



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil 1er trimestre 2023

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 1ER TRIMESTRE 2023

- 4 points informations ouverts : Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou.
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 105h / semaine de Janvier à Mars.
- 1 permanence téléphonique ouverte 6 jours / 7, soit 7h / jour.
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 6 jours / semaine.

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME

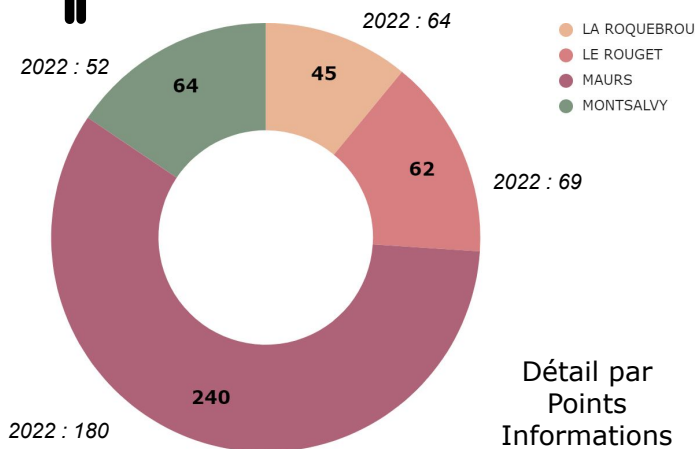


LE GUICHET



411 actes d'accueil enregistrés au guichet

↑ Hausse de 12,6% par rapport à 2022.
(365 actes d'accueil au guichet en 2022)



Détail par Points Informations

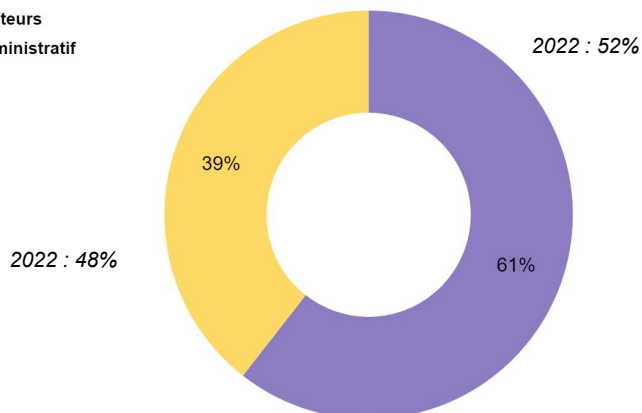


LE TÉLÉPHONE

327 actes d'accueil enregistrés au téléphone

↓ Baisse de 4% par rapport à 2022
(341 appels en 2022)

● Visiteurs
● Administratif

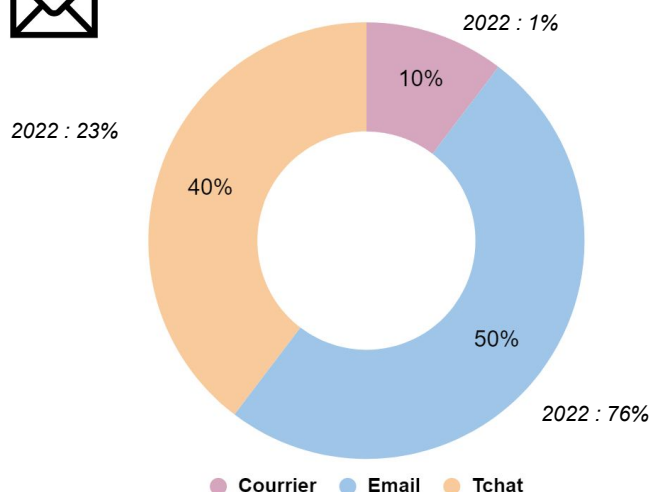


LE COURRIER



58 actes d'accueil enregistrés au courrier
(mail, courrier, messagerie/chat)

↓ Baisse de 21% par rapport à 2022
(74 actes d'accueil à l'écrit en 2022)



Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier



796 actes d'accueil
soit une hausse de 2,1% par rapport à 2022.

