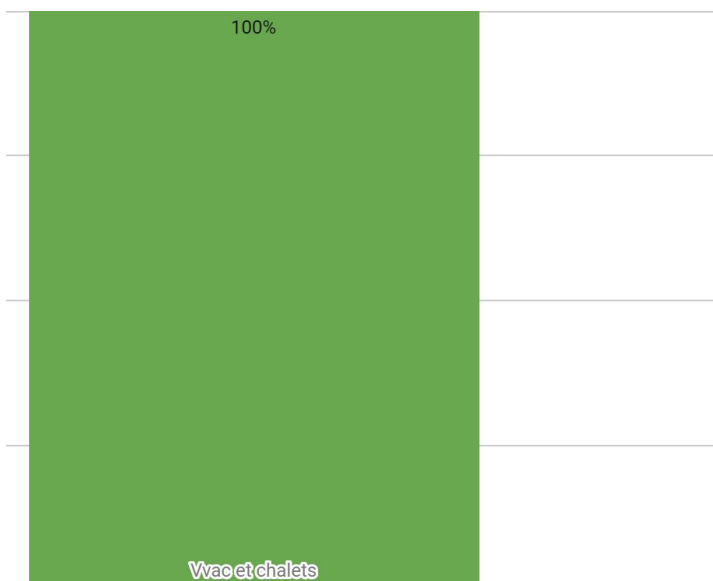
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



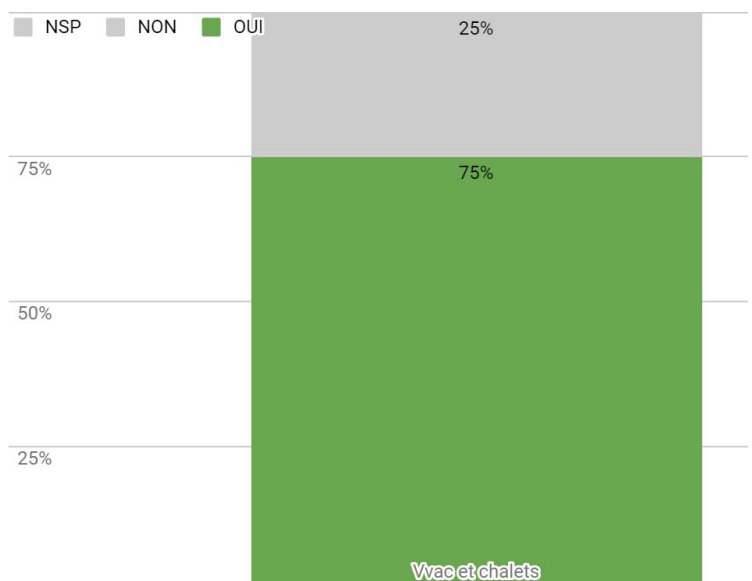
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?

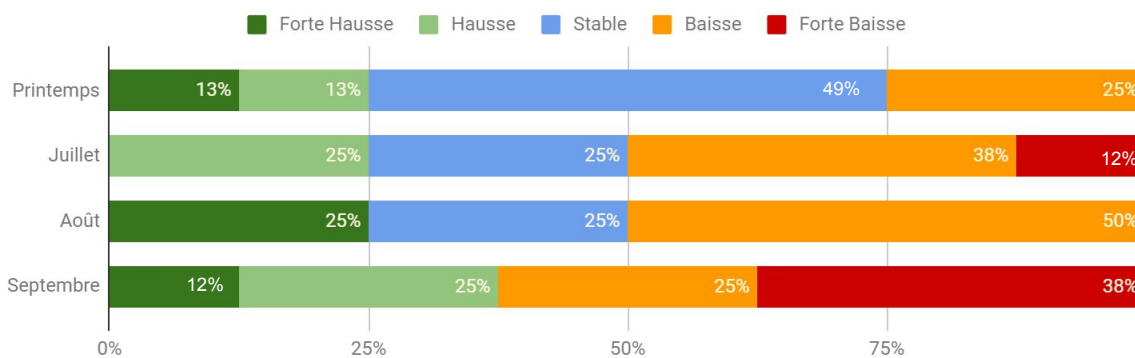


chambres d'hôtes

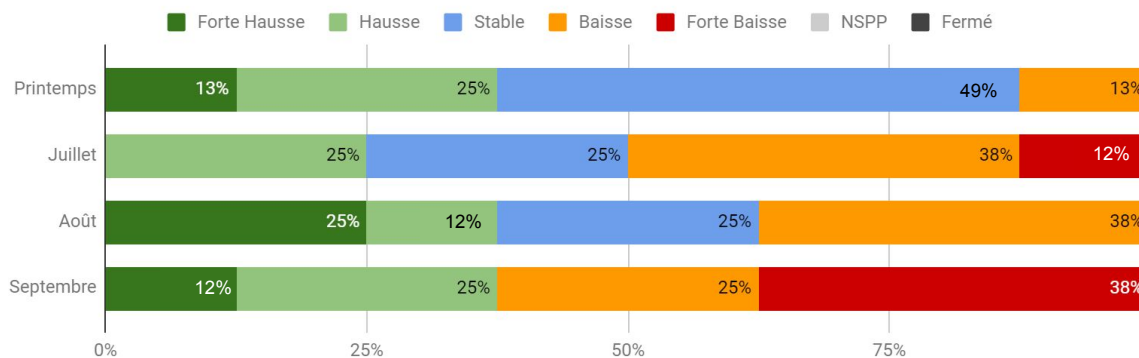
80% de répondants

PANEL : Cantal'Temps - La Normandie - Ferme de Valette - La Ferme de Martory - Chez Paul & Henriette - Atelier Gourmand des Voyageurs - Auberge de Mourjou - Le Clos du Célé - La Grangeotte - Chalets Flottants Les Planquettes
Non répondant : Le Clos de Célé - Auberge de Mourjou

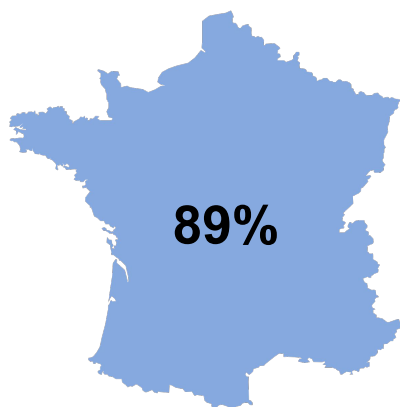
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

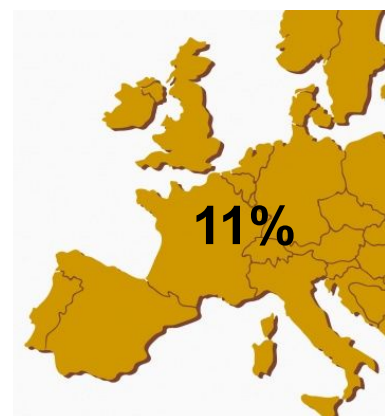


Régions les plus représentées :

- PACA
- Pays de Loire
- Auvergne Rhône Alpes

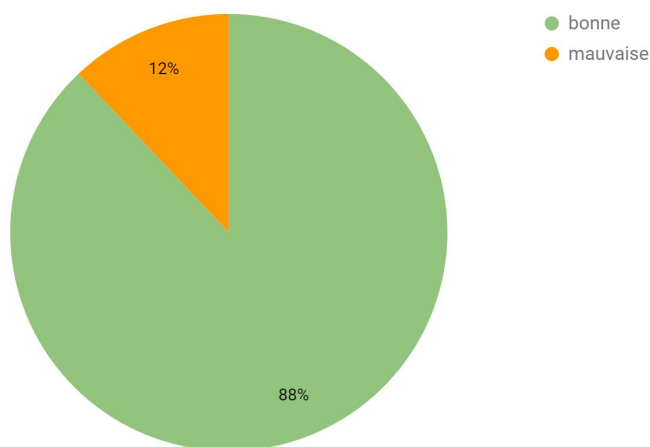
Pays les plus représentés :

- Belgique
- Hollande



chambres d'hôtes

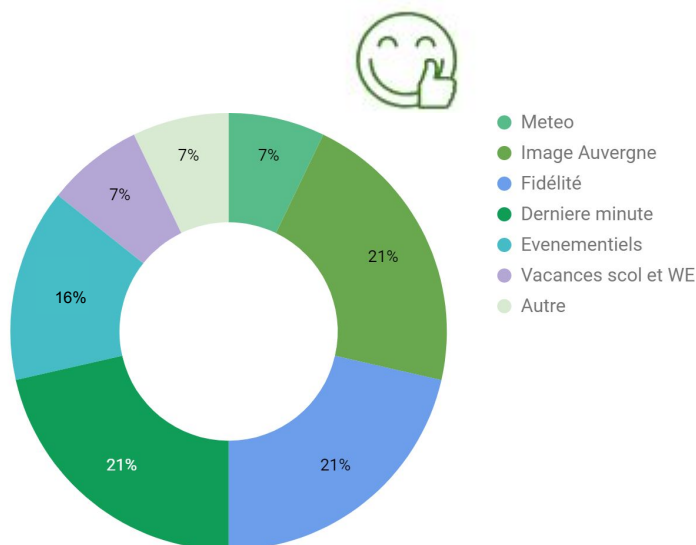
Considérez-vous que votre saison a été :



Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



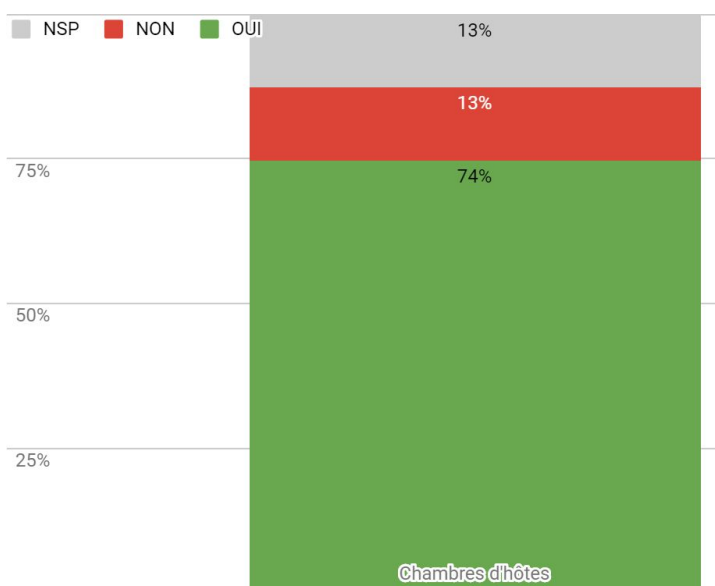
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



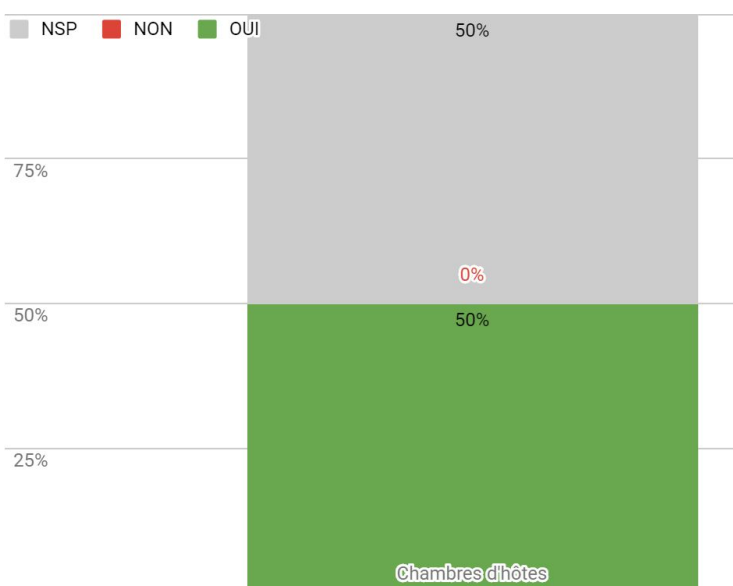
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?

