



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil 4ème trimestre 2023

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web et de nos réseaux sociaux.

L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 4EME TRIMESTRE 2023 Octobre, Novembre et Décembre

- 4 points informations (Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou).
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 108h / semaine.
- 1 permanence téléphonique ouverte 7 jours / 7 de 9h à 12h et de 14h à 17h (sauf dimanche après-midi).
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 7 jours / 7 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h (sauf dimanche après-midi).

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



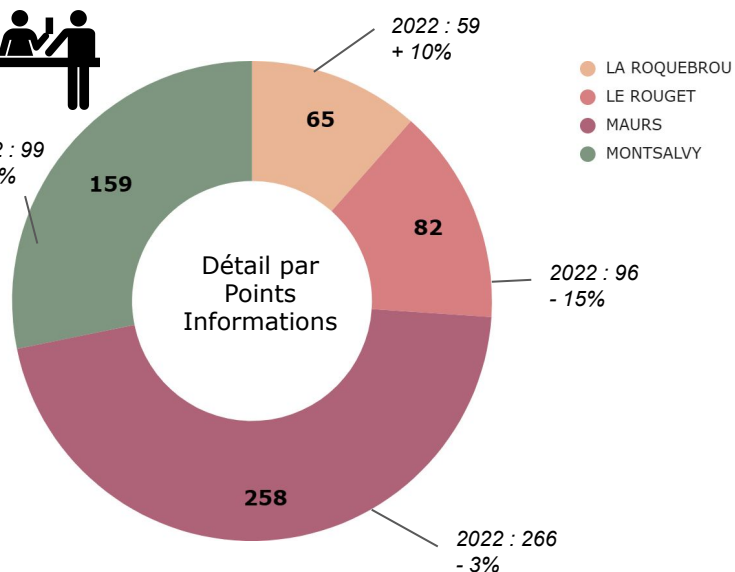
LE GUICHET

564 actes d'accueil enregistrés au guichet

↑ Hausse de 8,5% par rapport à 2022.
(520 actes d'accueil au guichet en 2022)



2022 : 99
+ 61%



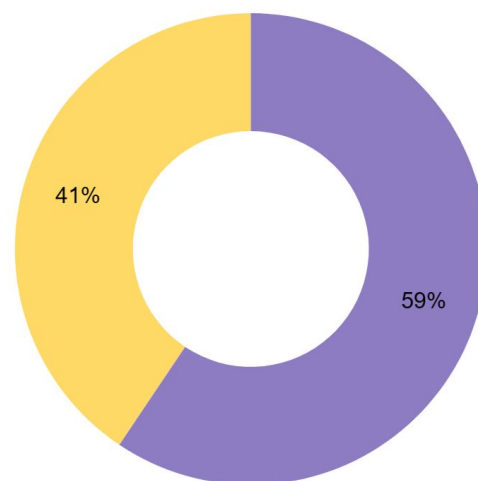
LE TÉLÉPHONE

202 actes d'accueil enregistrés au téléphone

↓ Baisse de 3,8% par rapport à 2022.
(210 appels en 2022)



● Visiteurs
● Administratif



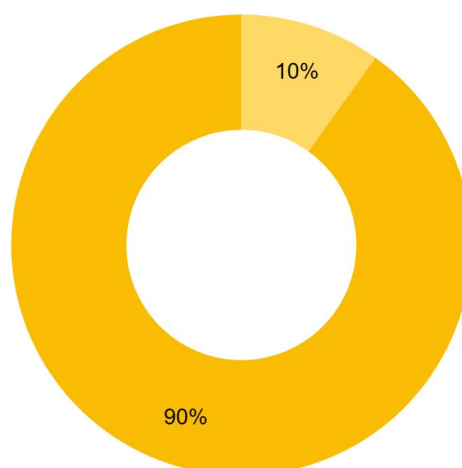
LE COURRIER

101 actes d'accueil enregistrés au courrier (mail, courrier, messagerie/chat)

↑ Hausse de 248,3% par rapport à 2022.
(29 actes d'accueil à l'écrit en 2022)



● Email
● Tchat



Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier

↑ **867** actes d'accueil
soit une hausse de 14,2 % par rapport à 2022
(759 actes d'accueil).

