



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil ANNÉE 2023

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

L'ACCUEIL À L'OFFICE EN 2023

- 5 points informations (Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou, et Marcolès en Juillet et Août).
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 108h/semaine - 236h/semaine l'été.
- 1 permanence téléphonique ouverte 7 jours / 7 de 9h à 12h et de 14h à 17h (sauf dimanche après-midi), et en été de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h30.
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 7 jours / 7 - (+ 3 saisonniers l'été).

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



LE GUICHET



7717 actes d'accueil enregistrés au guichet

↑ Hausse de 4,4% par rapport à 2022.
(7391 actes d'accueil au guichet en 2022)

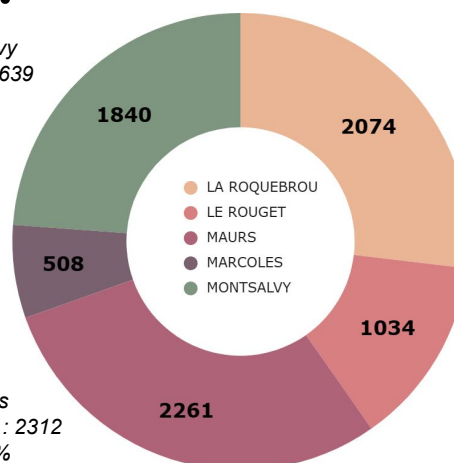
Montsalvy
2022 : 1639
+ 12,3%

Marcolès
2022 : 316
+ 60,8%

Mauris
2022 : 2312
- 2,2%

Laroquebrou
2022 : 2020
+ 2,7%

Le Rouget
2022 : 1104
- 6,3%

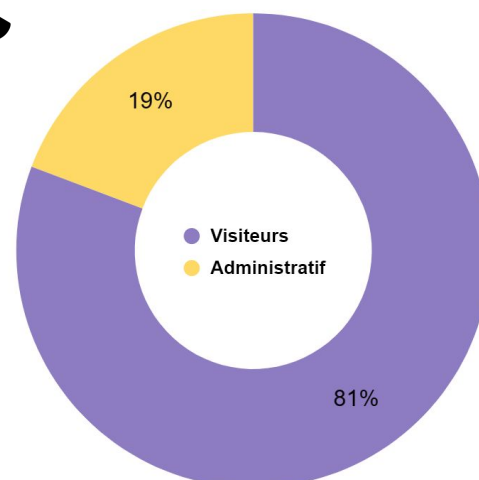


LE TÉLÉPHONE



2270 actes d'accueil enregistrés au téléphone

↓ Baisse de 12,1% par rapport à 2022.
(2582 appels en 2022)

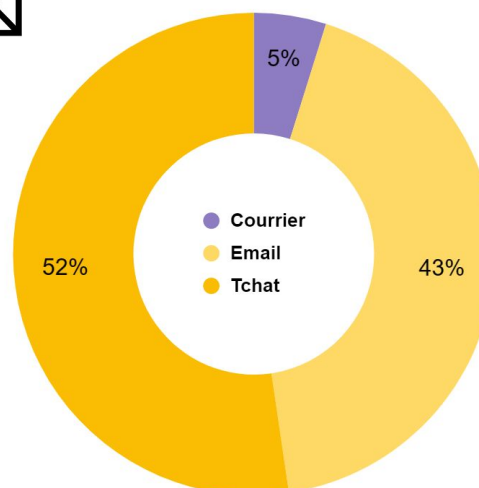


LE COURRIER



535 actes d'accueil enregistrés au courrier (mail, courrier, messagerie/chat)

↑ Hausse de 50,3% par rapport à 2022.
(356 actes d'accueil à l'écrit en 2022)



Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier

↑ **10 522** actes d'accueil
soit une hausse de 1,9 % par rapport à 2022
(10 329 actes d'accueil).