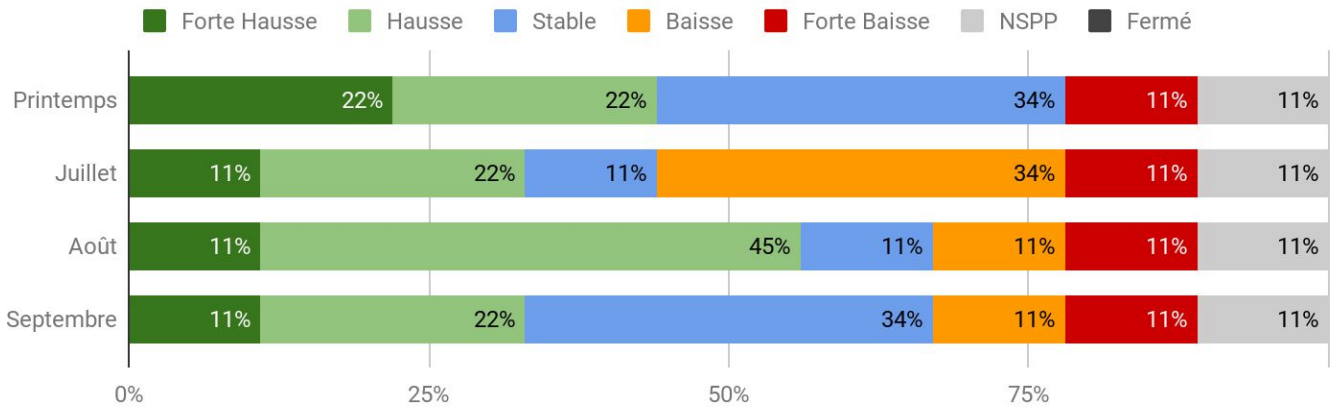


hôtels

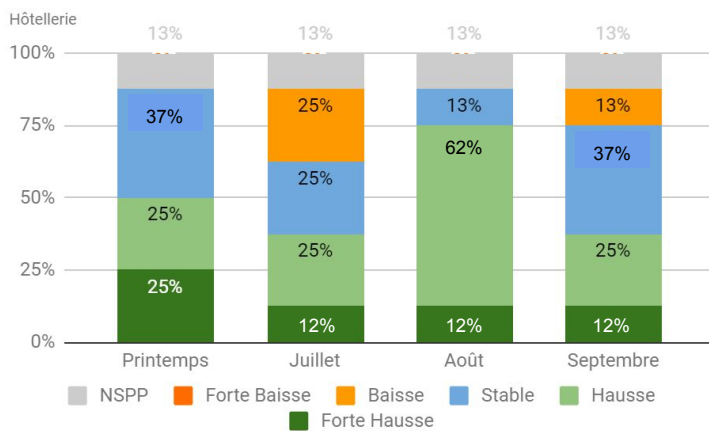
100 % de répondants

PANEL : Le Relais Du Teulet - Hotel Du Lac - Auberge De La Tour - Hotel Le Plaisance - La Chatelleraie - L'auberge Fleurie - Auberge de la Tomette - Hotel Cruzel - Hotel La Terrasse

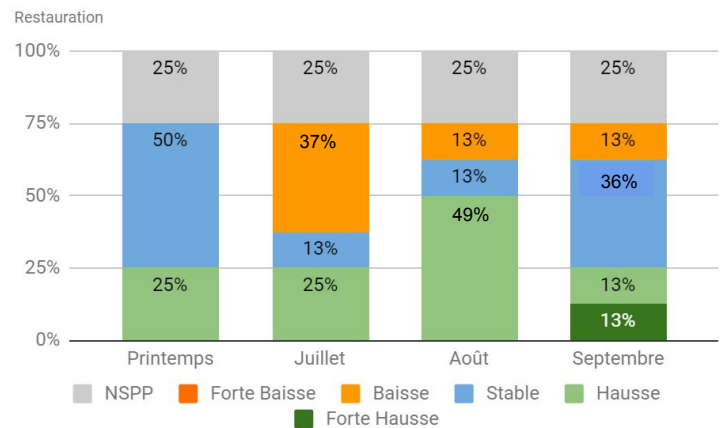
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



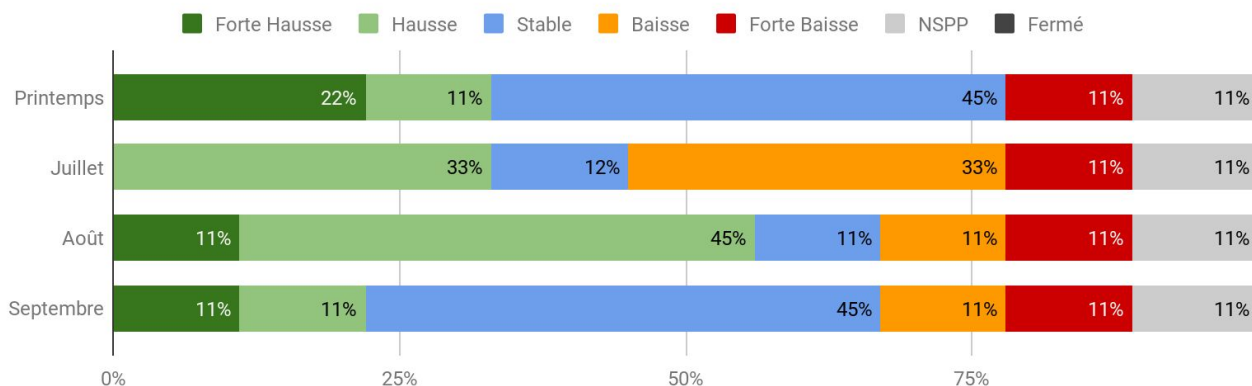
Par rapport à l'année dernière, pour l'Hôtel, considérez vous que la fréquentation a été :



Par rapport à l'année dernière, pour la Restauration, considérez vous que la fréquentation a été :

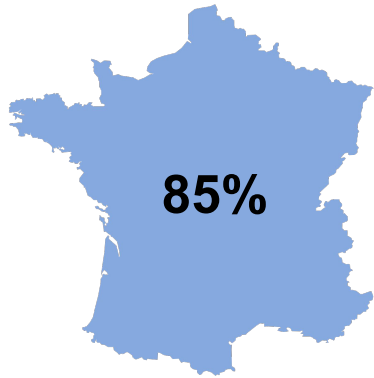


Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



hôtels

Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?



Régions les plus représentées :

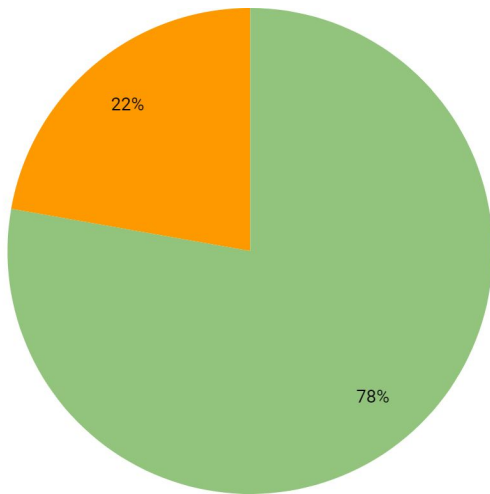
- Ile de France
- PACA

Pays les plus représentés :

- Belgique
- Angleterre
- Pays Bas



Considérez-vous que votre saison a été :

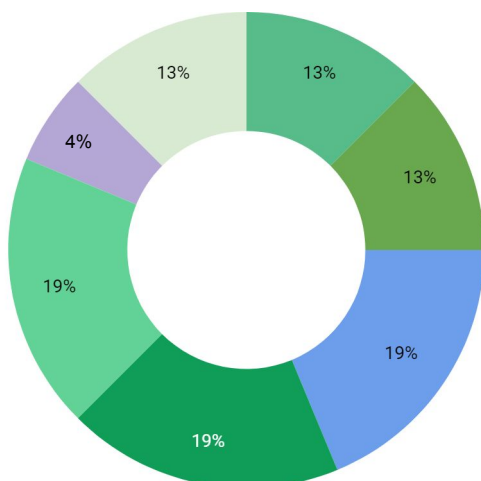


- bonne
- mauvaise

Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



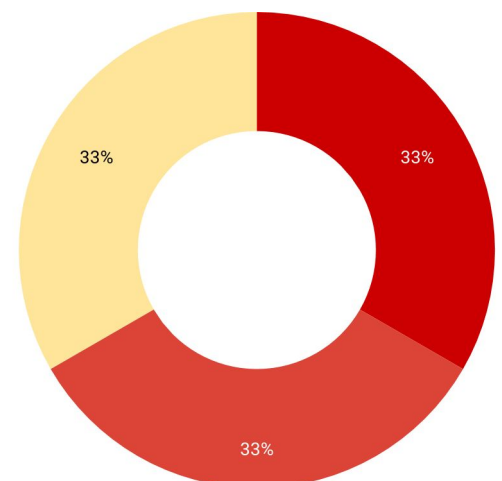
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



- Meteo
- Image Auvergne
- Fidélité
- Dernière minute
- Communication
- Vacances scol et WE
- Autre

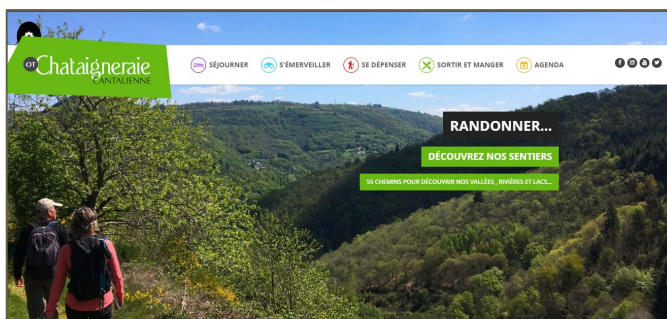
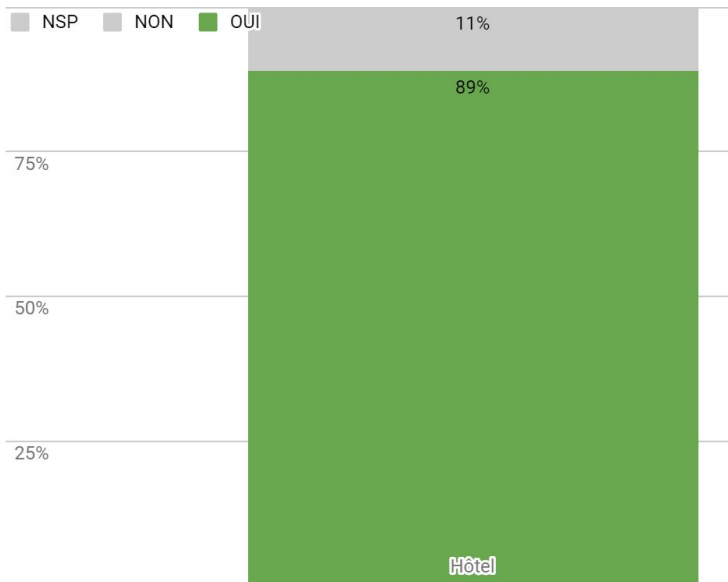
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?

- Budget pouvoir achat
- Meteo
- Pas de publicité

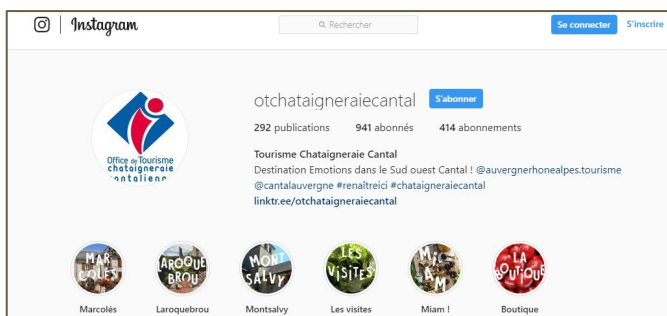
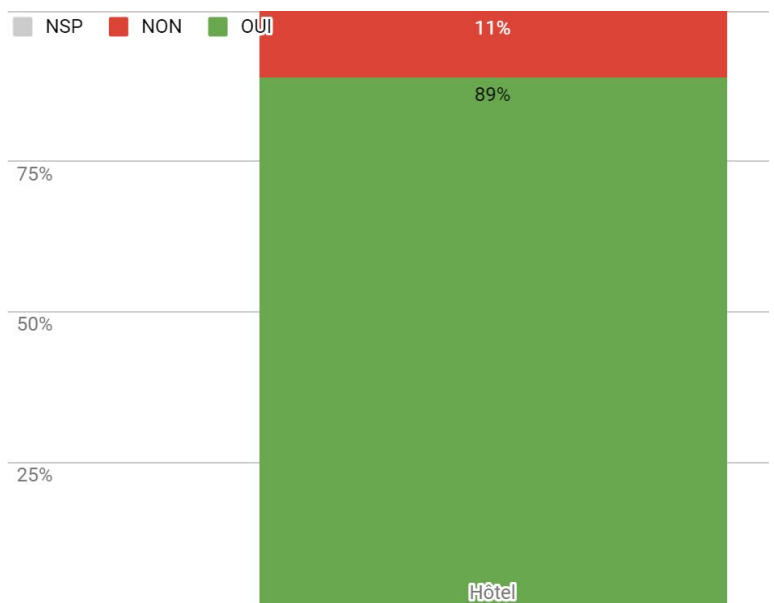


hôtels

Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?



