



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil 1er trimestre 2022

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 1ER TRIMESTRE 2022

- 4 points informations ouverts : Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou.
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 105h / semaine de Janvier à Mars.
- 1 permanence téléphonique ouverte 6 jours / 7, soit 7h / jour.
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 6 jours / semaine.

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME

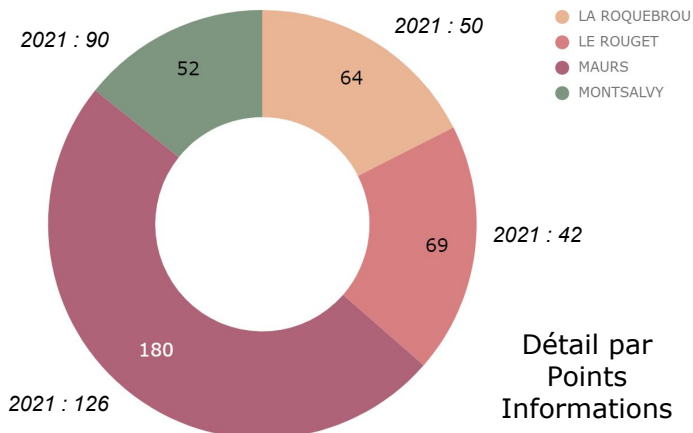


LE GUICHET



365 actes d'accueil enregistrés au guichet

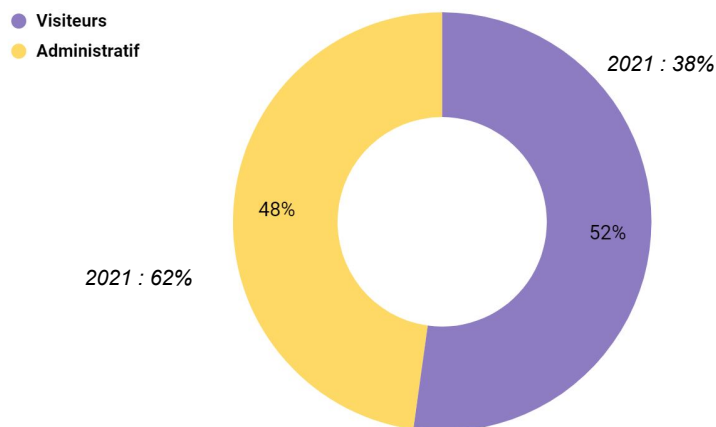
↑ Hausse de 18,5% par rapport à 2021 (308 actes d'accueil au guichet en 2021).



LE TÉLÉPHONE

341 actes d'accueil enregistrés au téléphone

↓ Baisse de 9% par rapport à 2021 (373 appels en 2021)

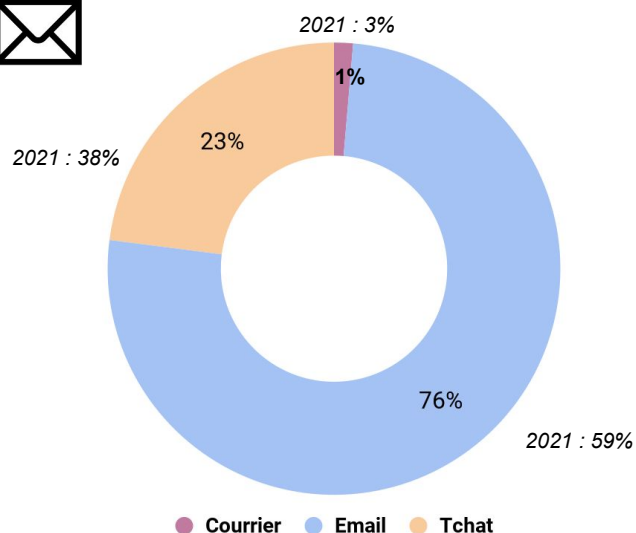


LE COURRIER



74 actes d'accueil enregistrés au courrier (mail, courrier, messagerie/chat)

↑ Hausse de 28% par rapport à 2021 (58 actes d'accueil à l'écrit en 2021)



Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier



780 actes d'accueil
soit une hausse de 5,7% par rapport à 2021.