1876 personnes renseignées

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



TYPE DE FAMILLE

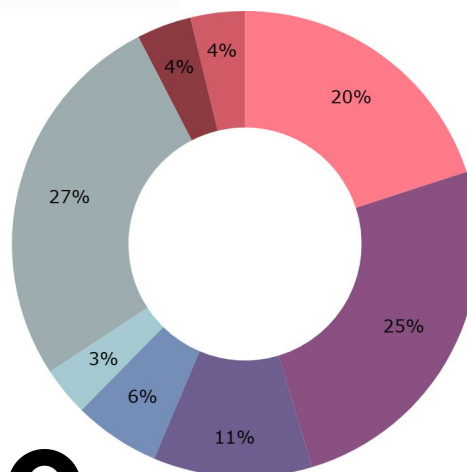


TOP 3

- Individuels 43%
- En couple 27%
- Prestataires 8% et Institutions 8%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ Couples (24%)
- ↓ Groupes (23%)
- ↑ Individuels (21%)



- Individuel
- En couple
- En famille
- Entre amis
- En famille avec amis
- En groupe
- Prestataires / Assos
- Institutions / Pros

PROVENANCE

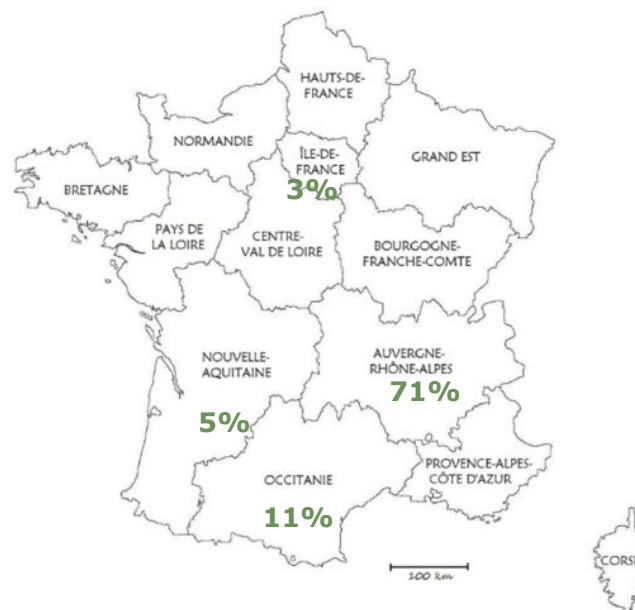


TOP 3

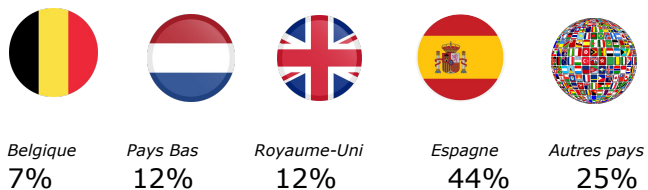
- Auvergne Rhône Alpes 71%
- Occitanie 11%
- Nouvelle Aquitaine 5%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ AURA (69%)
- ↓ Occitanie (12%)
- ↓ Ile de France et Nouvelle Aquitaine (5% chacun)



clientèles étrangères (1,8% du total)



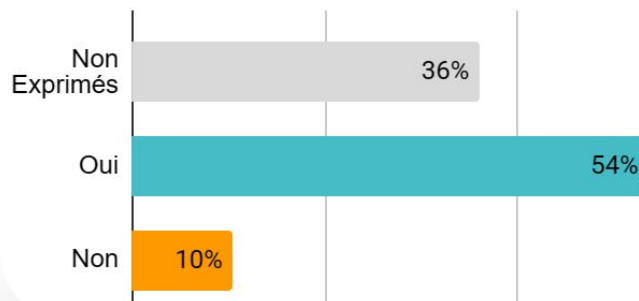
Parmi les 71% d'Auvergne Rhône-alpins, 91% sont cantaliens.

DÉJÀ VENU ?



