



Offices de  
Tourisme  
de France

CHÂTAIGNERAIE  
CANTALIENNE

# SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire  
Tableau de bord  
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

## Tableau de Bord Accueil 3ème trimestre 2023

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

### L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 3EME TRIMESTRE 2023 Juillet, Août et Septembre

- 4 points informations (Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou) + 1 saisonnier (Marcoles).
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 236h / semaine en Juillet Août et 108h en Septembre.
- 1 permanence téléphonique ouverte 7 jours / 7 de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h30 (sauf dimanche après-midi).
- 1 équipe de 11 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 7 jours / 7 de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h30 (sauf dimanche après-midi).

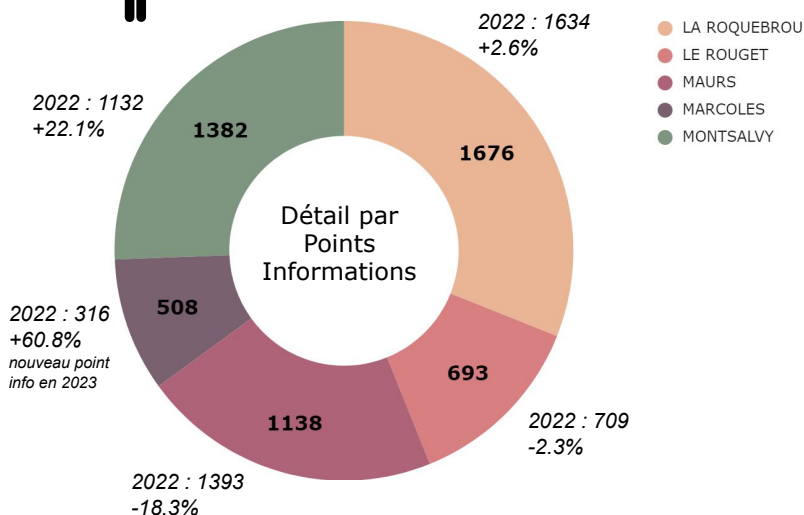


## LE GUICHET



**5397** actes d'accueil enregistrés au guichet

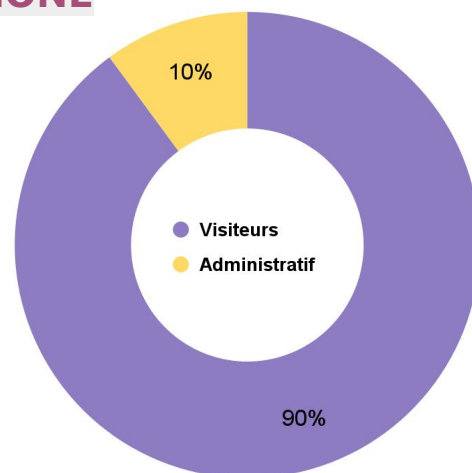
↑ Hausse de 4,1% par rapport à 2022.  
(5184 actes d'accueil au guichet en 2022)



## LE TÉLÉPHONE

**1158** actes d'accueil enregistrés au téléphone

↓ Baisse de 18,7% par rapport à 2022 (1425 appels en 2022)

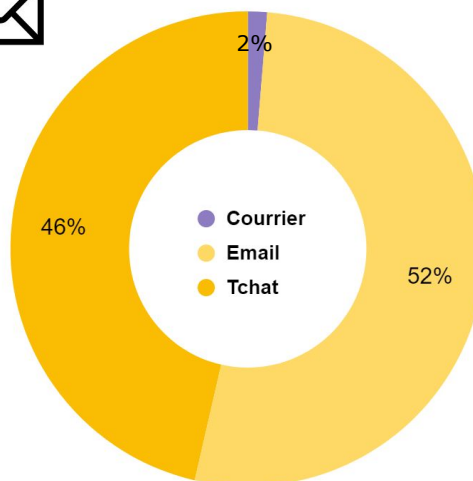


## LE COURRIER



**306** actes d'accueil enregistrés au courrier (mail, courrier, messagerie/chat)

↑ Hausse de 123,4% par rapport à 2022.  
(137 actes d'accueil à l'écrit en 2022)



## Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier



**6861** actes d'accueil  
soit une hausse de 1,7% par rapport à 2022.

**18 154** personnes renseignées

# LE PROFIL DES CLIENTÈLES



## TYPE DE FAMILLE

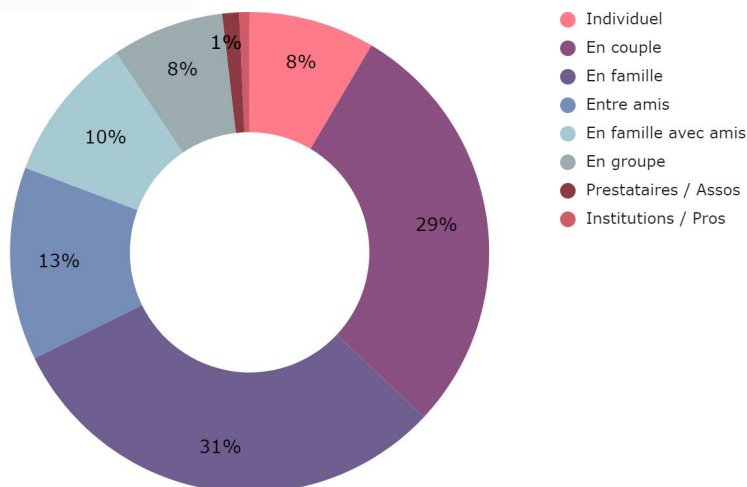


### TOP 3

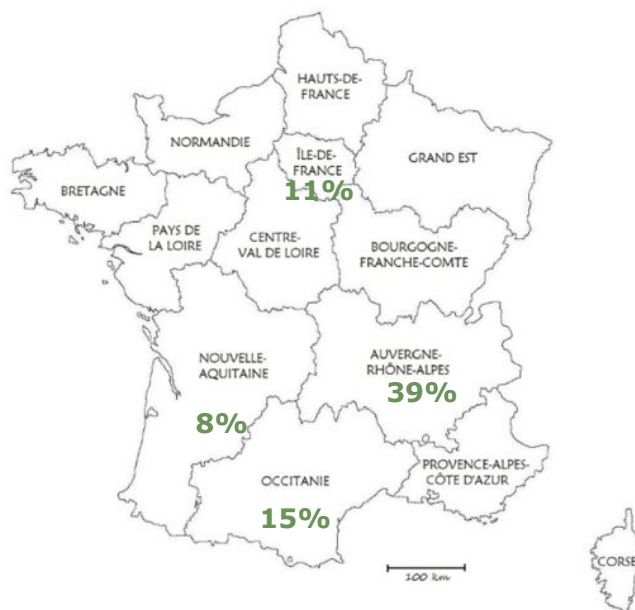
- Couples 31%
- Familles 29%
- Entre amis 13%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ Familles (32%)
- ↓ Couples (32%)
- ↑ Entre amis (14%)



## PROVENANCE



Parmi les 39% d'Auvergne Rhône-alpins, 75% sont cantaliens.

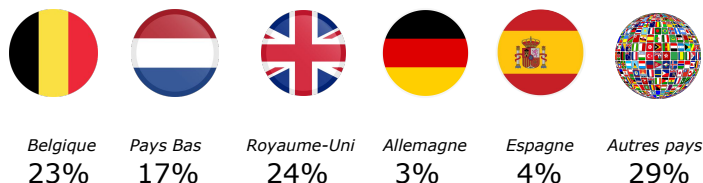
### TOP 3

- Auvergne Rhône Alpes 39%
- Occitanie 15%
- Ile de France 11%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ AURA (38%)
- ↓ Occitanie (14%)
- Ile de France (11%)

### clientèles étrangères (3,7% du total)

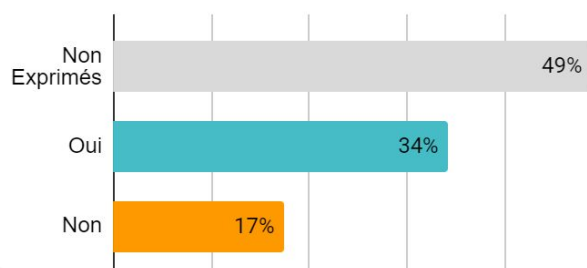


## DÉJÀ VENU ?

A la question "êtes-vous déjà venus ?"