26 535 personnes renseignées

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



TYPE DE FAMILLE

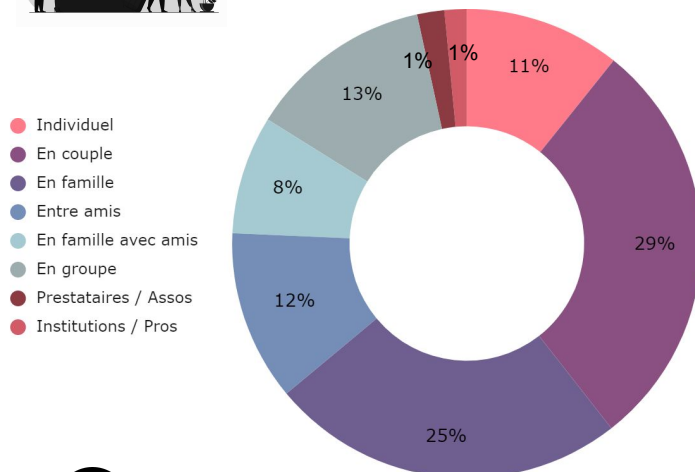


TOP 3

- Couples 29%
- Familles 25%
- Groupes 13%

En 2022, le TOP 3 était :

- ↓ Couples (30%)
- ↓ Familles (26%)
- ↓ Entre amis (12%)



PROVENANCE



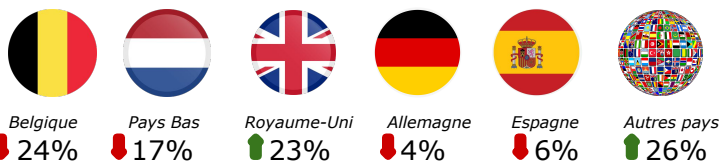
TOP 3

- Auvergne Rhône Alpes 48%
- Occitanie 14%
- Ile de France et Aquitaine 8% chacun

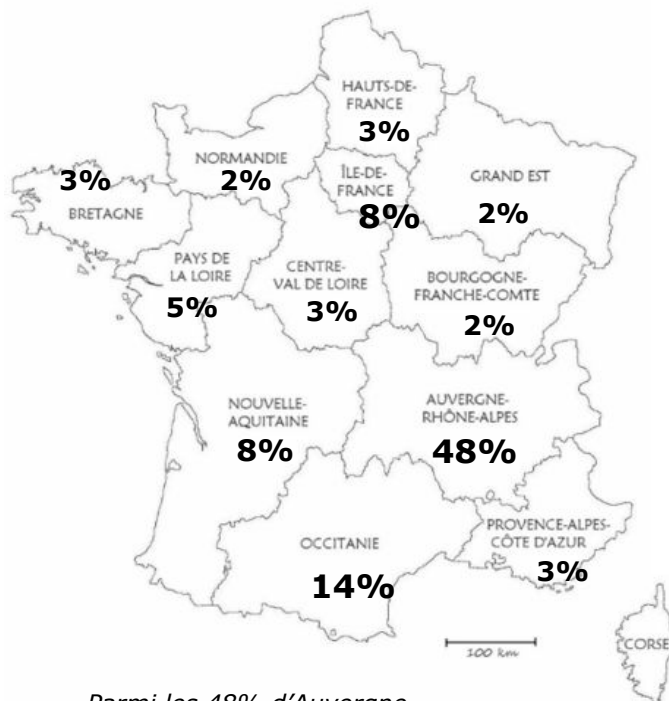
En 2022, le TOP 3 était :

- ↑ AURA (47%)
- ↑ Occitanie (13%)
- ↓ Ile de France (10%)

clientèles étrangères (3,2% du total)



Parmi les autres pays, on trouve principalement des suisses, australiens, italiens ...



Parmi les 48% d'Auvergne Rhône-alpins, 81% sont cantaliens.

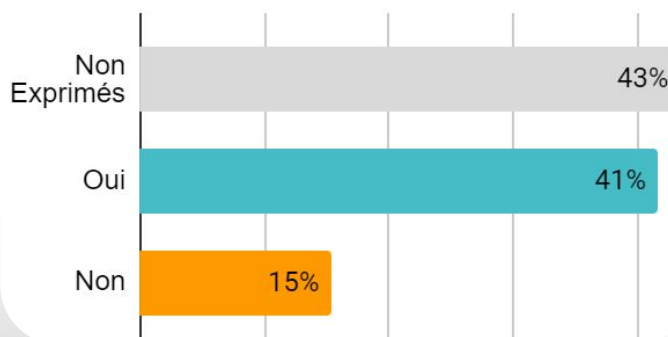
DÉJÀ VENU ?