1 611 personnes renseignées

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



TYPE DE FAMILLE

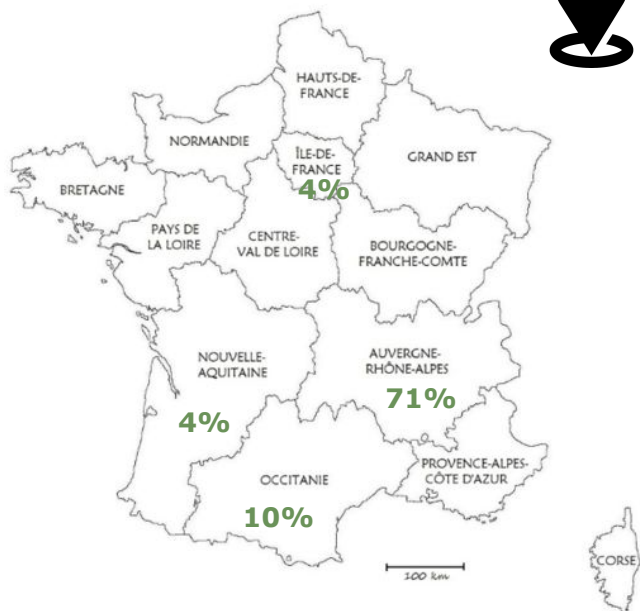
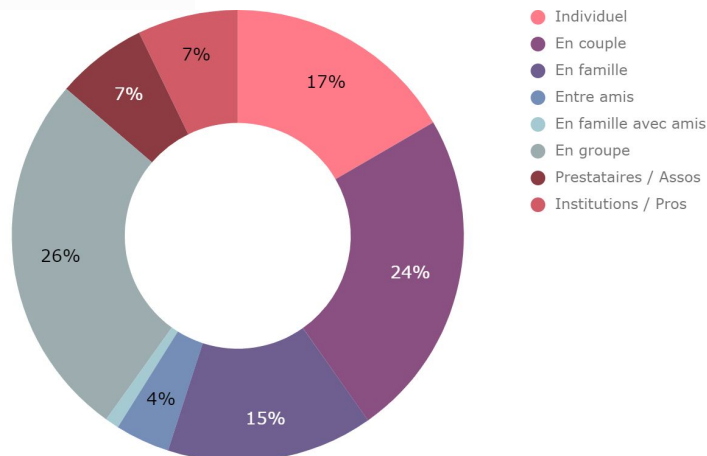


TOP 3

- Groupes
- Couples
- Individuels

En 2021, le TOP 3 était :

- 👤 Familles (18%)
- 👫 Couples (17%)
- 👥 Individuels (16%) 🏠 Groupes (16%)



Parmi les visiteurs d'Auvergne Rhône-Alpes 72% sont cantaliens.

PROVENANCE

TOP 3

- Auvergne Rhône Alpes
- Occitanie
- Nouvelle Aquitaine et Ile de France

En 2021, le TOP 3 était :

- 🏠 AURA (70%)
- 👤 Occitanie (13%)
- 👤 Ile de France (4%)
- 👤 Nvelle Aquitaine (4%)

clientèles étrangères les plus représentées :



Pays Bas
11%



Royaume-Uni
56%



Belgique
11%



Autres pays
22%

9 d'actes d'accueil de clientèle étrangère (3 en 2021)

DÉJÀ VENU ?

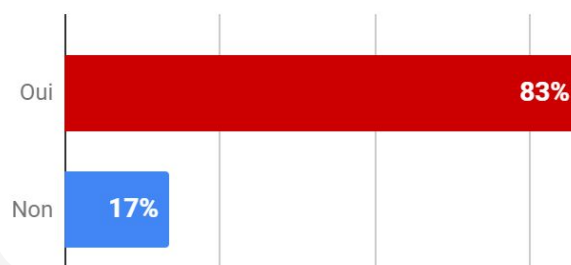


A la question "êtes-vous déjà venus ?" les visiteurs ont répondu :

En 2021, les visiteurs répondaient :

- 👤 Oui (84%)
- 👤 Non (16%)

ne tient pas compte des "non renseignés"



ne tient pas compte des "non renseignés"

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



DUREE DE SEJOUR

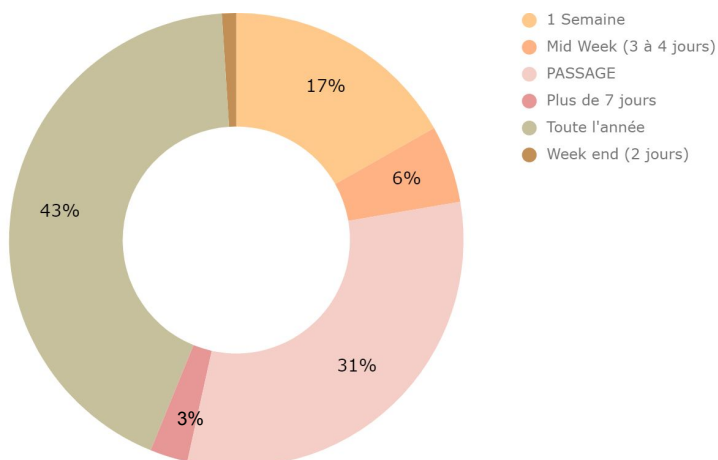


TOP 3

- Toute l'année
- Passage
- Une semaine

En 2021, le TOP 3 était :