A la question "êtes-vous déjà venus ?"
En 2022, les visiteurs répondaient :

- ↓ Oui (64%)
- ↑ Non (9%)
- ↑ Non exprimés (27%)



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



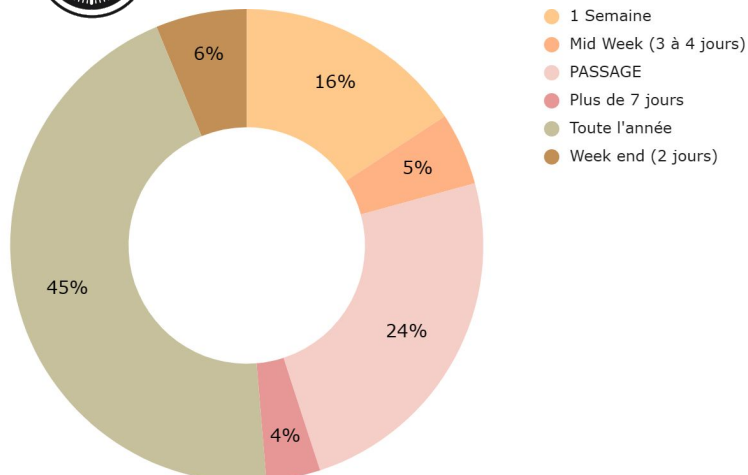
DUREE DE SEJOUR

TOP 3

- Toute l'année 45%
- Passage 24%
- Une semaine 16%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Toute l'année (49%)
- ↑ Passage (21%)
- ↓ Une semaine (17%)



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" constituent une part importante de la fréquentation de l'Office.

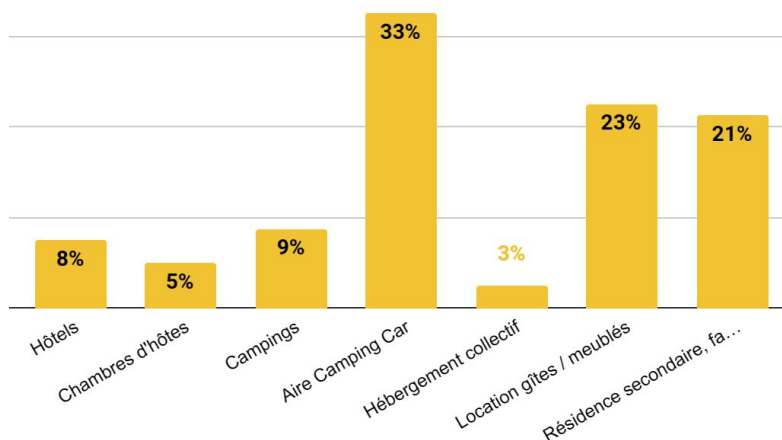
HÉBERGEMENT SUR PLACE

TOP 3

- Aire Camping Car 33%
- Locations / Gîtes 23%
- Résidence secondaire, familles, amis 21%

En 2022, le TOP 3 était :

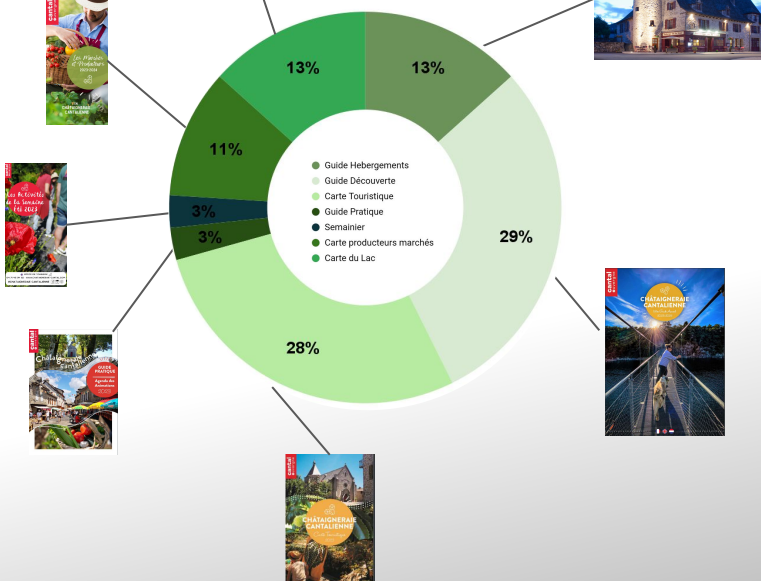
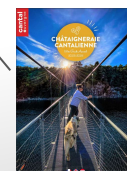
- ↓ Locations / Gîtes (36%)
- ↑ Aire de Camping-car (16%)
- ↑ Résidences secondaires + Hôtels (14% chacun)



BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

75 brochures envoyées (print ou pdf)