A la question "êtes-vous déjà venus ?"

En 2022, les visiteurs répondaient :

- ↑ Oui (36%)
- ↓ Non (18%)
- ↓ Non exprimés (46%)



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



DUREE DE SEJOUR

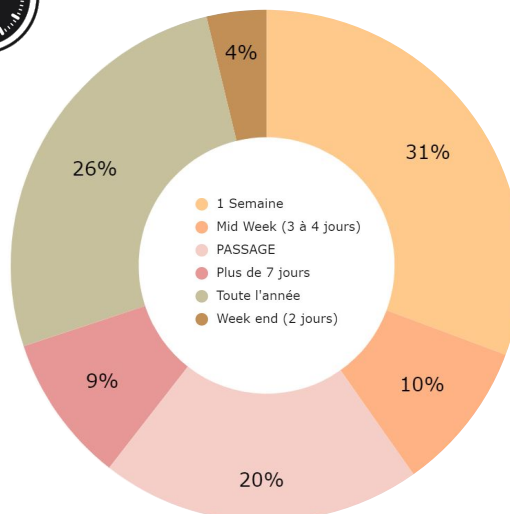


TOP 3

- Une semaine 31%
- Toute l'année 26%
- Passage 20%

En 2022, le TOP 3 était :

- 🔴 Une semaine (34%)
- 🟢 Toute l'année (22%)
- 🔵 Passage (20%)



1 visiteur sur 4 est un résident de la Châtaigneraie

HÉBERGEMENT SUR PLACE

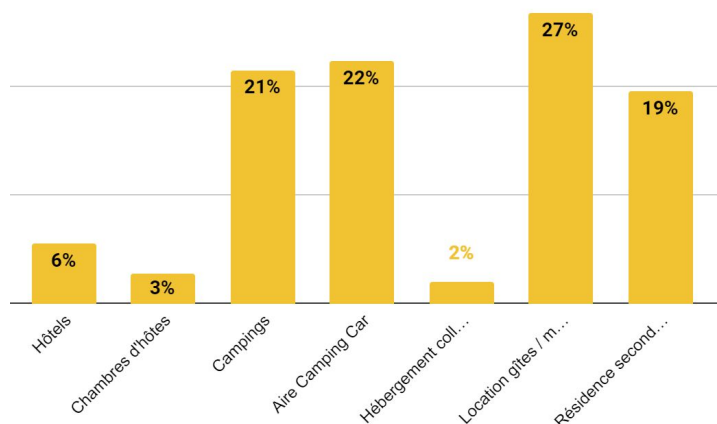


TOP 3

- Locations / Gîtes 27%
- Aire Camping Car 22%
- Campings 21%

En 2022, le TOP 3 était :

- 🔴 Locations / Gîtes (29%)
- 🔴 Aire de Camping-car (21%)
- 🟢 Campings (19%)

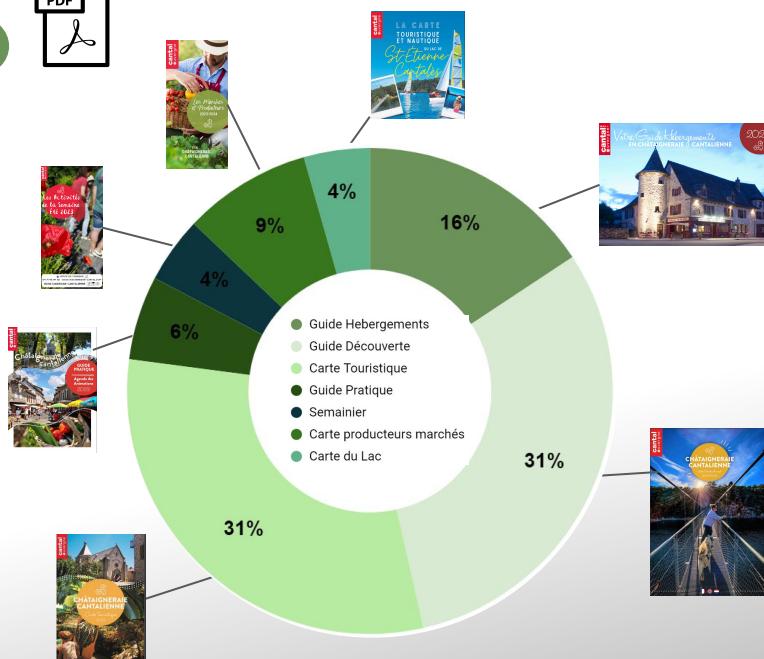


BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR



751 brochures envoyées (print ou pdf)