- 🏠 Toute l'année (41%)
- 📞 Passage (35%)
- 🏡 Une semaine (16%)



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" ont été les plus nombreux à fréquenter les Points Informations, ou nous contacter par téléphone à 43%.



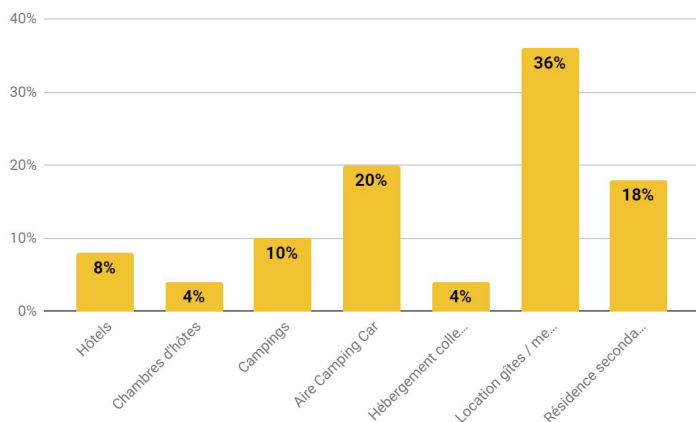
HÉBERGEMENT SUR PLACE

TOP 3

- Locations / Gîtes
- Aire de Camping-car
- Résidence secondaire / Chez la famille

En 2021, le TOP 3 était :

- 📍 Aire de Camping-car (45%)
- 🏠 Locations / Gîtes (30%)
- 🏡 Résidence secondaire (15%)



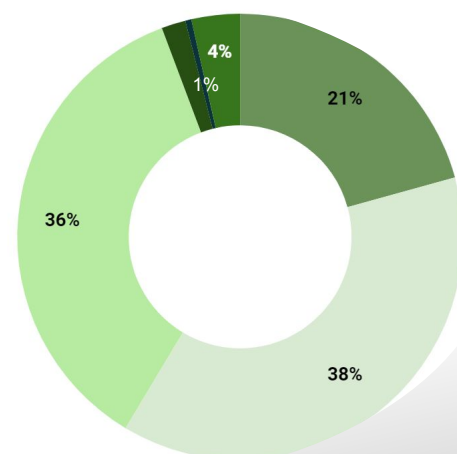
BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

227 brochures envoyées (print ou pdf)

↑ Hausse de 68% par rapport à 2021 (135 brochures envoyées)



- Guide Hébergements
- Guide Découverte
- Carte Touristique
- Guide Pratique
- Semainier
- Carte producteurs marchés



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

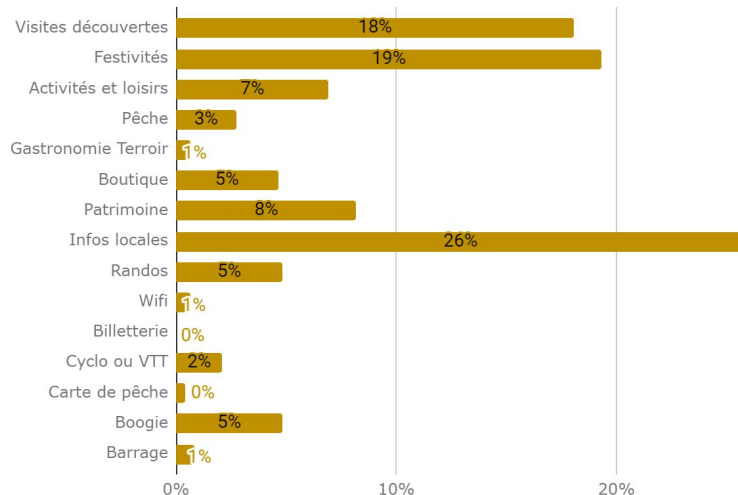


TOP 3

- Informations locales
- Festivités
- Visites découvertes

En 2021, le TOP 3 était :

- ➡ Infos locales (26%)
- ➡ Festivités (18%)
- ➡ Visites découvertes (17%)