1 727 personnes renseignées

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



TYPE DE FAMILLE

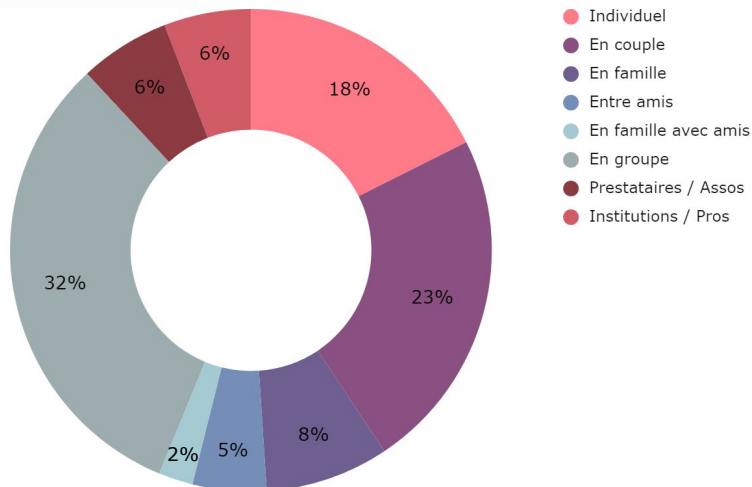


TOP 3

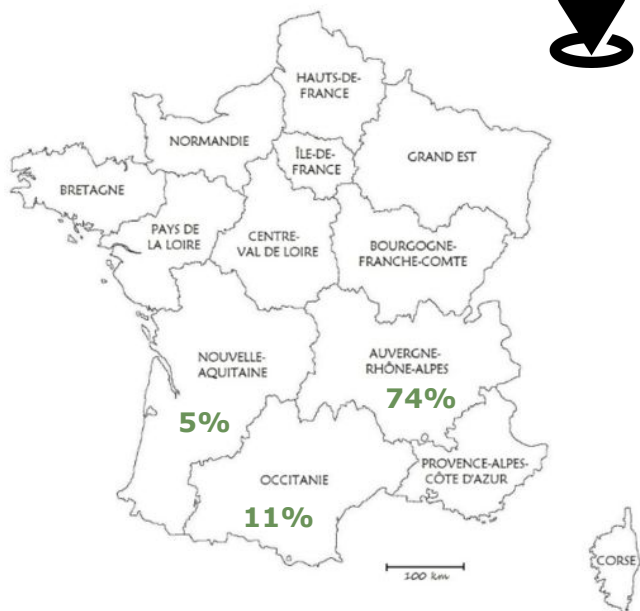
- Groupes
- Couples
- Individuels

En 2022, le TOP 3 était :

- 👤 Groupes (26%)
- 👫 Couples (23%)
- 👤 Individuels (17%)



PROVENANCE



Parmi les visiteurs d'Auvergne Rhône-Alpes 82% sont résidents de la Châtaigneraie.

TOP 3

- Auvergne Rhône Alpes
- Occitanie
- Nouvelle Aquitaine

En 2022, le TOP 3 était :

- 👤 AURA (71%)
- 👤 Occitanie (10%)
- 👤 Nvelle Aquitaine (4%)

clientèles étrangères les plus représentées :



Royaume-Uni
33%



Autres pays
67%

📌 3 d'actes d'accueil de clientèle étrangère (9 en 2022)

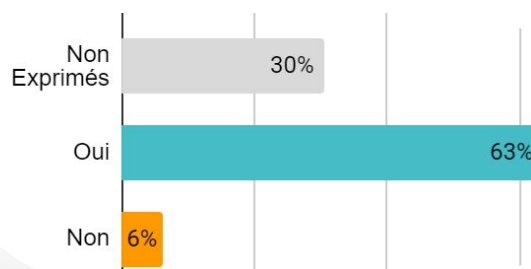
DÉJÀ VENU ?



