

# TABLEAU DE BORD ACCUEIL

Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne  
<http://pro.chataigneraie-cantal.fr>

# Tableau de Bord Accueil

## 2ème trimestre 2020 - Confinement

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

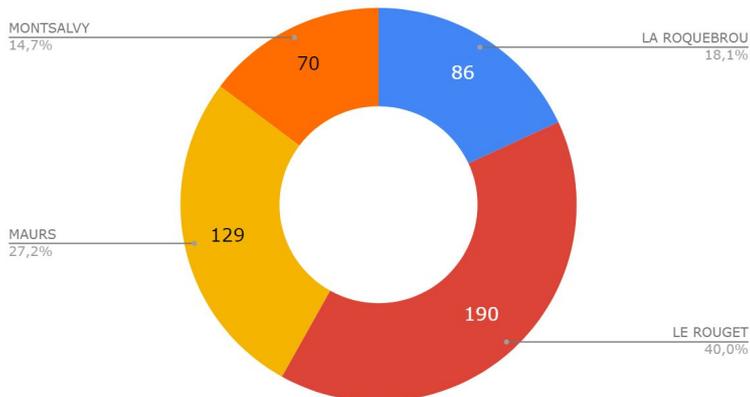
### Une période inédite !

La période d'Avril à Juin 2020 s'est déroulée en 2 temps d'accueil :

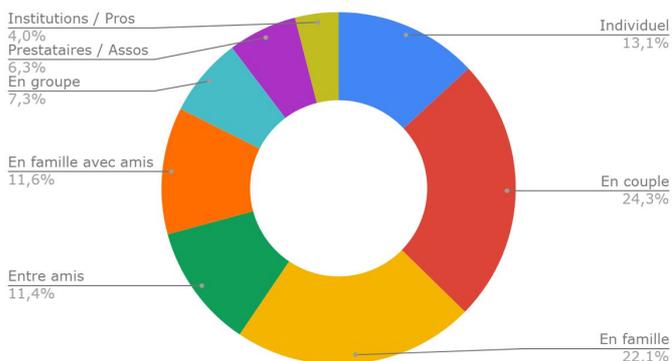
- 2 mois de fermeture au public avec 1 standard téléphonique assuré du lundi au samedi
- 1 mois de réouverture en Juin avec une amplitude horaire légèrement réduite

Ce Tableau de bord se veut être une photo de l'activité accueil à l'heure du confinement sans comparatifs avec 2019.

### Fréquentation des Points Information



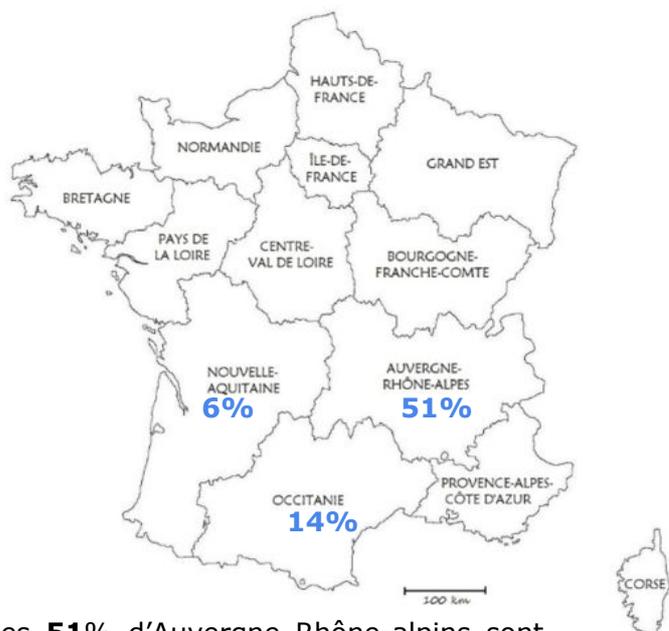
### Typologie de clientèles



### Fréquentation Globale :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier  
**475 actes d'accueil**  
**1030,5 personnes renseignées**

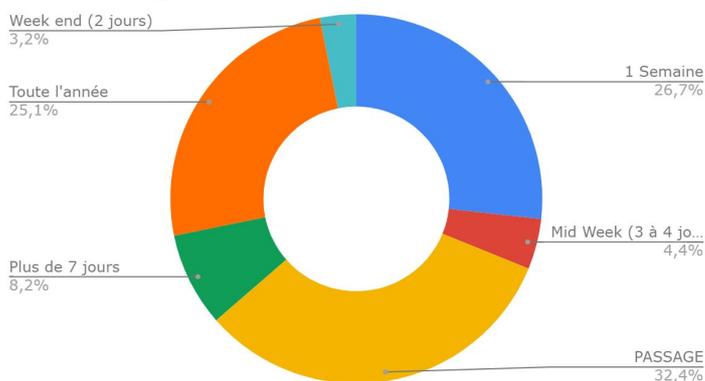
### Provenance géographique des clientèles :



Les **51%** d'Auvergne Rhône-alpins sont majoritairement représentés par les cantaliens.