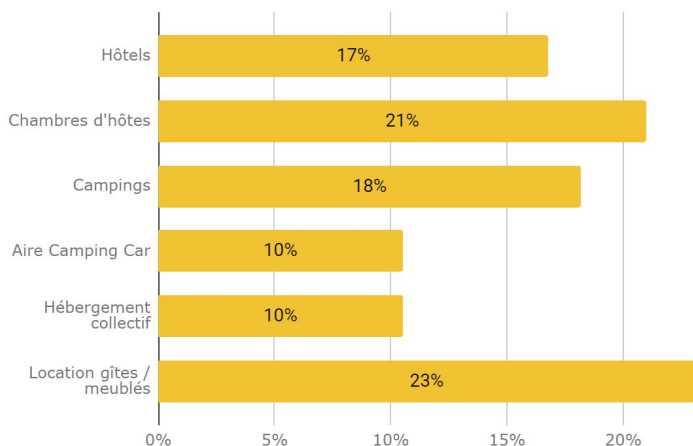
HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

TOP 3

- Locations gîtes/meublés
- Chambres d'hôtes
- Campings

En 2021, le TOP 3 était :

- ➡ Campings (29%)
- ➡ Hôtels (22%)
- ➡ Chambres d'hôtes (20%)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

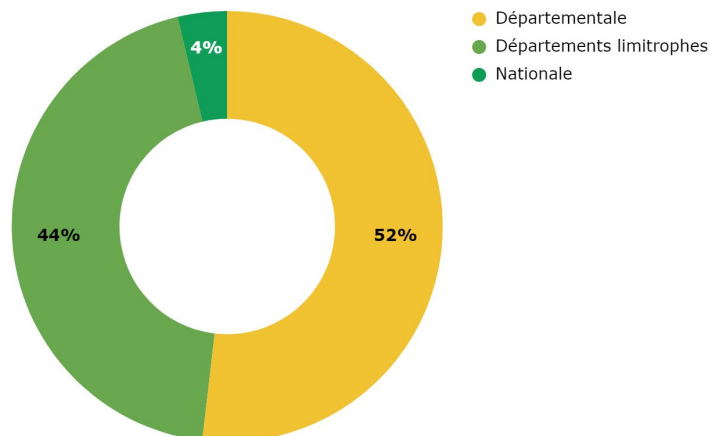


territoires demandés :

- Cantal
- Limitrophe
- National

En 2021, le TOP 3 était :

- ➡ Cantal (52%)
- ➡ Limitrophe (48%)





FRÉQUENTATION DES SITES

L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités,
- un site dédié à la filière randonnées pédestres.

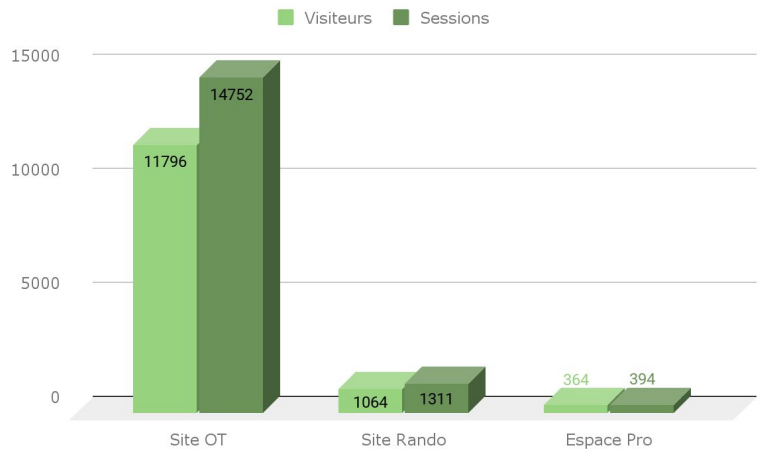
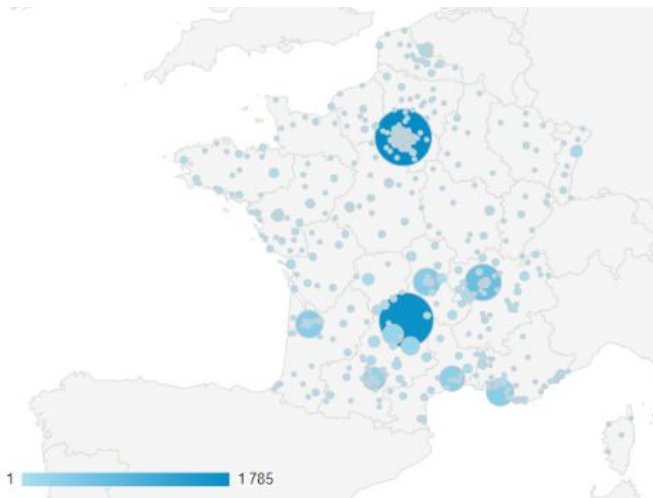
13 224 visiteurs