En 2022, les visiteurs répondaient :

- 👤 Oui (42%)
- 📌 Non (8%)
- 📌 Non exprimés (50%)

A la question "êtes-vous déjà venus ?" les visiteurs ont répondu :



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



DUREE DE SEJOUR

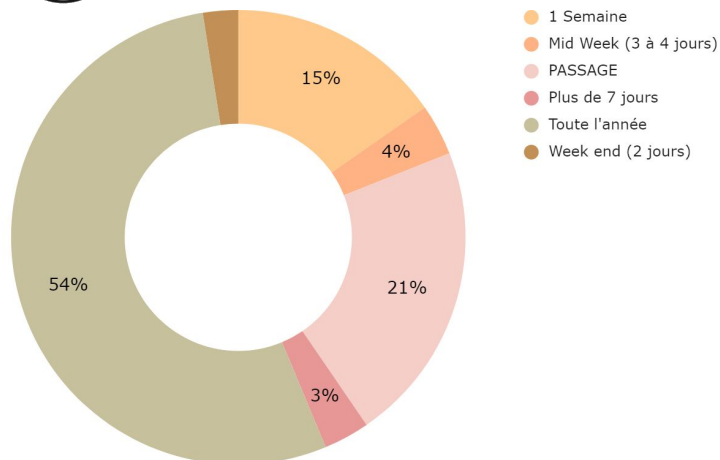


TOP 3

- Toute l'année
- Passage
- Une semaine

En 2022, le TOP 3 était :

- 🌿 Toute l'année (43%)
- 🏠 Passage (31%)
- 🏠 Une semaine (17%)



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" représentent 1 visiteur sur 2 de l'Office de Tourisme, durant le 1er trimestre 2023 (au guichet, par tél, ou par messagerie).



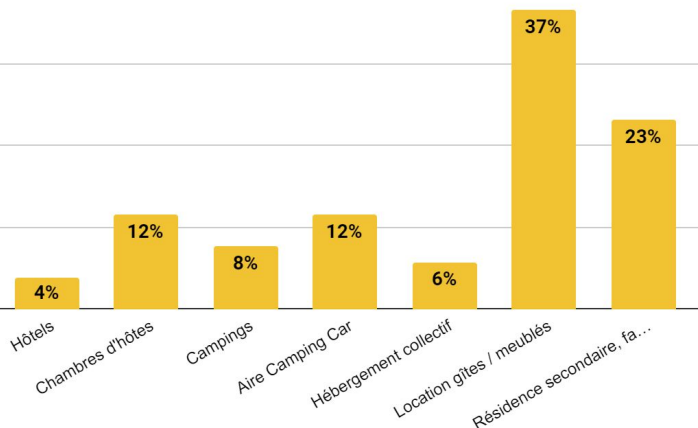
HÉBERGEMENT SUR PLACE

TOP 3

- Locations/Gîtes
- Résidence secondaire/famille
- Aire de Camping-car - Chambres d'hôtes

En 2022, le TOP 3 était :

- 🏠 Locations / Gîtes (36%)
- 🏠 Aire de Camping-car (20%)
- 🏠 Résidence secondaire (18%)



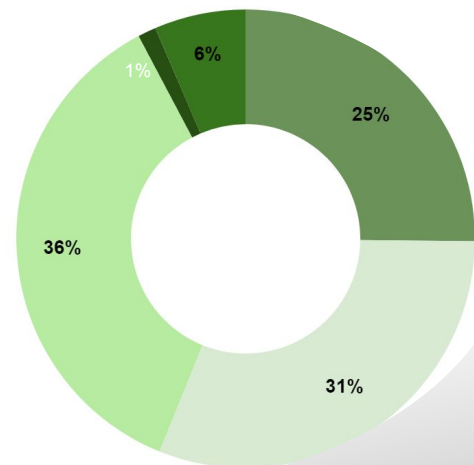
BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

155 brochures envoyées (print ou pdf)

↑ Baisse de 32% par rapport à 2022 (227 brochures envoyées)