Tendance générale HEBERGEURS

Comparatif par rapport à 2018

Camping

73% des propriétaires de camping sont satisfaits de la saison 2019, sensiblement comme en 2018 où le taux de satisfaction s'élevait à 69%. Au Printemps et au mois de Juillet la majorité des propriétaires accusent une baisse de fréquentation et de CA. Août et Septembre restent relativement stable. La météo et la fidélité de la clientèle sont des facteurs de satisfaction important. Le manque de publicité est évoqué dans les facteurs d'insatisfaction. La note donnée par les propriétaires de campings à la saison 2019 est de **6,4/10**, contre 6,6 en 2018.

Hébergement Collectif

Tout comme en 2018, un hébergeur sur deux est satisfait de cette saison. La fréquentation et le Chiffre d'Affaires sont en baisse ou se maintiennent, mais on ne note pas de progression cette année. Les facteurs de satisfaction sont la fidélité et le calendrier des vacances scolaires. L'insatisfaction résulte des désistements de groupes. Les hébergeurs ont donné la note de **5/10** à la saison 2019, comme l'an dernier.

Village Vacances et de Chalet

2019 voit 75% des hébergeurs de cette catégorie satisfaits contre 100% en 2018. On note une belle progression pour les Villages de Vacances. Les facteurs de satisfaction sont la fidélité et le calendrier des vacances qui a favorisé la venue de groupes. L'insatisfaction résulte du contexte social et d'un manque de publicité. Les hébergeurs ont attribué **7,5/10** à cette saison, au lieu de 6,9 l'an dernier.

Chambre d'Hôtes

Les propriétaires de chambres d'hôtes affichent 88% de satisfaction cette année, contre 55% seulement en 2018, année où même 18% des propriétaires estimaient leur saison très mauvaise. La fidélité de la clientèle est évoquée, mais la dernière minute et l'image de la destination sont aussi des facteurs de satisfaction. A l'inverse, la météo aura constitué un frein pour les réservations (pluie au Printemps et forte chaleur en Eté). Les propriétaires de chambre d'hôte ont donné la note de **6,5/10** à leur saison, contre 5,9 en 2018.

Hôtel

Comme en 2018, 78% des hôteliers sont satisfaits de leur saison cette année. La progression au Printemps est freinée par un léger recul en Juillet, notamment en restauration. Puis Août repart à la hausse, tandis que Septembre reste stable. Concernant les facteurs de satisfaction, sont mis en avant la fidélité, la dernière minute et une communication efficace. Parmi les freins, on retrouve le budget, une mauvaise publicité ou encore la météo. Au final, les hôteliers ont attribués la note de **6,8/10** à leur saison, contre 7 en 2018.





Partie 2

Les prestataires d'activité

Activités - Loisirs

Musées

Sites de visites

Producteurs - Artisans

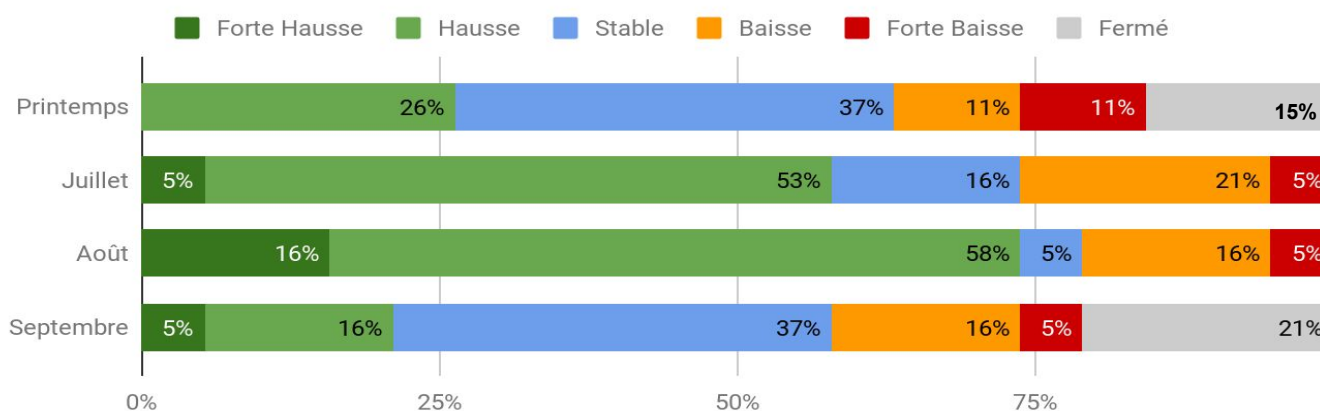
activités-loisirs

90% de répondants

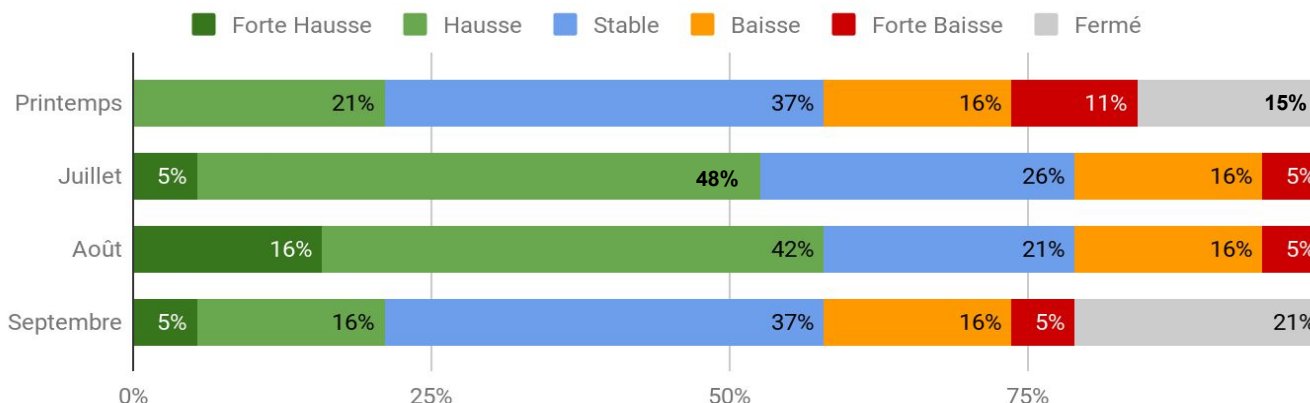
PANEL : Ferme Equestre de Cantalès - Location de vélo La Grangeotte - Centre Equestre du Pays de Maurs - Karting de Pers - Paintball Trackers - Rénacland Location & Aquaparc - Rénac Aventure - Batifol'Anes - Canoë Safaraid Dordogne - Asv'Olt - La Vallée des Daims - La Ferme Lamalpapoche - La ferme des autruches - Les Bains du Rouget - Pédalorail - Rénac Nautic Club - Espace multiactivités/Bowling - Côté Jardin - Bateau d'Olt - Escapade Nature Argentat

Non répondant : Paintball Trackers - Escapade Nature Argentat

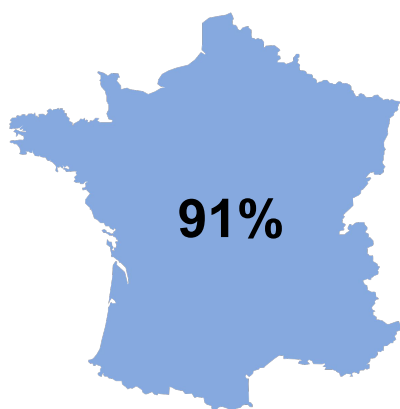
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?



Régions les plus représentées :

- Auvergne-Rhône-Alp
- Occitanie
- Ile de France

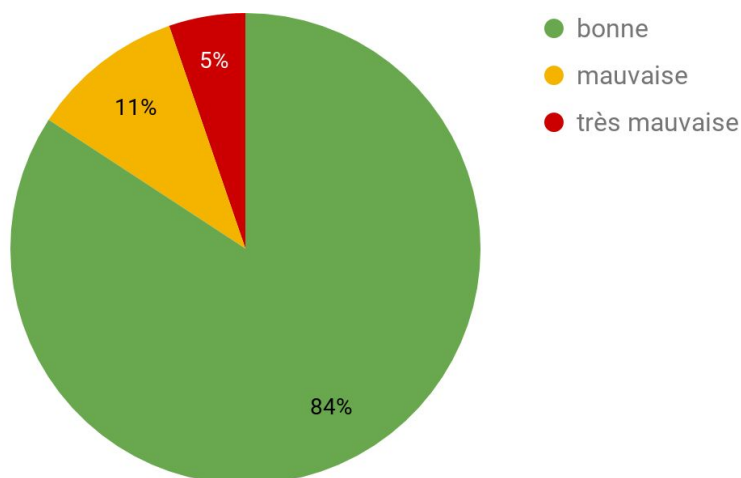
Pays les plus représentés :

- Hollande
- Belgique
- Grande-Bretagne

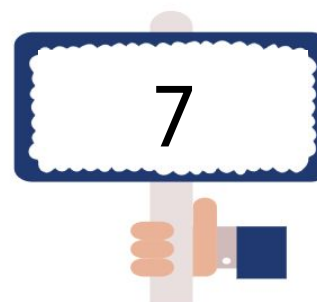


activités-loisirs

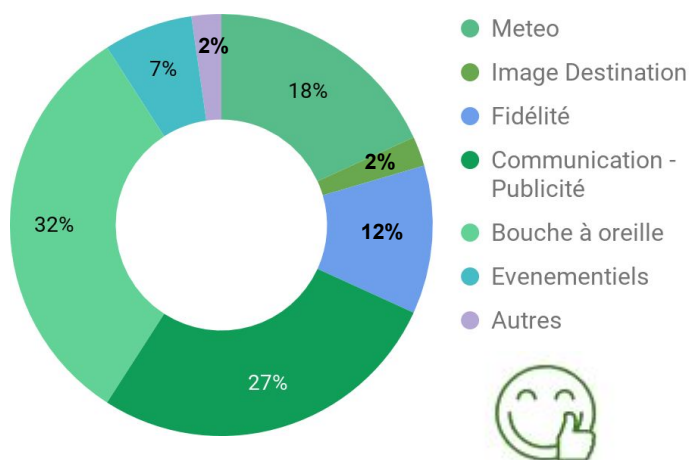
Considérez-vous que votre saison a été :



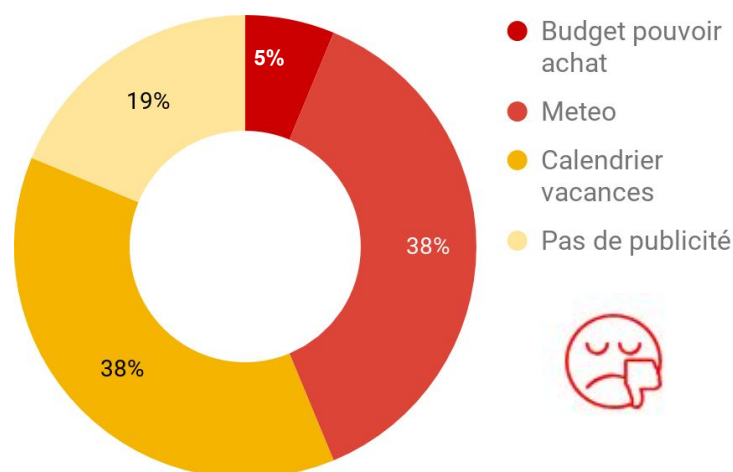
Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



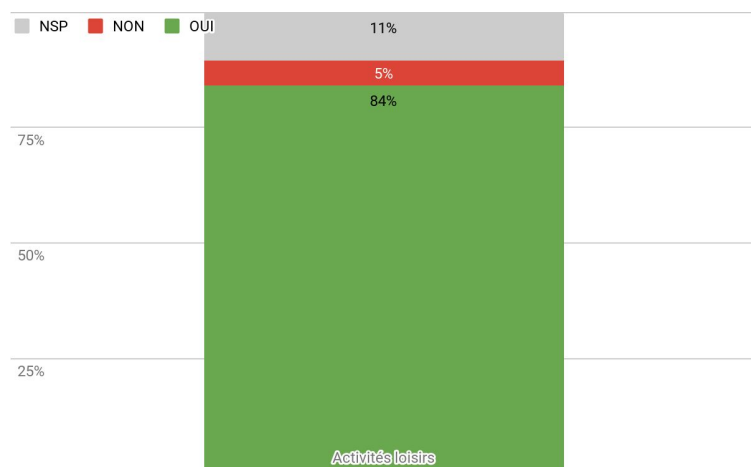
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



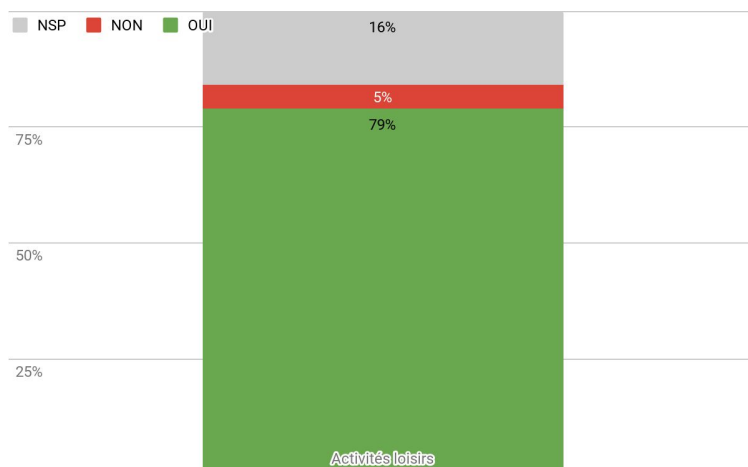
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?