2022 confirme la forte augmentation de visiteurs sur site OT en 2021

Le site rando est moins fréquenté car les fiches randos sont accessibles depuis le site OT

En 2021, le nombre de visiteurs :

- Site OT : 8734
- Site Rando : 1711
- Site Pro : 770



PROVENANCE DES VISITEURS

TOP 3 - Villes

- Aurillac
- Paris
- Lyon

En 2021, le TOP 3 était :

- Paris
- Aurillac
- Lyon

En 2021, le TOP 3 était :

- AURA
- Ile de France
- Occitanie

TOP 3 - Régions

- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Occitanie

RECHERCHES DES VISITEURS

TOP 5 - Pages les + vues

- [page d'accueil](#)
- [Agenda foires chevalines Maurs](#)
- [Rubrique Randonnées](#)
- [Lac Saint Étienne Cantalès](#)
- [Agenda](#)



Fréquentation Globale Sites OT :

13 224 visiteurs

soit une hausse de 18% par rapport à 2021.





AUTRES SUPPORTS

Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale APIDAE, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites et plateformes diffuseurs.

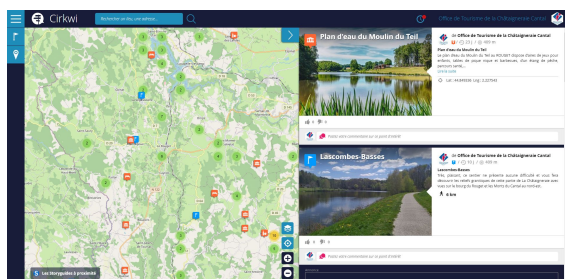


CIRKWI

- 1488 consultations
- 38481 affichages
- 188 téléchargements GPX
- 169 impressions PDF

Cirkwi au 1er trimestre 2021:

- 1804 consultations
- 27600 affichages
- 81 téléchargements GPX
- 238 impressions PDF



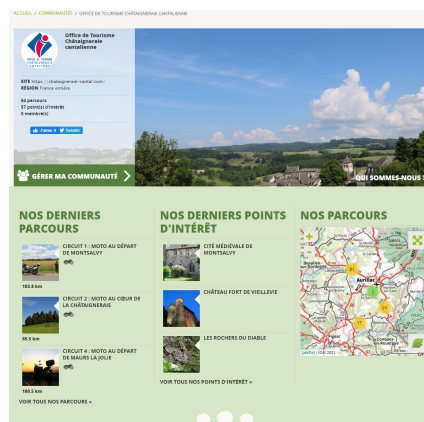
Sur Cirkwi.com et Ignrando.com, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales ...

IGN RANDO

- 436 consultations
- 1311 affichages
- 12 téléchargements
- 2 impressions PDF

IGN Rando au 1er trimestre 2021:

- 151 consultations
- 225 affichages
- 27 téléchargements
- 0 impressions PDF



Informations disponibles sur les applications en téléchargement sur smartphones (Google Play et App Store).



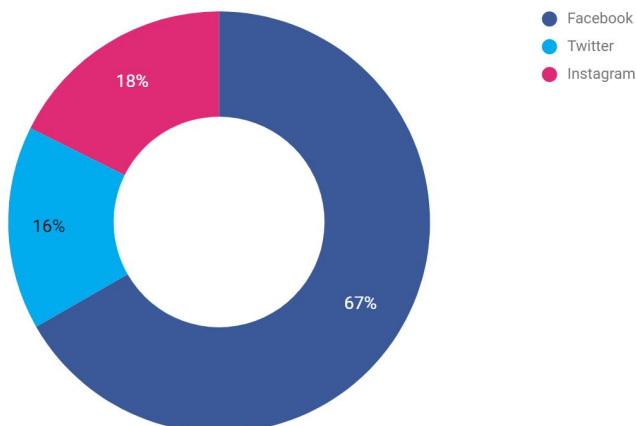
RÉSEAUX SOCIAUX

7 674 abonnés
au 31 mars 2022
sur Facebook + Twitter +
Instagram

Hausse du nombre d'abonnés de 9%
(7053 abonnés au 1er trimestre 2021) .



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus





Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>