En 2022, les visiteurs répondaient :

- ↑ Oui (32%)
- ↓ Non (21%)
- ↑ Non exprimés (47%)



# LE PROFIL DES CLIENTÈLES



## DUREE DE SEJOUR

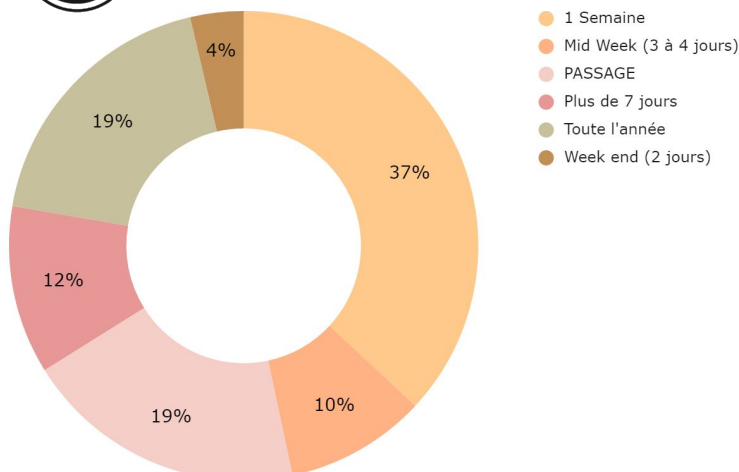


### TOP 3

- Une semaine 37%
- Passage 19%
- Toute l'année 19%

En 2022, le TOP 3 était :

- 🔴 Une semaine (41%)
- 🟢 Passage (17%)
- 🟢 Toute l'année (15%)



Les résidents Châtagneraie "Toute l'année" sont en augmentation sur la fréquentation des Points Informations ou à nous contacter par téléphone



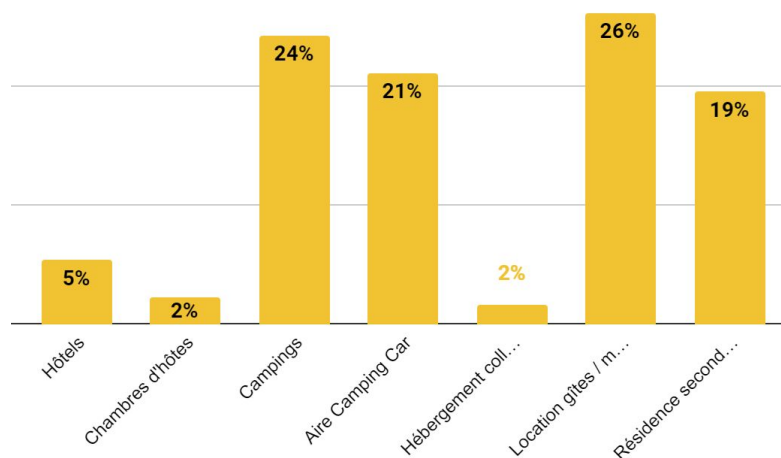
## HÉBERGEMENT SUR PLACE

### TOP 3

- Locations / Gîtes 26%
- Campings 24%
- Aires Camping Car 21%

En 2022, le TOP 3 était :

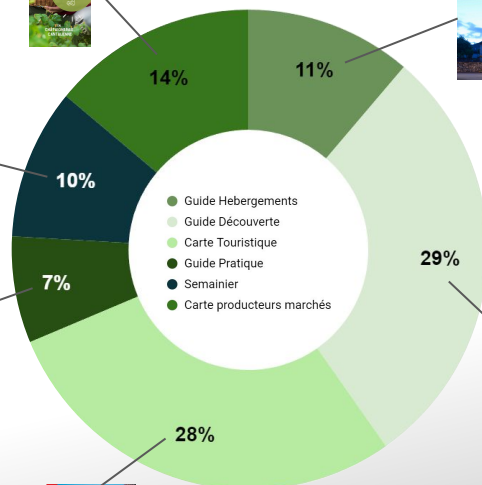
- 🔴 Locations / Gîtes (31%)
- 🟢 Campings (23%)
- 🔴 Résidence sec, familles ... (18%)



## BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

303 brochures envoyées (print ou pdf)