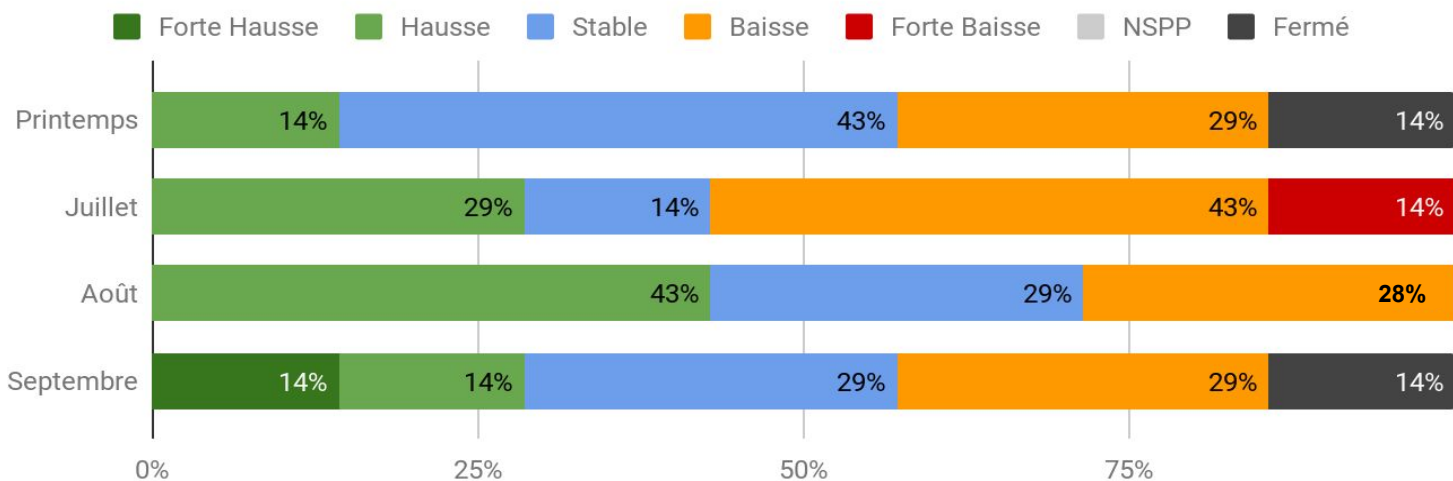


musées

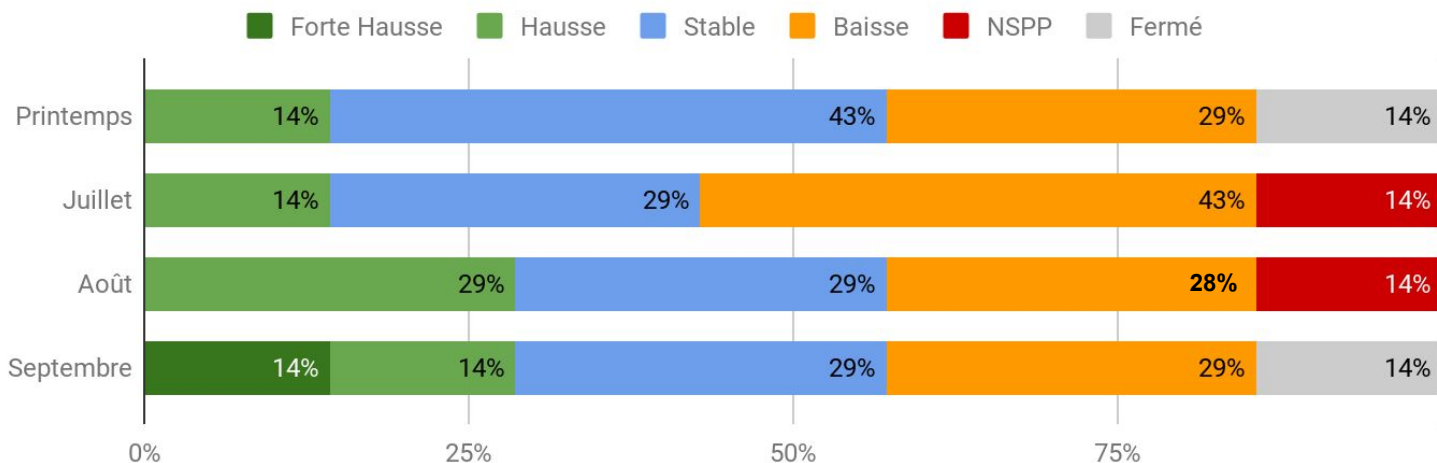
100% de répondants

PANEL : Terra Oit - Musée du Veinazès - Maison des Mineurs - Espace Lou Truel - La Maison de la Châtaigne - Espace muséo St Santin de Maurs - Musée Accordéon

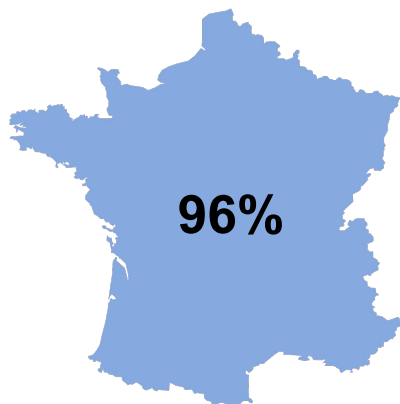
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

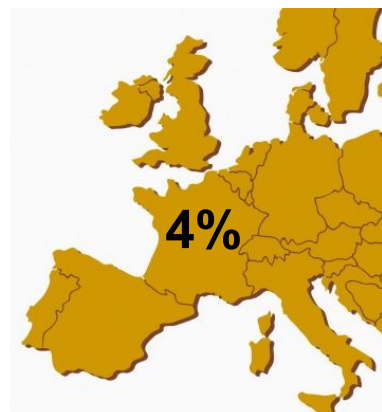


Régions les plus représentées :

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Hauts de France

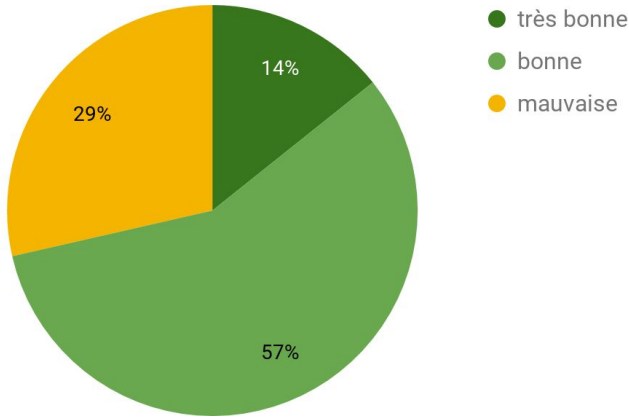
Pays les plus représentés :

- Belgique
- Hollande



musées

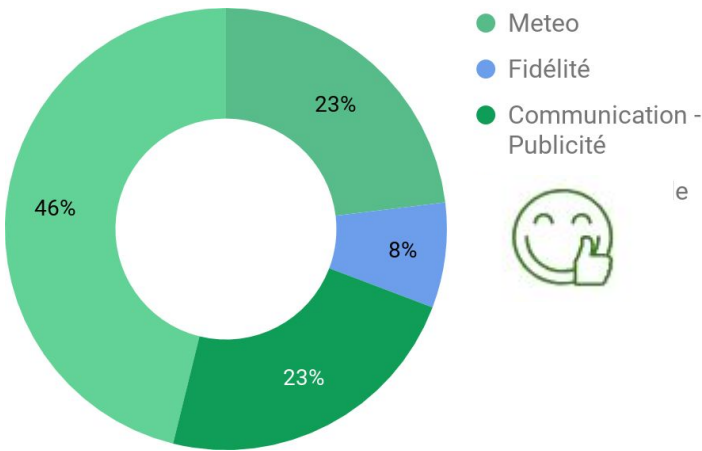
Considérez-vous que votre saison a été :



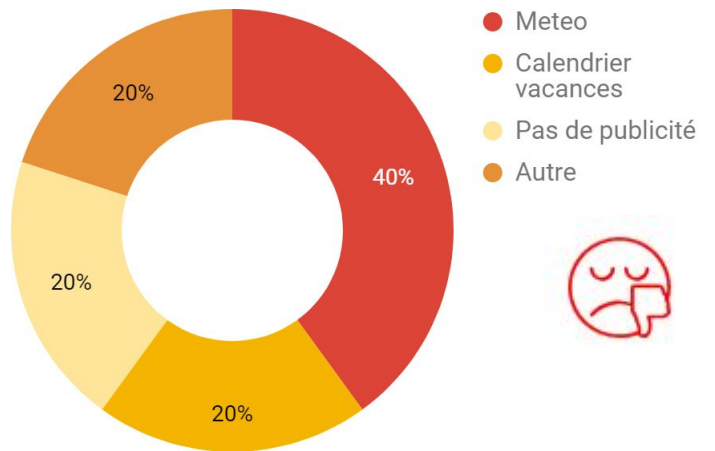
Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



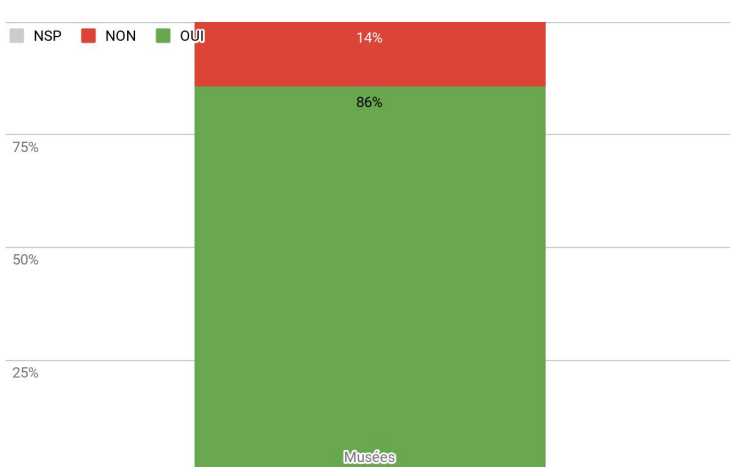
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



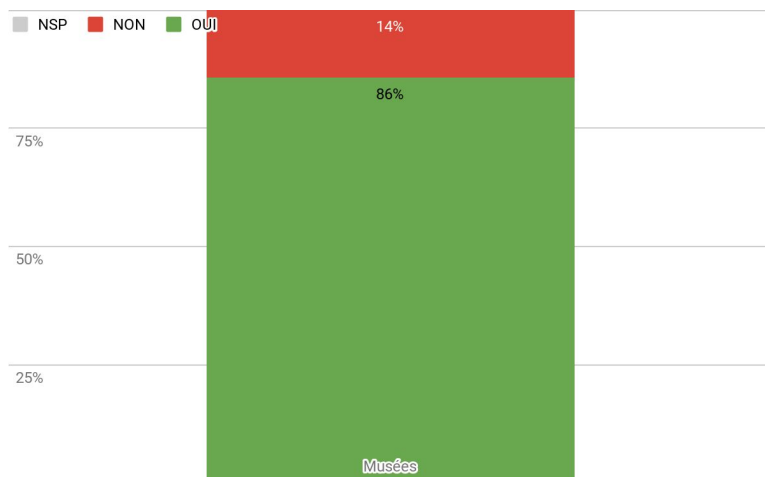
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?