↑ 64 brochures envoyées en 2022



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

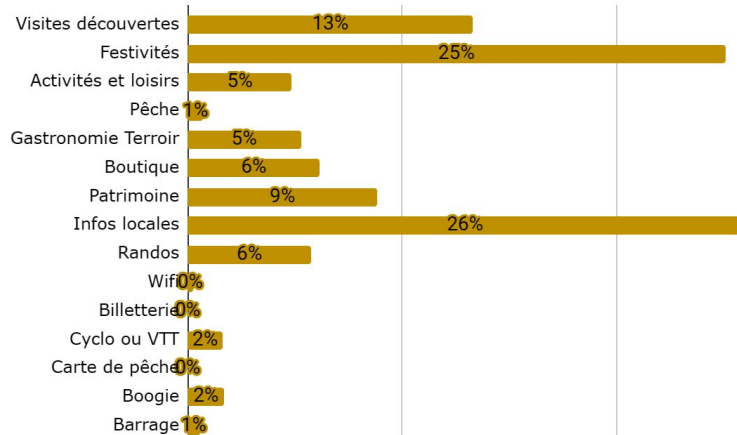


TOP 3

- Informations locales 26%
- Festivités 25%
- Visites découvertes 13%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ Informations locales (25%)
- Festivités (25%)
- ↓ Visites découvertes (17%)



HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

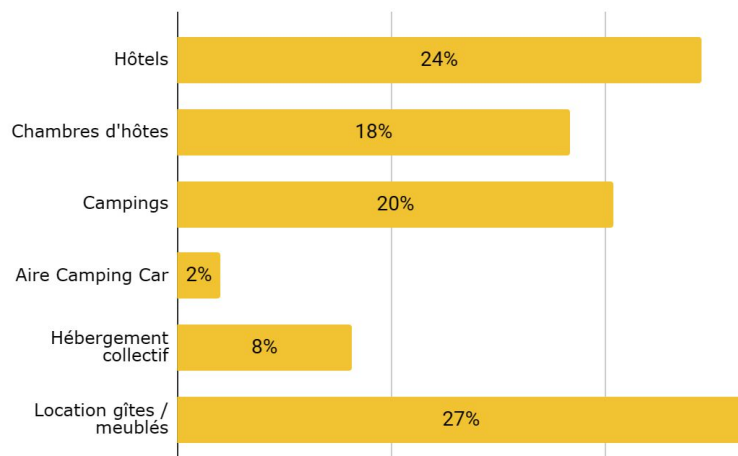


TOP 3

- Locations / Gîtes 27%
- Hôtels 24%
- Campings 20%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Locations Gîtes (43%)
- ↑ Aire Camping Car (20%)
- ↑ Hôtels (17%)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

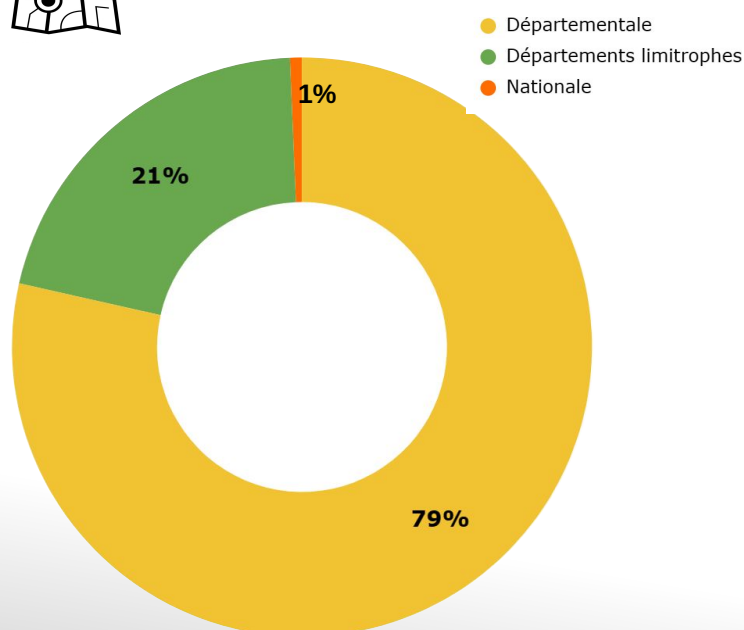


Territoires demandés :

- Cantal 79%
- Limitrophes 21%
- France 1%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Cantal (82%)
- ↑ Limitrophes (16%)
- Région + France (1% chacun)