- Guide Hébergements
- Guide Découverte
- Carte Touristique
- Guide Pratique
- Carte producteurs marchés



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

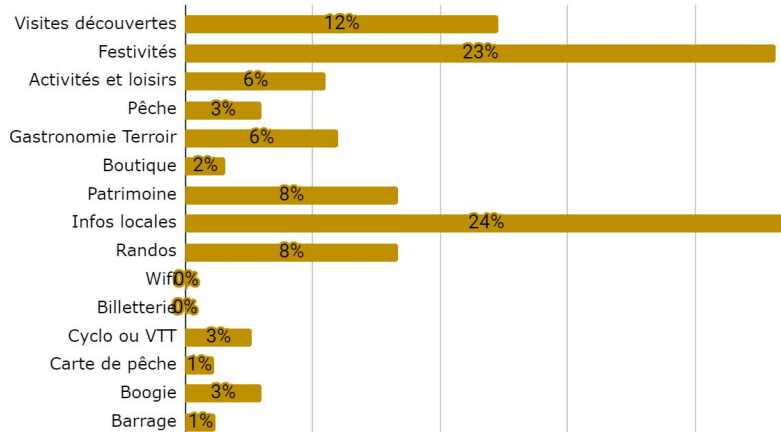


TOP 3

- Informations locales
- Festivités
- Visites découvertes

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Infos locales (26%)
- ↑ Festivités (19%)
- ↓ Visites découvertes (18%)



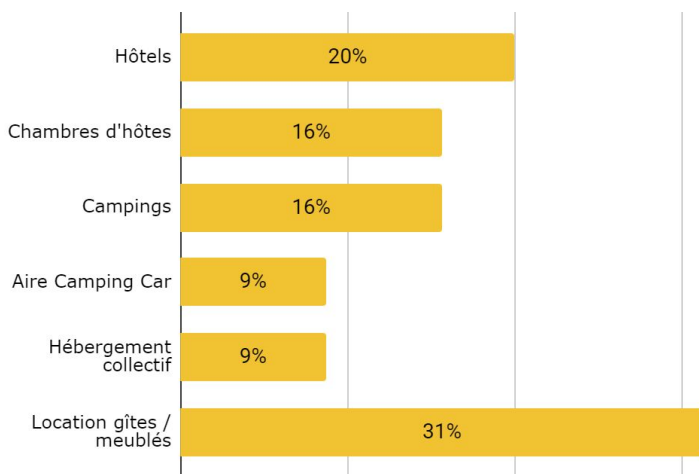
HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

TOP 3

- Locations gîtes/meublés
- Chambres d'hôtes
- Campings

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ Location gîtes/meublés (23%)
- ↓ Chambres d'hôtes (21%)
- ↓ Campings (18%)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

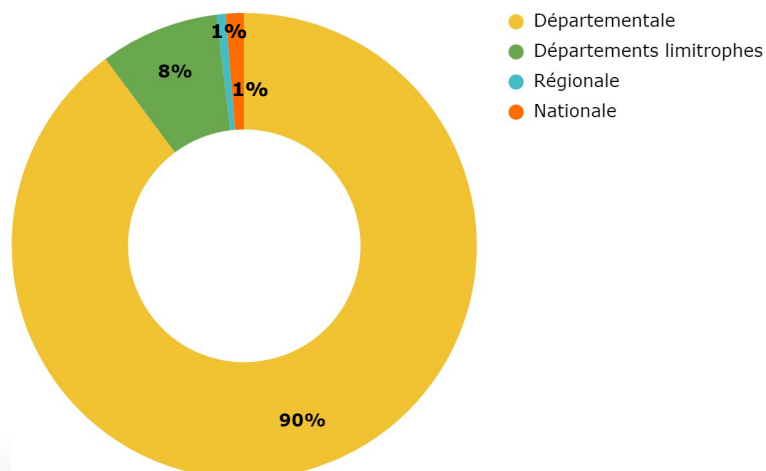


territoires demandés :