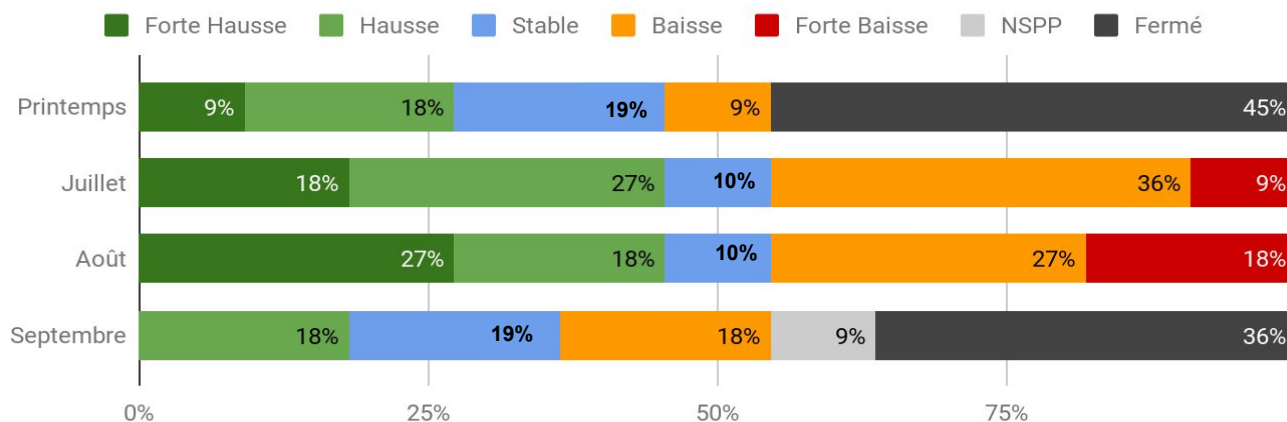
sites de visites

79% de répondants

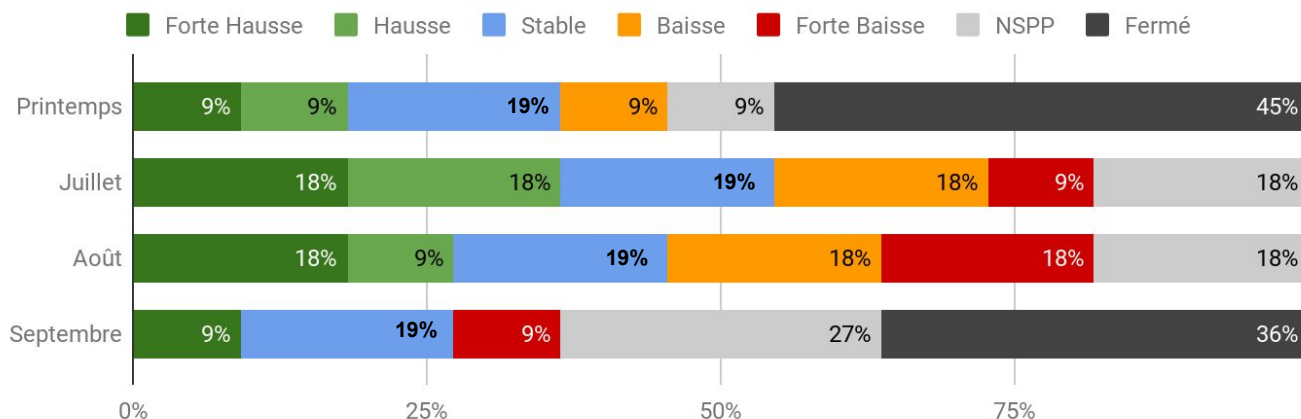
PANEL : Château d'Entraigues - Château de Laroquebrou - Chapelle du Pont - Les Esclops Marcolès - Cité de Montsalvy - Château de la Plaze - Château de Vieillevie - Les Tours de Merle - Cité de Maurs - Le Barrage de St Etienne Cantalès - Cité de Laroquebrou - Les Jardins de Sothys - Il était une fois un jardin conté - Le Gouffre de Padirac

Non répondant : Château de la Plaze - Il était une fois un jardin conté - Le Gouffre de Padirac

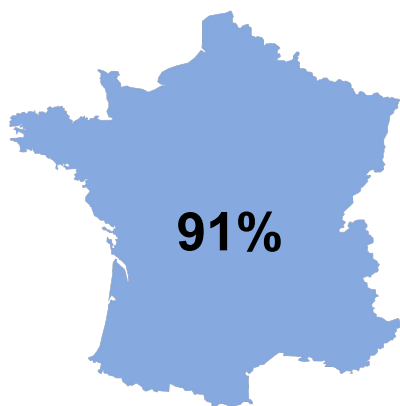
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

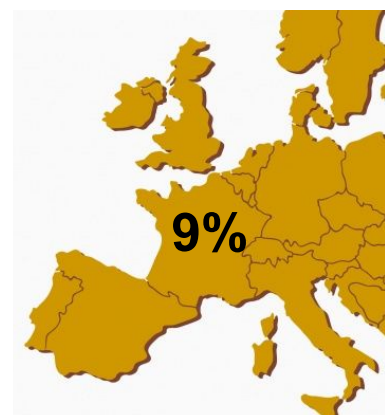


Régions les plus représentées :

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Hauts de France

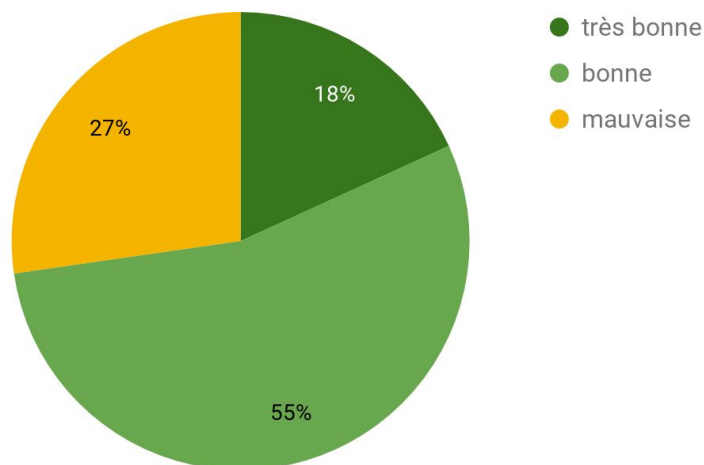
Pays les plus représentés :

- Hollande
- Angleterre
- Belgique



sites de visites

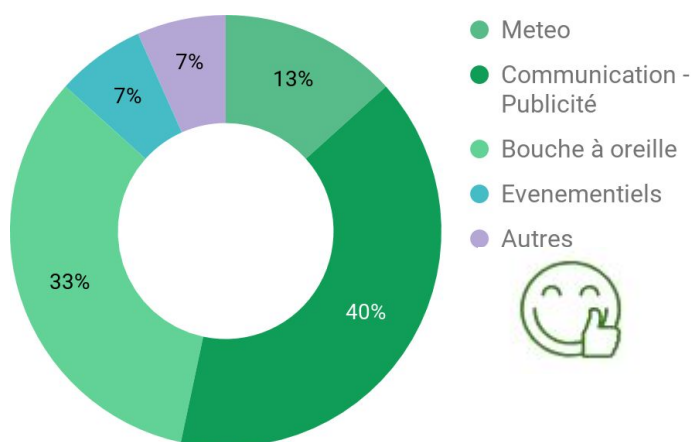
Considérez-vous que votre saison a été :



Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



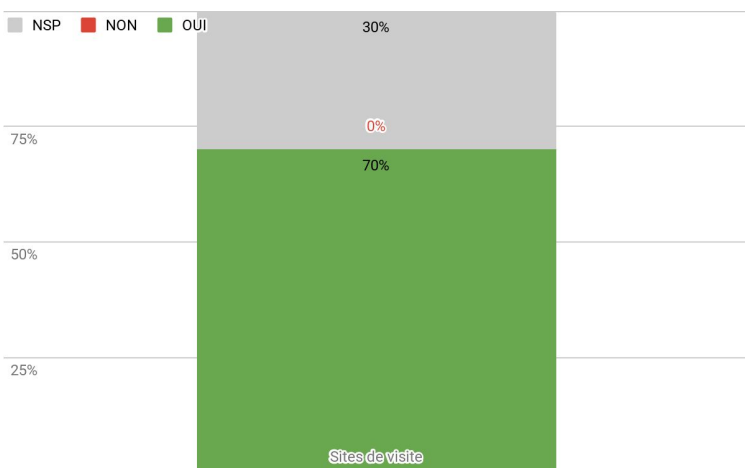
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



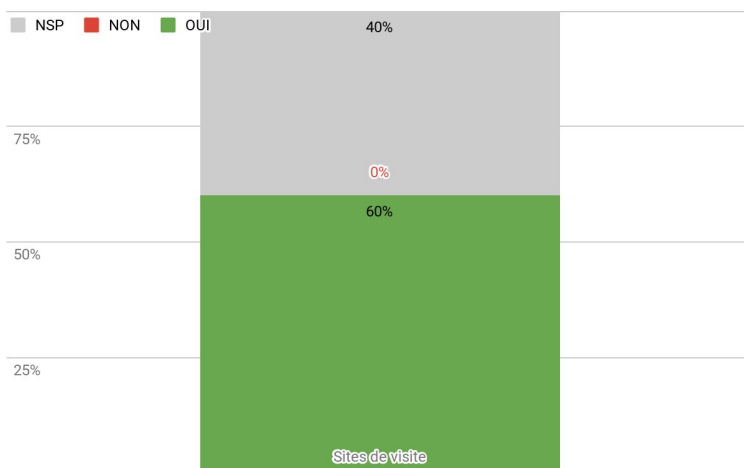
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?



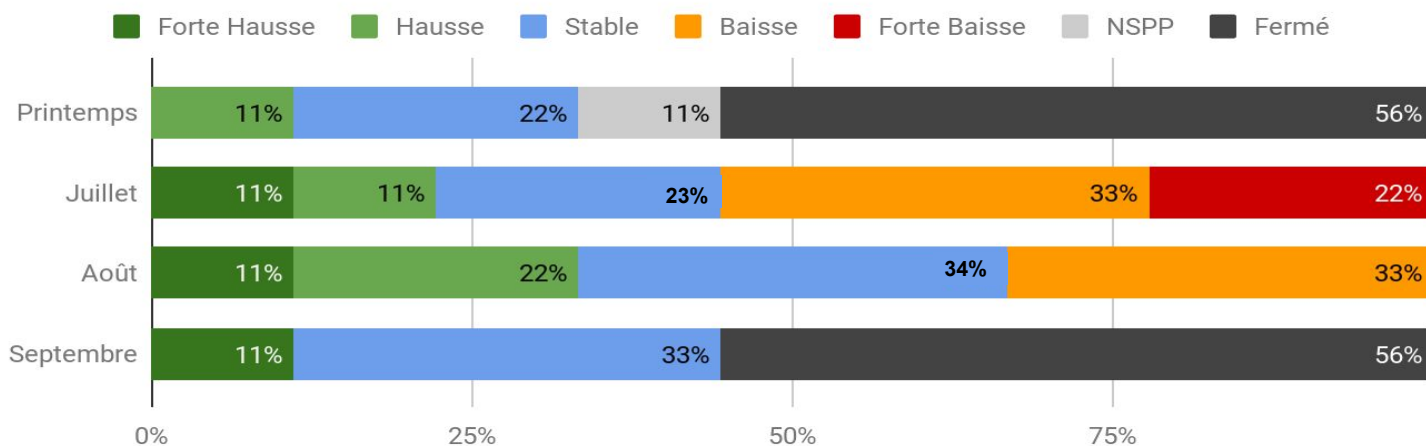
producteurs artisans

82% de répondants

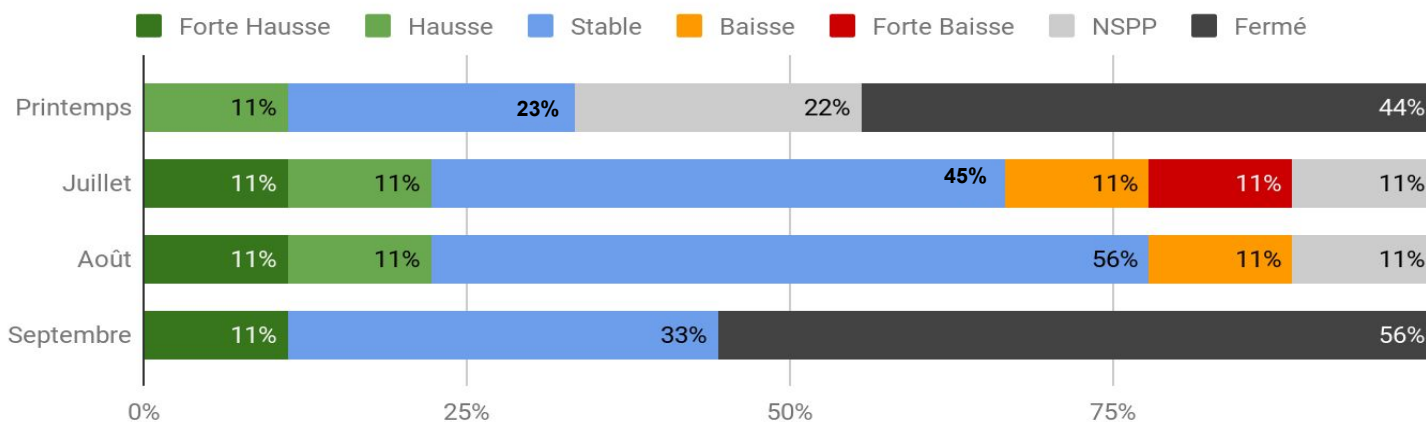
PANEL : Poterie Don du Fel - Poterie du Tilleul - Moulin du Fau - Ferme Pays de Maurs - Lou Braisadou - Ferme Boudet - Ferme de la Châtaigneraie - Ferme Cambon - Fromageries Occitanes - Rucher pédagogique - Hydromel Apis Terrae