📄 245 brochures envoyées en 2022



# LE PROFIL DES CLIENTÈLES



## ACTIVITÉS RECHERCHÉES

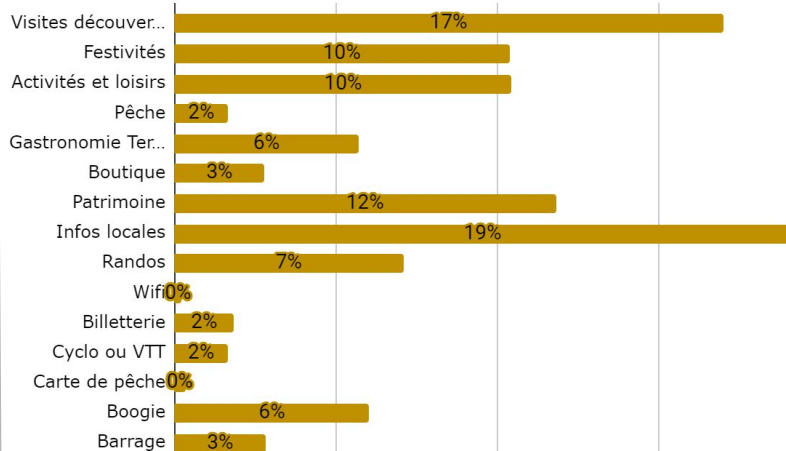


### TOP 3

- Informations locales 19%
- Visites découvertes 17%
- Patrimoine 12%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Informations locales (18%)
- Visites découvertes (17%)
- ↓ Festivités (12%)



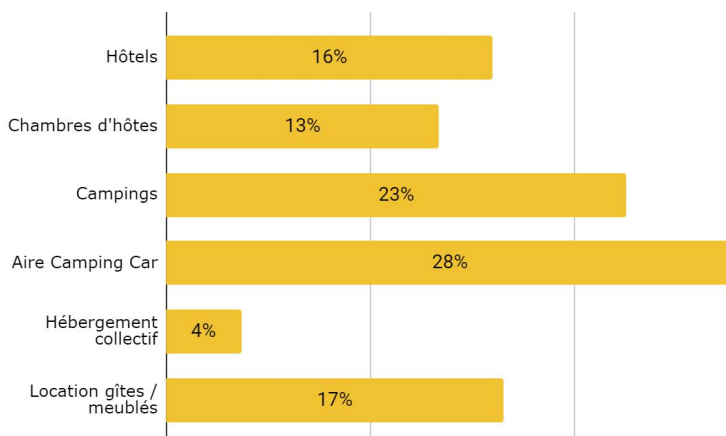
## HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

### TOP 3

- Aire Camping Car 28%
- Campings 23%
- Locations / Gîtes 17%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Locations Gîtes (23%)
- Campings (22%)
- ↓ Hôtels (21%)



## AUTRES TERRITOIRES A VISITER

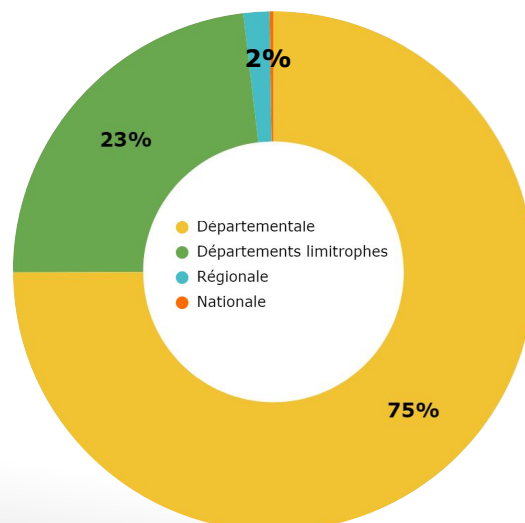


### territoires demandés :

- Cantal 75%
- Limitrophes 23%
- Région 2%

En 2022, le TOP 3 était :

- Cantal (65%)
- ↓ Limitrophes (34%)
- Région (1%)







## FRÉQUENTATION DES SITES



L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un **site Internet d'information touristique** du territoire, un site Grand Public : [www.chataigneraie-cantal.com](http://www.chataigneraie-cantal.com)
- un **site Internet pro** destiné aux professionnels et collectivités : <https://pro.chataigneraie-cantal.fr>



# Google Analytics

Nous utilisons l'outil Google Analytics pour nos statistiques de fréquentation sur ces 2 sites Internet.