La clientèle étrangère s'est limitée à 4 actes d'accueil (anglais et belges) du fait des restrictions d'entrées sur le territoire.

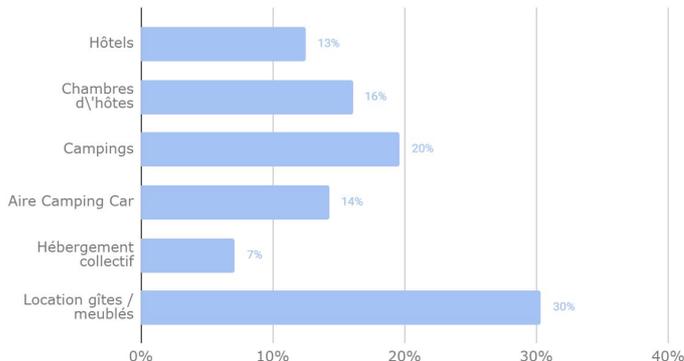
### Durée de séjour



La clientèle prédominante sur cette période est celle dite "de passage", pour des excursions à la journée en Châtaigneraie

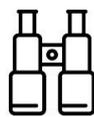
## Type d'informations demandées :

### Demandes en hébergement

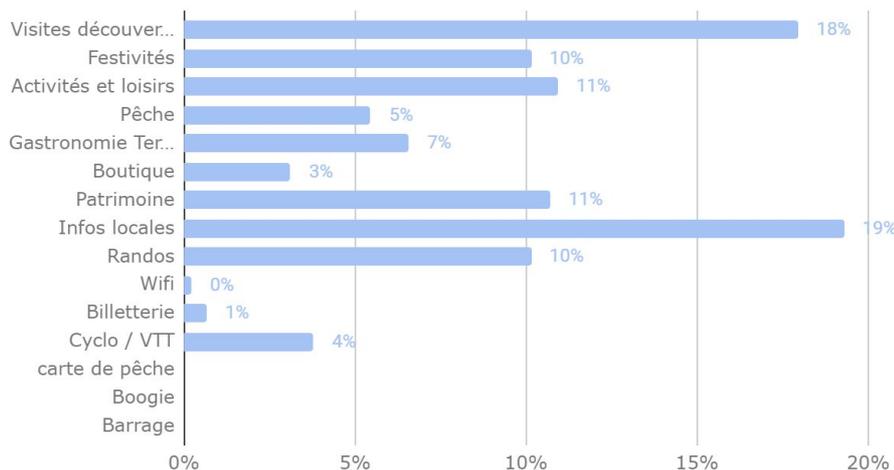


Les hébergements en location Gîtes et Meublés ont été les plus demandés lors du 2ème trimestre, suivi par les campings.

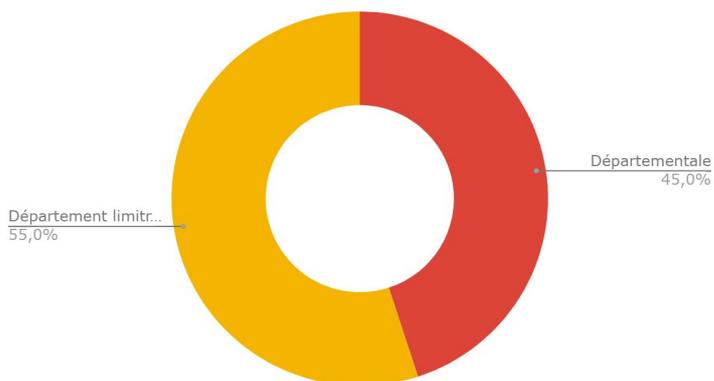
Les informations les plus demandées à l'accueil sont les "Infos locales" à 19% et les "Visites Découvertes" à 18%.