Non répondant : Fromageries Occitanes - Rucher pédagogique

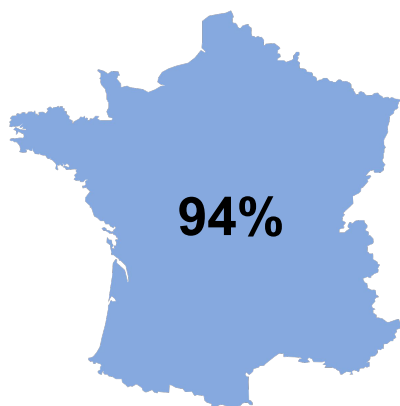
Par rapport à l'année dernière, pour votre activité globale, considérez vous que la fréquentation a été :



Sur l'ensemble de votre activité, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaire par rapport à l'année dernière ?



Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle est la proportion de français par rapport aux étrangers ?

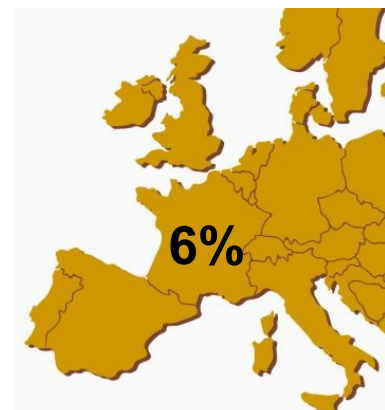


Régions les plus représentées :

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Hauts de France
- Nouvelle Aquitaine

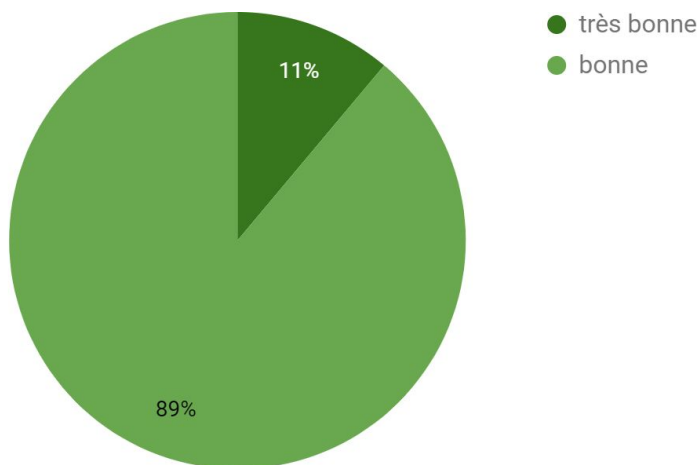
Pays les plus représentés :

- Belgique
- Hollande
- Grande Bretagne



producteurs artisans

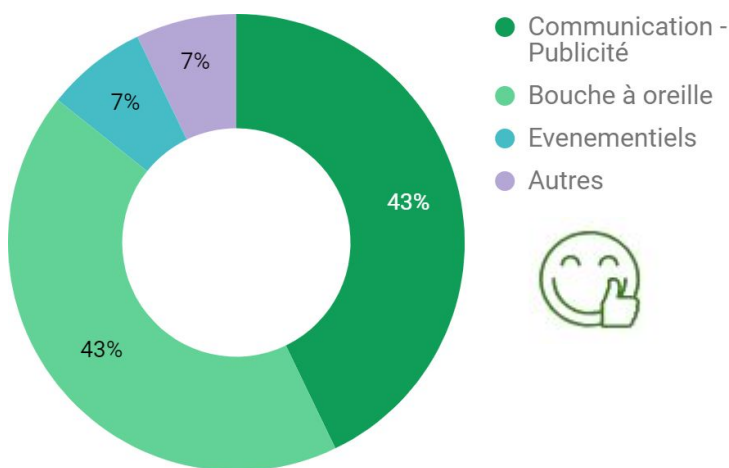
Considérez-vous que votre saison a été :



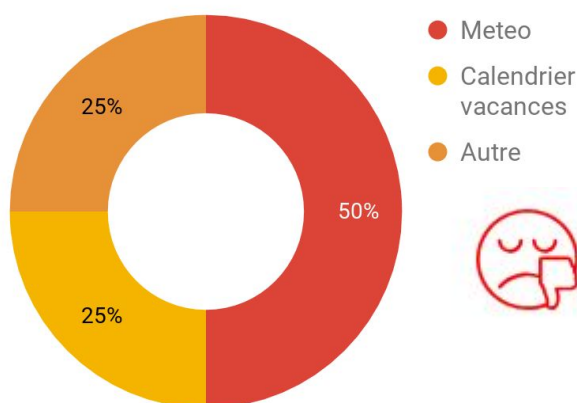
Quelle note de 0 à 10 attribuez vous à cette saison estivale pour votre établissement ?



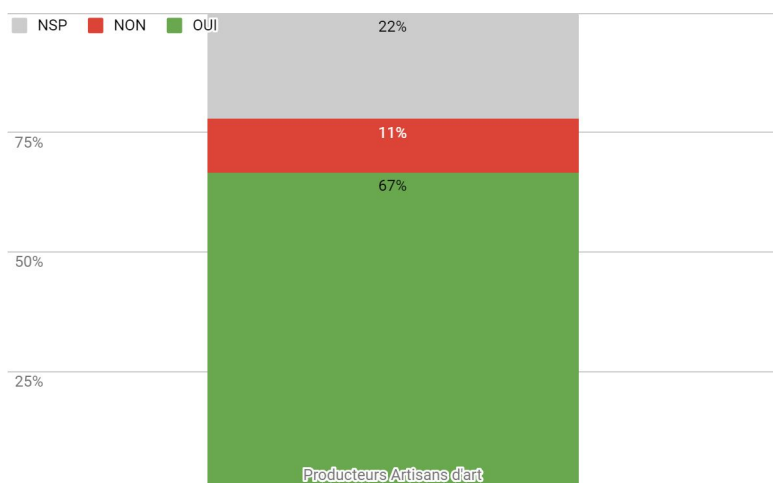
Si très satisfaisante ou satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?



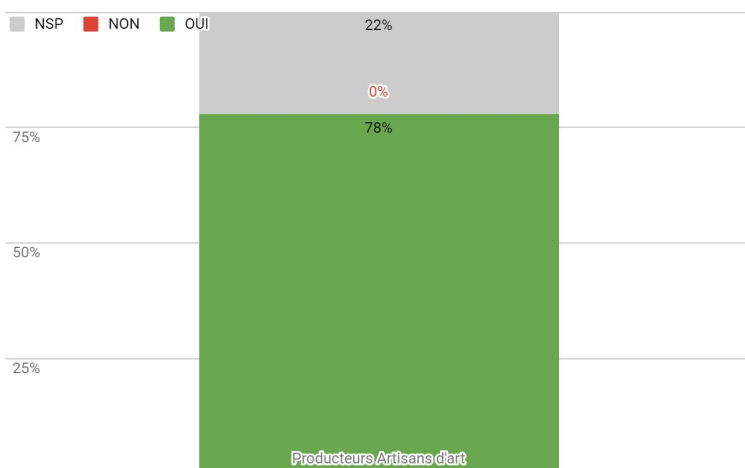
Si peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante : Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?



Etes vous satisfaits des publications de l'Office de Tourisme (guides papiers) ?



Etes vous satisfaits du service numérique de l'Office de Tourisme ?



Tendance générale ACTIVITÉS

Comparatif par rapport à 2018

Activités et Loisirs

Cette saison, 84% des prestataires sont satisfaits, taux de satisfaction identique à l'année 2018. Concernant la fréquentation, la stabilité est de mise pour le Printemps (37%) et Septembre (37%), et une hausse a été notée pour Juillet (53%) et Août (58%). Comme pour l'année précédente, la météo représente à la fois un frein ou un facteur de réussite. Il est à noter qu'en juillet les touristes ont tardé à arriver du fait du calendrier scolaire décalé (Brevet) et de la canicule. Le bouche à oreille, ainsi que la communication/publicité ont été bénéfiques. En terme de note, les prestataires d'activités et de loisirs ont donné **7/10** (6,4 en 2018).

Musées

Les musées s'estiment cette année satisfaits à 71%, taux en hausse (50% en 2018). Le Printemps se maintient, tandis que Juillet est en baisse ou forte baisse, pour 57% des musées. Pour Août la tendance est en hausse pour 43% des structures et Septembre se maintient voire progresse. Pour certains, la clientèle groupe a permis une stabilité dans le chiffre d'affaire. La satisfaction provient essentiellement du bouche à oreille et de la publicité. La météo a été favorable ou défavorable en fonction des prestataires. La note donnée par les prestataires à cette saison est de **6,4/10** (6,1 l'an dernier).

Sites de visites

Le niveau de satisfaction a perdu 10 points entre 2018 et 2019, puisque 73% des sites de visites sont satisfaits. Le Printemps est stable ou en légère hausse suivant les sites. Juillet et août sont mitigés (autant en hausse qu'en baisse), du fait principalement de la météo qui a influencé soit dans un sens soit dans l'autre la fréquentation. Le mois de septembre est quand à lui très mitigé. La publicité et le bouche à oreille sont jugés efficaces. Ces sites ont attribué la note de **6,9/10**, au lieu de 7,3 en 2018.

Producteurs et Artisans

Les producteurs et artisans jugent leur saison bonne à 100%, comme en 2018. Si la fréquentation laisse apparaître une baisse en juillet et août, le chiffre d'affaires se maintient. Le printemps et Septembre restent stables, voire en hausse. Pour ce qui est des facteurs de satisfaction, le bouche à oreille et la publicité sont mis en avant. Au final, les producteurs et artisans donnent la note de **6,9/10** à cette saison 2019, au lieu de 7,2.