Notre outil de mesure des statistiques Google Analytics a changé de version début juillet 2023.

Notre prestataire Internet en charge du bon fonctionnement de notre site Internet grand public a rencontré plusieurs soucis techniques quant à son installation. L'activité de notre site Internet n'a donc pas été mesurée entre le 2 juillet et le 17 août 2023, période de haute saison sur notre territoire.

**Nous ne sommes donc pas en mesure de vous donner les statistiques de fréquentation de notre site Internet sur ce trimestre.**



Châtaigneraie Cantalienne  
DESTINATION

SÉJOURNER S'ÉMERVEILLER SE DÉPENSER SORTIR ET MANGER AGENDA BOUTIQUE

Rechercher...

Partons en randonnée

Sur nos jolis sentiers

[www.chataigneraie-cantal.com](http://www.chataigneraie-cantal.com)



## AUTRES SUPPORTS

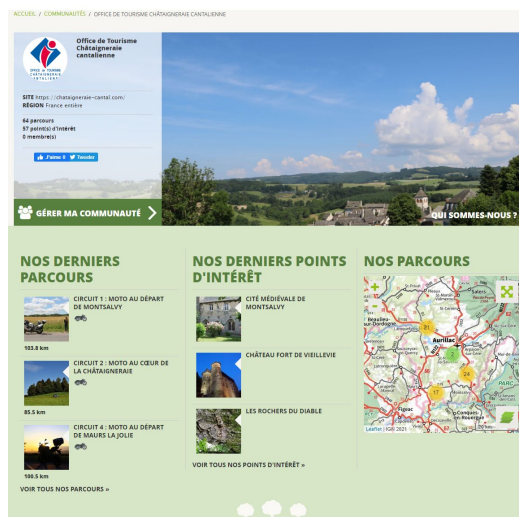


Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la **base de données régionale APIDAE**, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites et plateformes diffuseurs : Cirkwi, IGN Rando...



### IGN RANDO

- 178 consultations
- 688 affichages
- 7 téléchargements
- 1 impression PDF

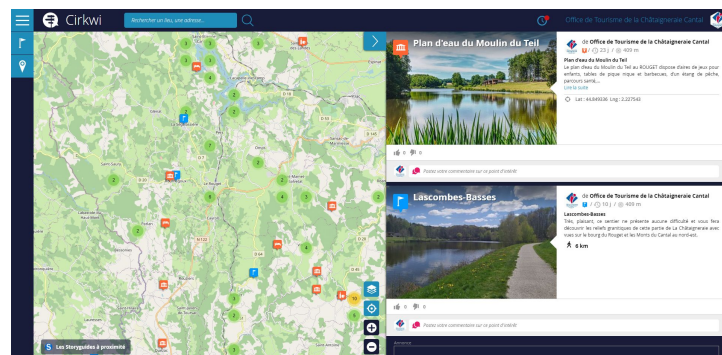


Sur Cirkwi.com et Ignrando.com, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales ...



### CIRKWI

- 3834 consultations
- 99 627 affichages
- 332 téléchargements GPX
- 402 impressions PDF



Informations disponibles sur les applications en téléchargement gratuit sur smartphones (Google Play et App Store).



## RÉSEAUX SOCIAUX



**+ 497 abonnés sur  
instagram et facebook**

Hausse du nombre d'abonnés de 136% par rapport au 3eme trimestre 2022.



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus



OT Châtaigneraie Cantal

Publié par Muriel Combret · 8 août ·

### ! Interdiction de baignade sur les plages de Rénac et d'Espinet !

La baignade est temporairement interdite sur le Lac de St Etienne Cantalés en #chataigneraiecantalienne sur les plages de Rénac et d'Espinet en cause, une suspicion de cyanobactéries.

⚠ La baignade, les loisirs nautiques, la consommation des poissons pêchés sur le site et les contacts des personnes et animaux avec l'eau sont donc momentanément interdits.

Dans l'attente des résultats d'analyse (sous q... En voir plus



Couverture : 189 030  
Réactions : 589  
Commentaires : 229  
Partages : 789





*Observatoire  
Tableau de bord  
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur  
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>