### Informations touristiques demandées

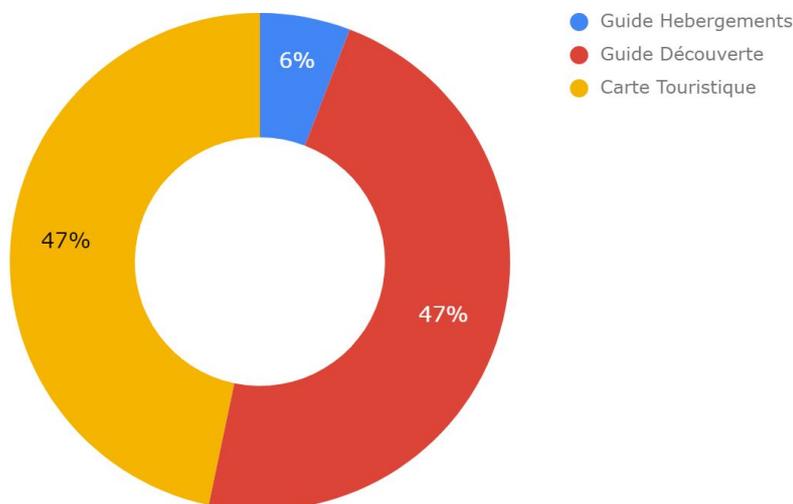


### Demandes sur les autres territoires



Les demandes sur les autres territoires sont assez fréquentes à l'accueil, du fait de la position géographique de la Châtaigneraie. On note une progression de la demande d'informations concernant le Cantal par rapport aux départements limitrophes. Peut être un effet du confinement ?

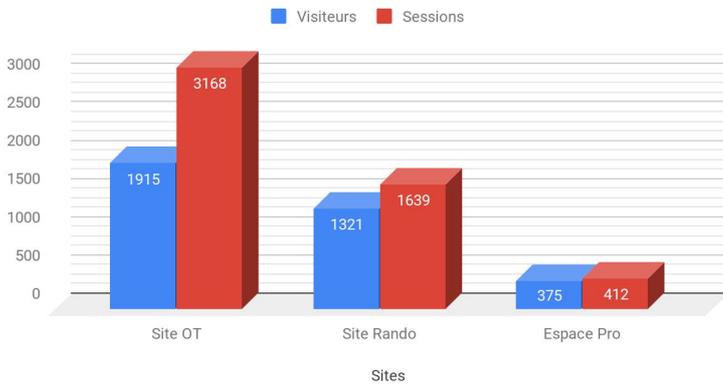
**199** appels téléphoniques traités :  
63% visiteurs - 37% administratifs



La demande d'envoi de documentation se maintient par rapport à 2019. 137 envois ont été enregistrés cette année contre 136 l'an précédent.

## Promotion sur les sites internet et réseaux sociaux :

Fréquentation de nos supports numériques - 2eme trimestre



L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités,
- un site dédié à la filière randonnées pédestres.

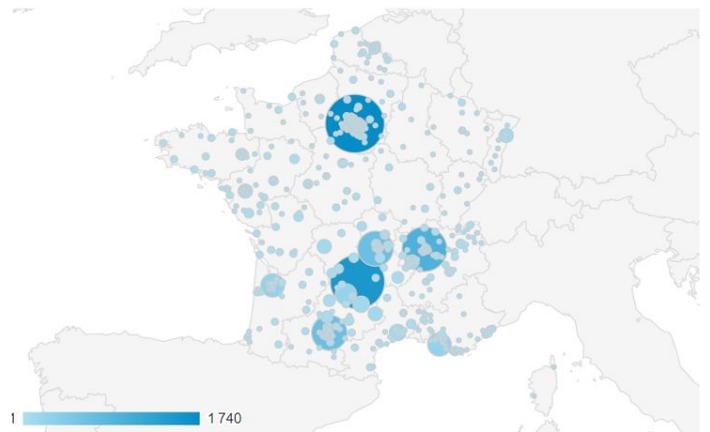
La fréquentation trimestrielle du site OT a nettement augmenté. Le site Rando et le site Pro se maintiennent par 2019.

### Principales villes :

Paris  
 Aurillac  
 Lyon  
 Toulouse  
 Clermont-Ferrand  
 Marseille  
 Bordeaux  
 Figeac  
 Montpellier

### Principales régions :

Auvergne Rhône Alpes  
 Ile de France  
 Occitanie  
 Nouvelle Aquitaine  
 Paca  
 Pays de la Loire  
 Hauts de France  
 Grand-Est  
 Centre-Val de Loire  
 Bourgogne Franche Comté



L'office de tourisme assure également la promotion de la destination via les réseaux sociaux. Notre présence sur Facebook, Instagram et Twitter représente au 30 juin 2019

**6794 abonnés**

Le nombre d'abonnés a augmenté de **+7,6%** par rapport au 2ème trimestre 2019.