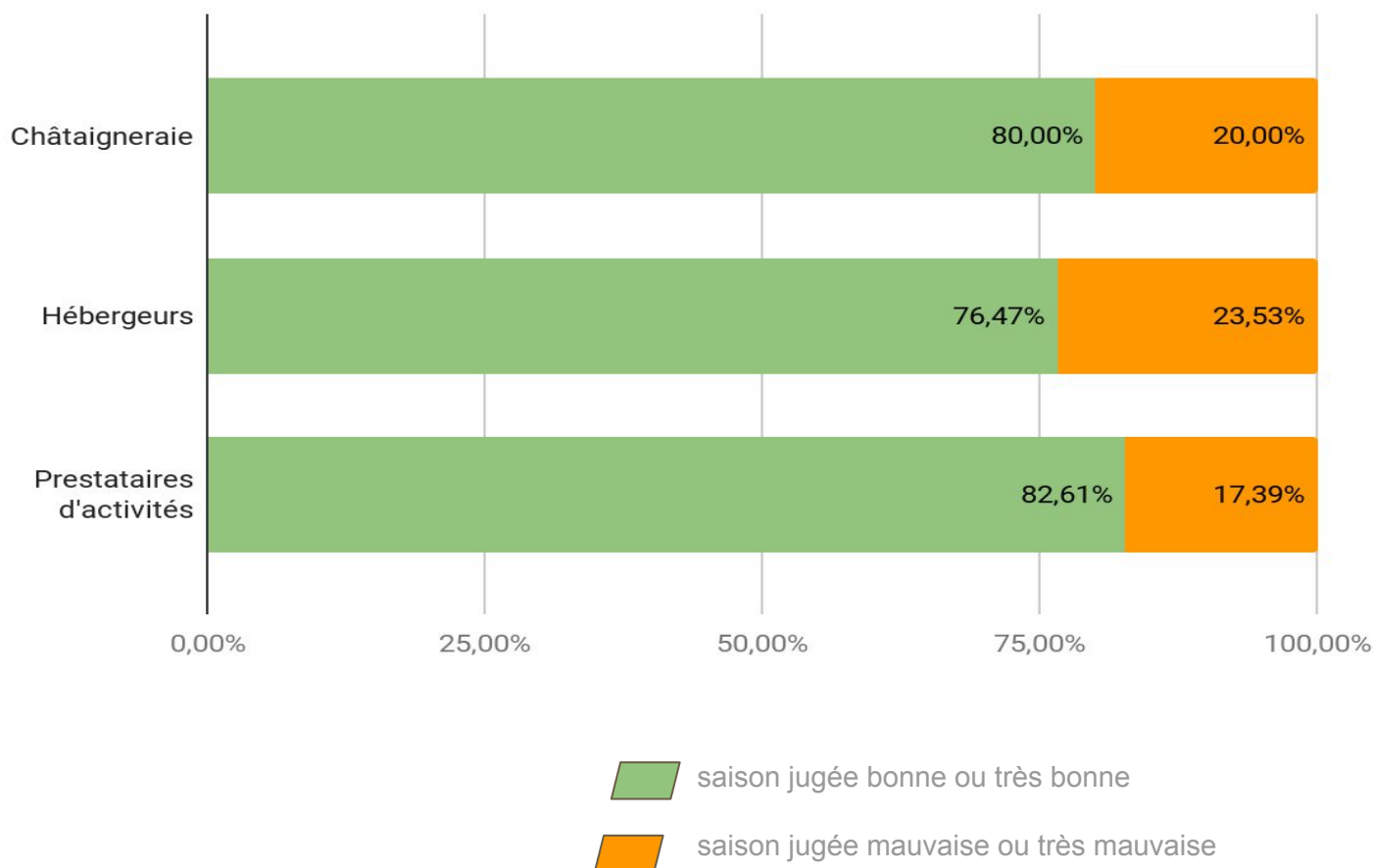


Partie 3

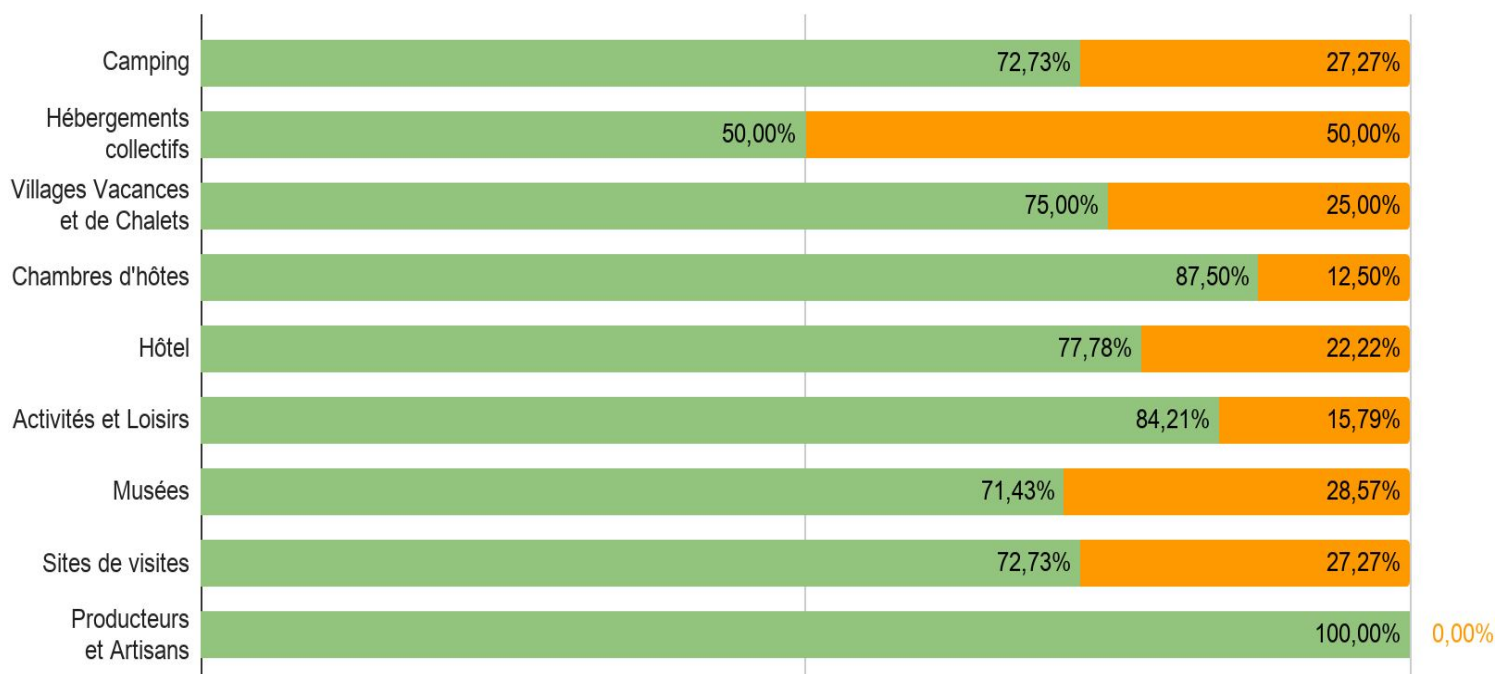
Conclusion

Indice de Satisfaction 2019

Niveau de satisfaction en Châtaigneraie



Satisfaction par type d'activités



Indice de Satisfaction 2019

L'enquête d'opinion réalisée par l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie Cantalienne indique que les acteurs du tourisme du territoire sont satisfaits de leur saison 2019, puisqu'ils gagnent 3 points de satisfaction par rapport à 2018.

80%

de prestataires
satisfaits de la
saison 2019
contre 77% en 2018

6,8/10

est la note donnée à
cette saison par les
acteurs du tourisme
en Châtaigneraie
(6,6 en 2018)

Cette enquête peut être jugée fiable étant donné que 87% des interrogés y ont répondu.

Indice de Satisfaction 2019

niveau départemental et régional

Enquête Novamétrie pour Auvergne Rhône-Alpes tourisme auprès de 840 professionnels du tourisme de la Région du 19 au 22 août 2019 par téléphone, selon la méthode des quotas (département, type d'activité).

8/10

c'est la note attribuée à la saison touristique estivale par les professionnels



66%

de professionnels satisfaits de la saison 2019

niveau Cantal

sélectionnez Cantal en Q3

79%

de professionnels satisfaits de la saison 2019



niveau Auvergne Rhône Alpes

8/10

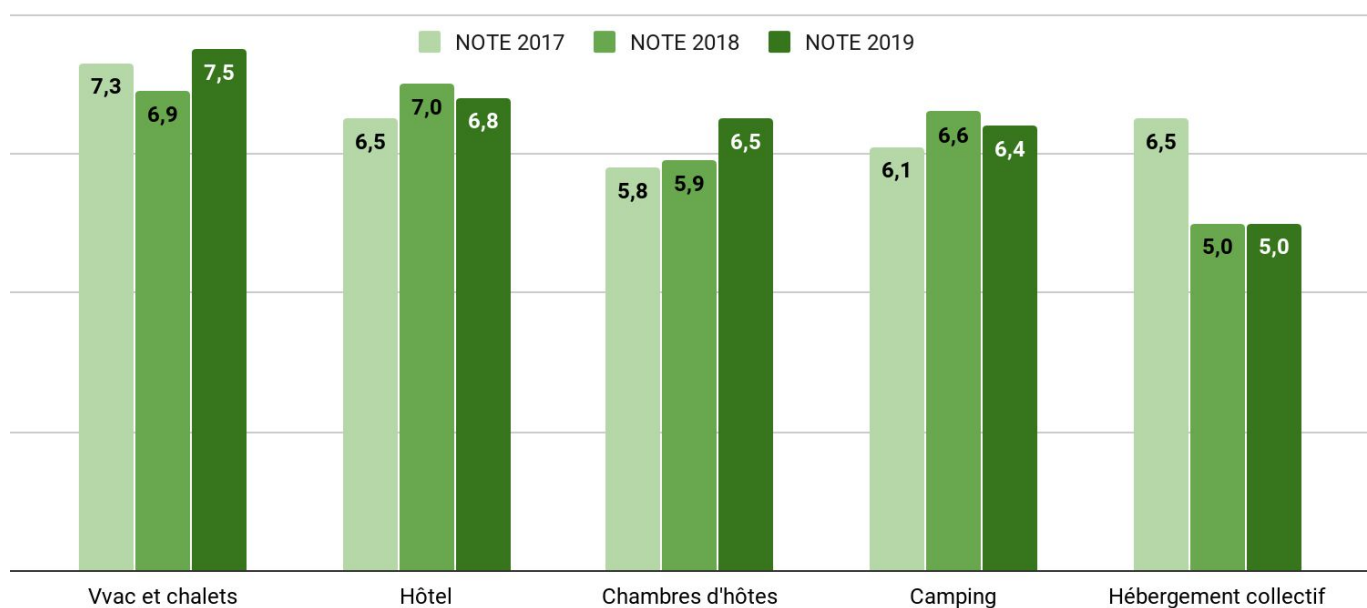
c'est la note attribuée à la saison touristique estivale par les professionnels

[Plus de détails sur le site pro auvergne rhône alpes tourisme](#)

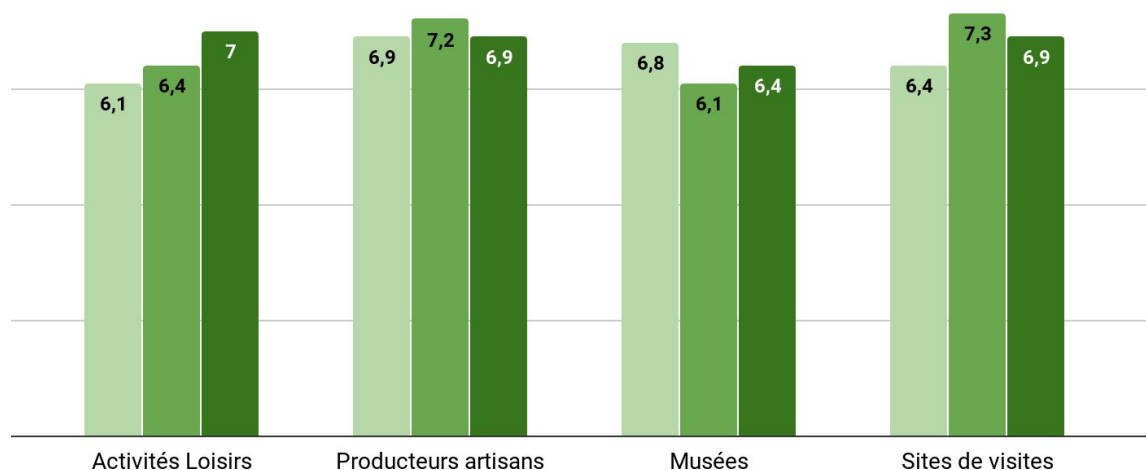
Evolution sur 3 ans

Evolution de la note (sur 10) attribuée par les prestataires de la Châtaigneraie cantalienne à leur saison touristique entre 2017 et 2019.