- Cantal
- Limitrophe
- National

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ Cantal (52%)
- ↓ Limitrophe (44%)
- ↓ National (4%)





FRÉQUENTATION DES SITES

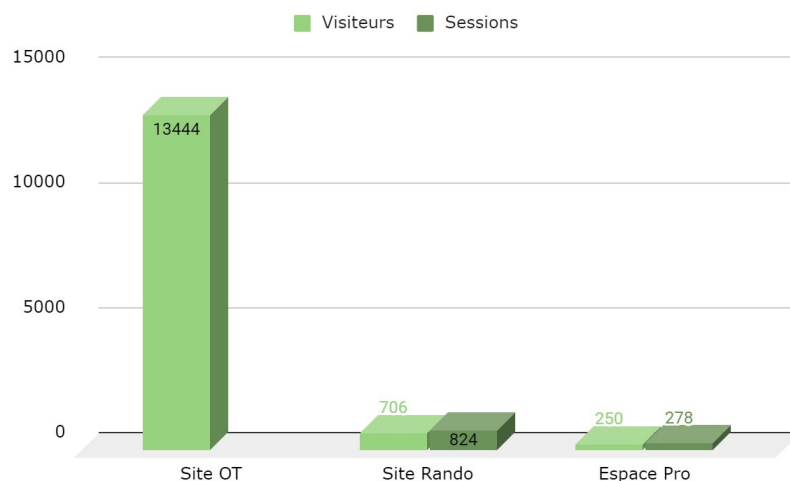
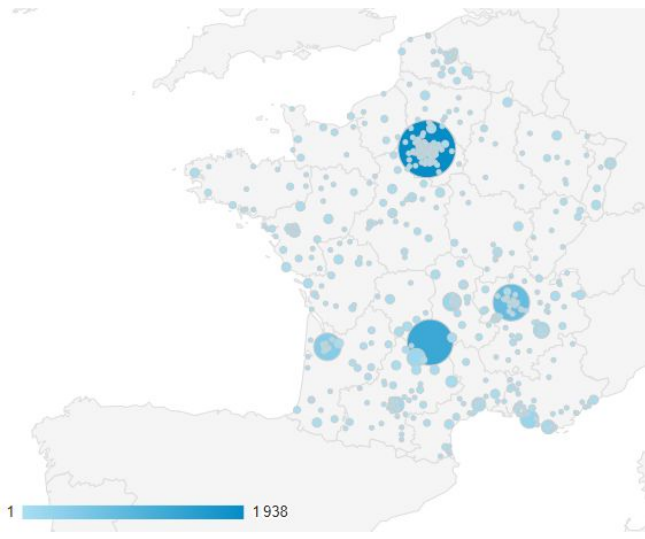
L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités.
- Site Internet dédié à la randonnée pédestre

13 444 visiteurs sur le site OT
250 visiteurs sur le site Pro
706 sur le site rando

En 2022, le nombre de visiteurs :

- Site OT : 8734
- Site Rando : 1711
- Site Pro : 770



PROVENANCE DES VISITEURS

TOP 3 - Villes

- Paris
- Aurillac
- Lyon

En 2022, le TOP 3 était :

- Paris
- Aurillac
- Lyon

En 2022, le TOP 3 était :

- AURA
- Ile de France
- Occitanie

TOP 3 - Régions

- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Occitanie

RECHERCHES DES VISITEURS

TOP 5 des Pages les + vues

- [page d'accueil](#)
- [Rubrique Randonnées](#)
- [Agenda foires chevalines Maurs](#)
- [Lac Saint Étienne Cantalès](#)
- [Locations de vacances](#)



Office de Tourisme
 châtaineraie
 cantalienne

Fréquentation Globale Sites OT :
14 400 visiteurs

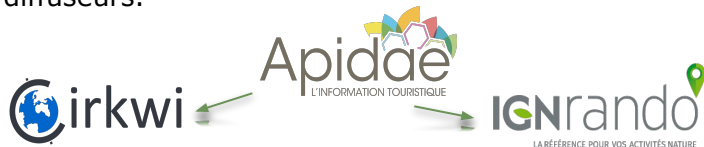
soit une hausse de 14% par rapport au 1er trimestre 2021.