FRÉQUENTATION DES SITES



L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

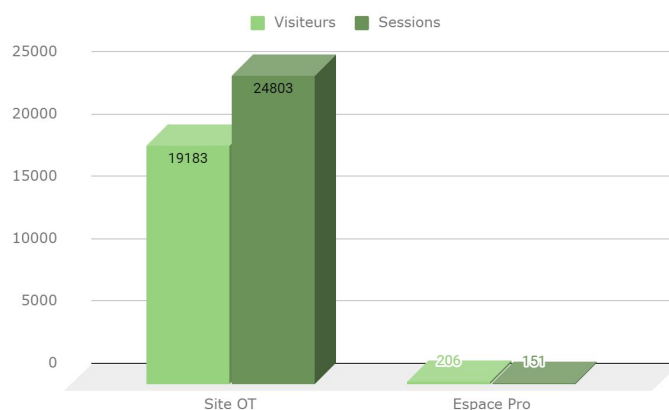
- un **site Internet d'information touristique** du territoire, un site Grand Public : www.chataigneraie-cantal.com
- un **site Internet pro** destiné aux professionnels et collectivités : <https://pro.chataigneraie-cantal.fr>

19 389 visiteurs

(sur les 2 sites)

En 2022, 17 369 visiteurs (*nouveaux et connus*) ont fréquentés nos 3 sites :

- 🟢 Site OT : 16 695 (+14.10%)
- 🟢 Site Pro : 226 (-0.91%)
- 🔴 Site rando (coupé le 01/10/2023) : 448



TOP 3 - Villes

- Paris
- Aurillac
- Lyon

TOP 3 - Régions

- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Occitanie

PROVENANCE DES VISITEURS

En 2022, le TOP 3 était :

- ➡ Paris
- ➡ Aurillac
- ➡ Lyon

En 2022, le TOP 3 était :

- ➡ AURA
- ➡ Ile de France
- ➡ Occitanie

RECHERCHES DES VISITEURS



TOP 5 - Pages les + vues

- Page d'accueil
- Agenda - Foires chevalines
- Foire à la Châtaigne - Mourjou
- Quézac
- Concert de Nadau

En 2022, le TOP 5 était :

- ➡ Page d'accueil
- ➡ Foires chevalines à Maurs
- ➡ Foire de la châtaigne - Puycapel
- 🔴 Randonnées
- 🔴 Marchés de Noël



AUTRES SUPPORTS

Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale APIDAE, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites internet et applications mobiles.



Sur Cirkwi.com et Ignrando.com, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales ...

CIRKWI

- 1551 consultations
- 36 442 affichages
- 134 téléchargements GPX
- 161 impressions PDF



CIRKWI au 4ème trimestre 2022 :

- 1568 consultations
- 23 637 affichages
- 142 téléchargements
- 222 impressions PDF

IGN RANDO

- 172 consultations
- 763 affichages
- 2 téléchargements
- 1 impression PDF



IGN Rando au 4ème trimestre 2022 :

- 408 consultations
- 1 111 affichages
- 2 téléchargements
- 1 impression PDF



9470 abonnés

au 31 décembre 2023
sur Facebook + Twitter + Instagram



RÉSEAUX SOCIAUX

OT Châtaigneraie Cantal
Publié par Hélène Teulade · 1 décembre 2023 ·

La fin de l'année se rapproche 🕒
Plus que quelques rendez-vous autour du riche patrimoine, souvent méconnu, de nos communes de la #chataigneraiecantalienne ! 🍷🍷
On continue avec *Marcottes*, l'une de nos 3 Petites Cités de Caractère et on clique 📍📍 <https://bit.ly/3N837oa>
En route ! 🚗
#chataigneraiecantal #nosvillages #petitecitédecaractère #decouvertes #patrimoine #lerendezvousduvendredi #cantal #auvergne

Couverture : 31 600
Réactions : 287
Commentaires : 20
Partages : 28

Voir les statistiques et les publicités [Booster la publication](#)

👍👍 236 14 💬 28 ➦

Hausse du nombre d'abonnés de 13.2% par rapport au 4ème trimestre 2022.

au 31 décembre 2022 : 8361 abonnés

au 31 décembre 2021 : 7280 abonnés

au 31 décembre 2020 : 7029 abonnés

**+ 200 abonnés sur
instagram et facebook**



*Cliquez sur les logos pour vous abonner
aux pages de l'OT et suivre nos actus*





*Observatoire
Tableau de bord
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>