🔴 950 brochures envoyées en 2022



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

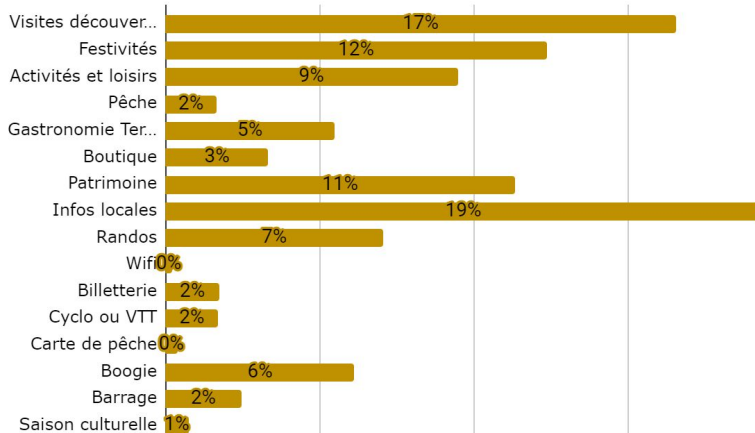


TOP 3

- Informations locales 19%
- Visites découvertes 17%
- Festivités 12%

En 2022, le TOP 3 était :

- ➡ Informations locales (19%)
- ➡ Visites découvertes (17%)
- ➡ Festivités (13%)



HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

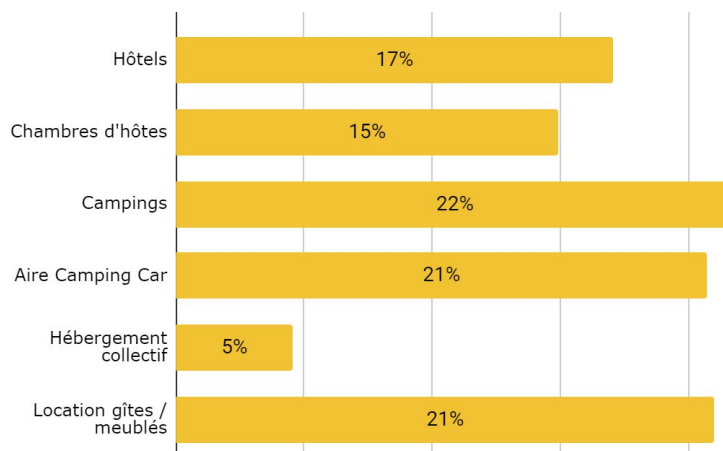


TOP 3

- Campings 22%
- Locations / Gîtes 21%
- Aire Camping Car 21%

En 2022, le TOP 3 était :

- ➡ Locations Gîtes (23%)
- ➡ Campings (21%)
- ➡ Hôtels (20%)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

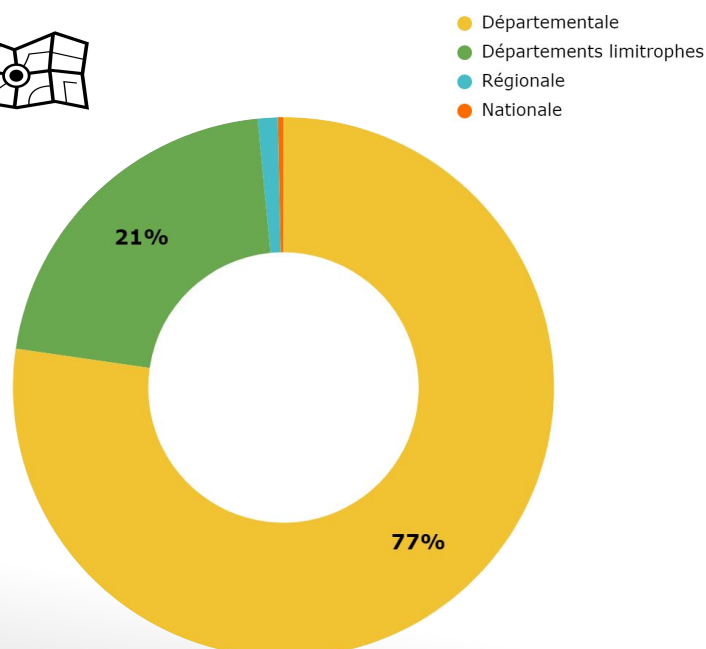


Territoires demandés :