AUTRES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale APIDAE, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites et plateformes diffuseurs.



CIRKWI

- 1603 consultations
- 37 768 affichages
- 38 téléchargements GPX
- 83 impressions PDF

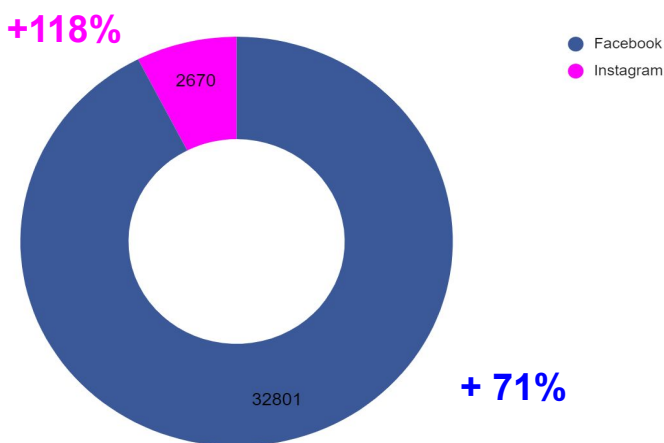
Cirkwi au 1er trimestre 2022:

- 1488 consultations
- 38841 affichages
- 188 téléchargements GPX
- 169 impressions PDF



COUVERTURE

La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de notre Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation.



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus



Sur Cirkwi.com et Ignrando.com, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales ...

IGN RANDO

- 501 consultations
- 1482 affichages
- 1 téléchargement
- 0 impression PDF

IGN Rando au 1er trimestre 2022 :

- 436 consultations
- 1311 affichages
- 12 téléchargements
- 2 impressions PDF

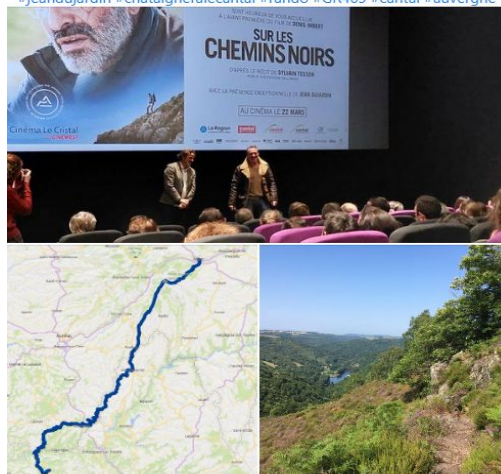
RÉSEAUX SOCIAUX

+184 abonnés sur Facebook et Instagram

+60 abonnés au 1er trimestre 2022

MEILLEURE PUBLICATION DU TRIMESTRE

Il l'avait annoncé... Il va le faire ! 🤖
Lors du tournage du film "Sur les Chemins Noirs" de Denis Imbert, inspiré du récit de Sylvain Tesson et plus particulièrement lors de l'avant-première du film le 12 Janvier au cinéma Cinéma Le Cristal - Aurillac, l'acteur Jean Dujardin a déclaré avoir été conquis par la beauté des paysages du Cantal et qu'il y reviendrait ! Dernièrement, nous avons été contactés pour organiser son itinérance en Châtaigneraie Cantalienne entre Montsalvy, Petite Cité de Caractère® et la vallée du Lot sur le GR465 !
Plus d'infos sur le parcours qu'il va emprunter ici : <https://bit.ly/3G6oUji> !
Nous avons hâte de le recevoir ! 🤗
www.chataigneraie-cantal.com
#jeandujardin #chataigneraiecantal #rando #GR465 #cantal #auvergne



Couverture : 7278

Réactions : 391

Commentaires : 84

Partages : 72



*Observatoire
Tableau de bord
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>