Hébergements



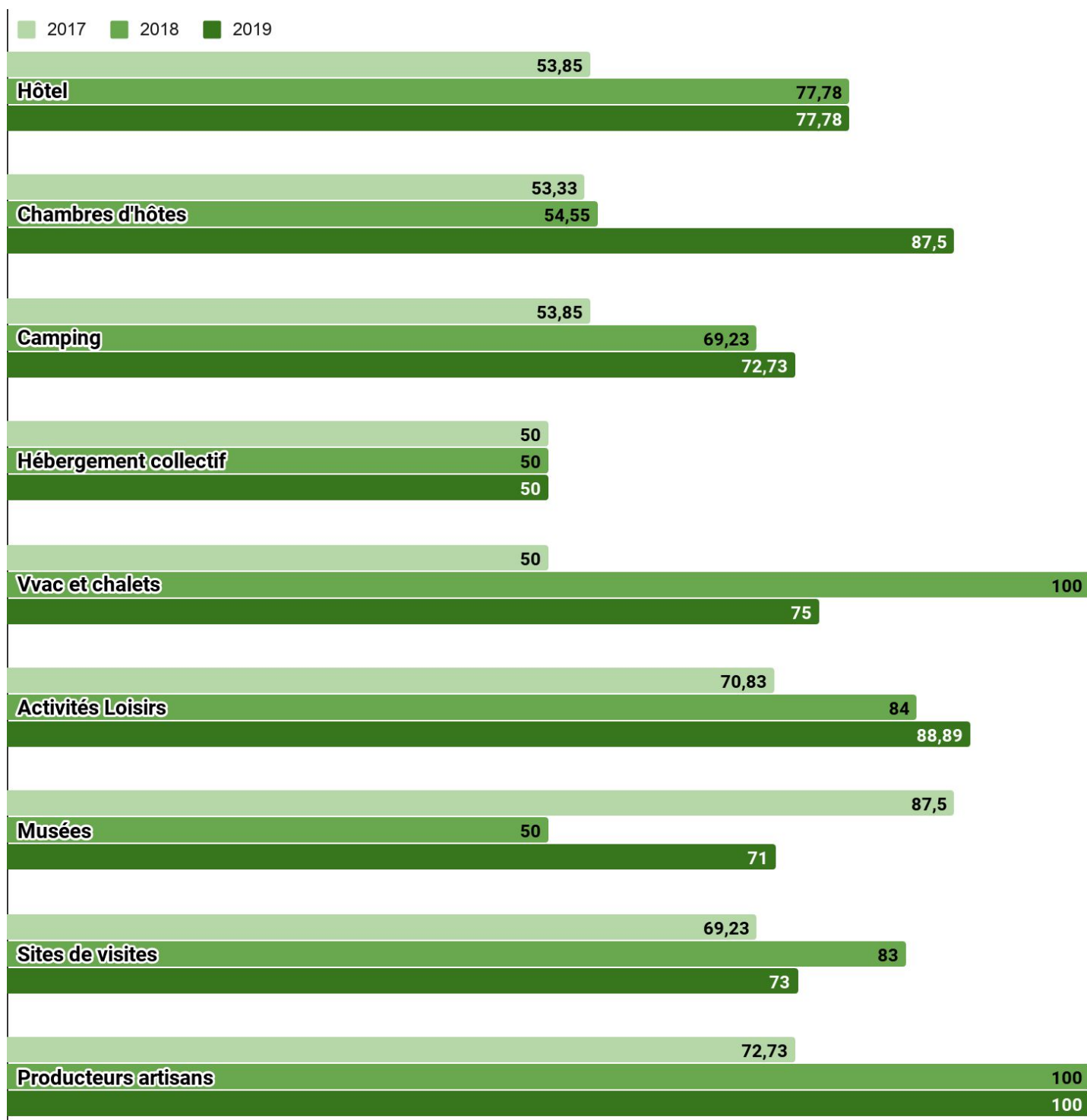
Prestataires d'activités



Evolution sur 3 ans

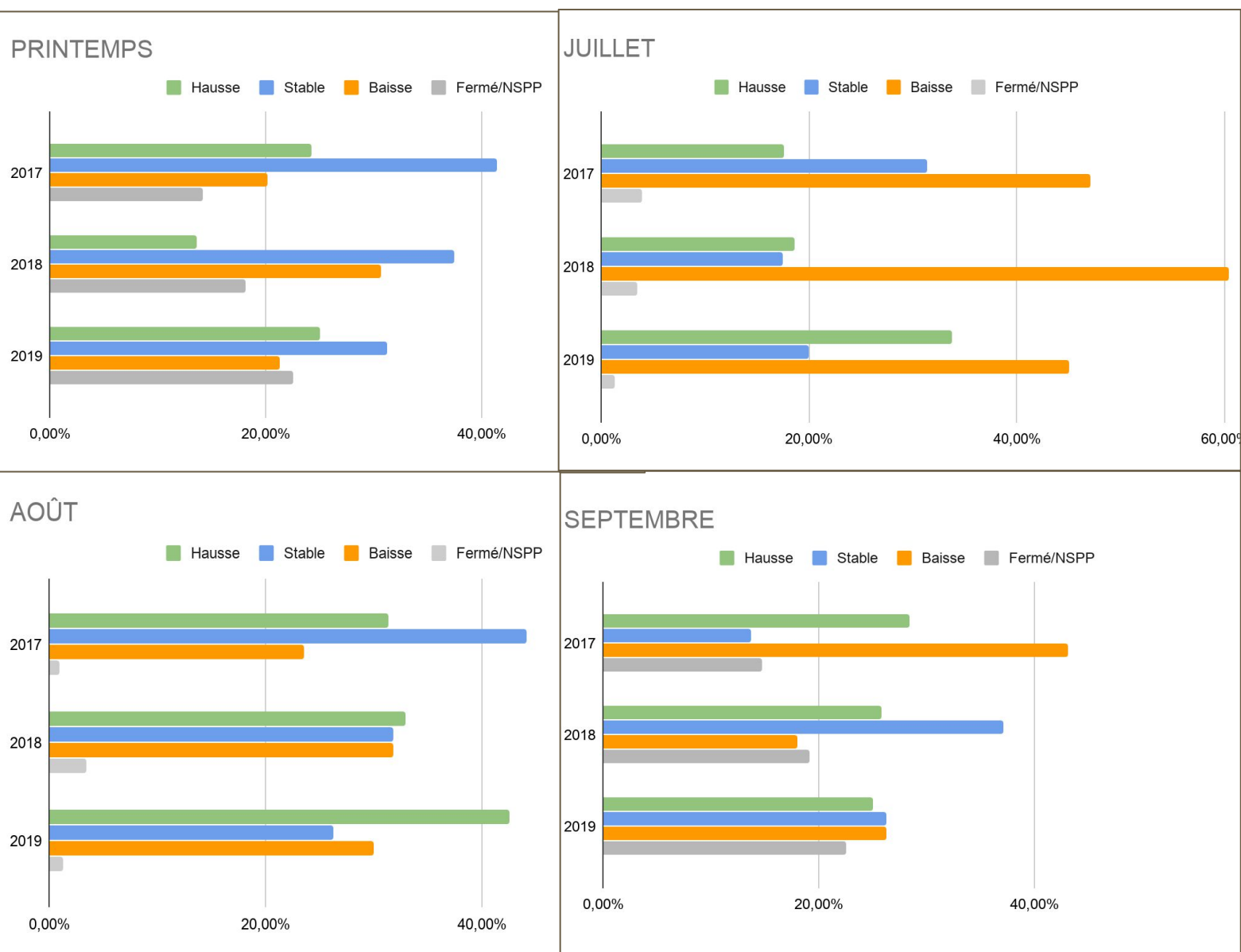
Evolution de la satisfaction des prestataires de la Châtaigneraie cantalienne entre 2017 et 2019.

Satisfaction exprimée en pourcentage.



Evolution sur 3 ans

Evolution de la fréquentation en Châtaigneraie entre 2017 et 2019 (en fonction de l'année précédente).



Le printemps semble se maintenir d'une année sur l'autre. Néanmoins, on remarque que la proportion de sites fermés augmente entre 2017 et 2019.

On constate une véritable érosion du mois de juillet, qui est systématiquement en baisse depuis 3 ans, symptomatique du recul du début de la pleine saison touristique.

Le bilan reste positif au mois d'août, qui permet toujours un maintien de la saison. Le mois d'août continue de voir sa courbe à la hausse, ce qui démontre une possibilité d'évolution toujours présente sur le mois le plus fort de l'année.

Septembre est très mitigé en terme de fréquentation. On observe que malgré le décalage de la saison touristique, de plus en plus de sites ferment dès septembre, ce qui constitue un frein notable au développement du hors saison.

Evolution sur 3 ans

Facteurs de satisfaction en 2019

communication

bouche à oreille

météo

fidélité

On remarque qu'en 2019, comparé à 2017 et 2018, le bouche à oreille favorise de plus en plus la fréquentation, de même que la publicité/communication, via les supports de communication, réseaux sociaux ou les socio-pros du territoire.

La fidélité n'est plus aussi importante, signe que la destination attire une nouvelle clientèle.

Facteurs d'insatisfaction en 2019

météo

développer le hors saison

faire évoluer la promotion de la destination

calendrier scolaire

pouvoir d'achat

La météo influe toujours sur la fréquentation depuis des années. Cette année, les touristes ont tardé à venir sur le territoire, ce qui provoque un décalage de la saison. D'où la nécessité de développer le hors saison.

On remarque également que le pouvoir d'achat n'est plus un critère d'insatisfaction important.

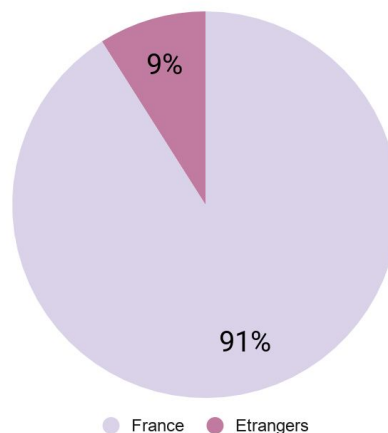
Evolution de la proportion de français par rapport aux étrangers

Proportion France - Etrangers constante depuis 2017

Le top 3 des régions



La troisième région la plus représentée varie en fonction des années : PACA en 2019, Bretagne en 2018, Occitanie en 2017.



Le top 3 des pays



En 2019, une baisse de la fréquentation anglaise est à noter.



Partie 4

Statistiques

Gîtes de France

Cantal

Gîtes de France Cantal

Statistiques fournies par la Centrale de Réservation -
Saison 2019 (du 03/11/18 au 02/11/19, soit 52 semaines)

Zoom sur la Châtaigneraie

124 Gîtes
(13/NC - 5/1épi - 26/2épis -
73/3épis - 7/4épis)

32,9% de taux
d'occupation
32,3% en 2018
(selon la période d'ouverture des gîtes)



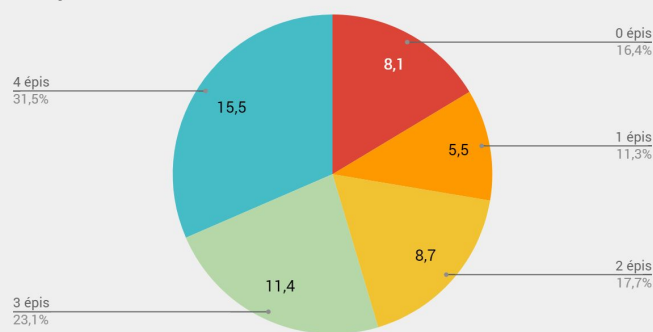
Dans le Cantal

556 Gîtes
(23/NC - 7/1épi - 142/2épis - 358/3épis -
25/4épis - 1/5épis)

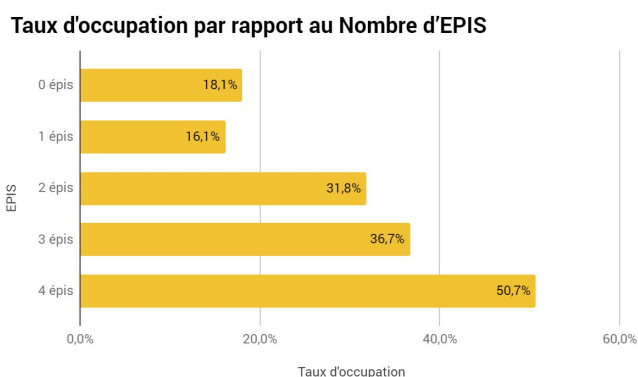
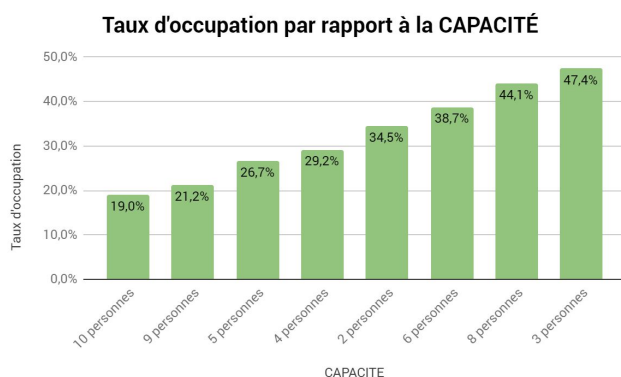
33,9% de taux
d'occupation
33% en 2018
(selon la période d'ouverture des gîtes)

**Nombre de semaines louées en moyenne :
sur une année complète
(périodes de fermeture comprises)**

Nombre de semaine louées selon le nombre d'épis sur 1 année complète



Le taux d'occupation est déterminé en fonction du nombre de semaines louées par rapport aux nombres de semaines louables (selon la période d'ouverture) :



**SAISON
TOURISTIQUE
2019**

Châtaigneraie Cantalienne

**Office de Tourisme de la
Châtaigneraie Cantalienne**
28 avenue du 15 Septembre 1945
15290 Le Rouget-Pers
04 71 46 94 82
chataigneraie-cantal.com
pro.chataigneraie-cantal.com