- Cantal 77%
- Limitrophes 21%
- Région et France 2%

En 2022, le TOP 3 était :

- ➡ Cantal (63%)
- ➡ Limitrophes (36%)
- ➡ Région et National (1%)





FRÉQUENTATION DES SITES



L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un **site Internet d'information touristique** du territoire, un site Grand Public : www.chataigneraie-cantal.com
- un **site Internet pro** destiné aux professionnels et collectivités : <https://pro.chataigneraie-cantal.fr>

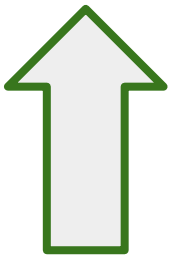


Nous utilisons l'outil Google Analytics pour nos statistiques de fréquentation sur ces 2 sites Internet. Notre outil de mesure des statistiques Google Analytics a changé de version début juillet 2023. Notre prestataire Internet en charge du bon fonctionnement de notre site Internet grand public a rencontré plusieurs soucis techniques quant à son installation. L'activité de notre site Internet n'a donc pas été mesurée entre le 2 juillet et le 17 août 2023, période de haute saison sur notre territoire.

Nous ne sommes donc pas en mesure de vous donner les statistiques de fréquentation globales de notre site Internet sur cette année 2023.

Fréquentation par trimestre des sites OT en 2023 :

- **1er trimestre : 14 400 visiteurs (13 224 en 2022)**
- **2ème trimestre : 24 683 visiteurs (21 947 en 2022)**
- **4ème trimestre : 19 389 visiteurs (17 595 en 2022)**



Fréquentation Sites OT en 2023 (hors 3e trimestre) :

58 472 visiteurs (52 766 en 2022)





AUTRES SUPPORTS

Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale **APIDAE**, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites internet et applications mobiles.



Sur **Cirkwi.com** et **Ignrando.com**, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales ...

CIRKWI

- 9 676 consultations
- 236 871 affichages
- 758 téléchargements GPX
- 1 105 impressions PDF



CIRKWI en 2022 :

- 8 763 consultations
- 204 752 affichages
- 869 téléchargements
- 1 140 impressions PDF

IGN RANDO

- 1 513 consultations
- 5 117 affichages
- 40 téléchargements
- 13 impressions PDF



IGN Rando en 2022 :

- 1 756 consultations
- 6 487 affichages
- 49 téléchargements
- 14 impressions PDF



RÉSEAUX SOCIAUX

Publication la plus populaire de l'année 2023



OT Châtaigneraie Cantal
Publié par Muriel Combret · 8 août · 🌐



! Interdiction de baignade sur les plages de Rénac et d'Espinet !

La baignade est temporairement interdite sur le Lac de St Etienne Cantalès en #chataigneraiecantalienne sur les plages de Rénac et d'Espinet en cause, une suspicion de cyanobactéries.

⚠️ La baignade, les loisirs nautiques, la consommation des poissons pêchés sur le site et les contacts des personnes et animaux avec l'eau sont donc momentanément interdits.

Dans l'attente des résultats d'analyse 🌊 (sous q... En voir plus



Couverture : 189 922
Interactions : 1001
Commentaires : 78
Partages : 789

9470 abonnés

au 31 décembre 2023
sur Facebook + Twitter + Instagram



Hausse du nombre d'abonnés de 12.9% par rapport à l'année 2022.

*au 31 décembre 2022 : 8361 abonnés
Vous prenez bien un peu de vacances ?
au 31 décembre 2021 : 7280 abonnés*

au 31 décembre 2020 : 7029 abonnés

**+ 200 abonnés sur
instagram et facebook**



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus





*Observatoire
Tableau de bord
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

*Pique Nique au Trou du Diable Vitrac
© Mélyssa alias Petite Plume*

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>