



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire Tableau de bord Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil 1er trimestre 2024

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 1ER TRIMESTRE 2024

- 4 points informations ouverts : Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy, Laroquebrou.
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 105h / semaine de Janvier à Mars.
- 1 permanence téléphonique ouverte 6 jours / 7, soit 7h / jour.
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 6 jours / semaine.

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



LE GUICHET



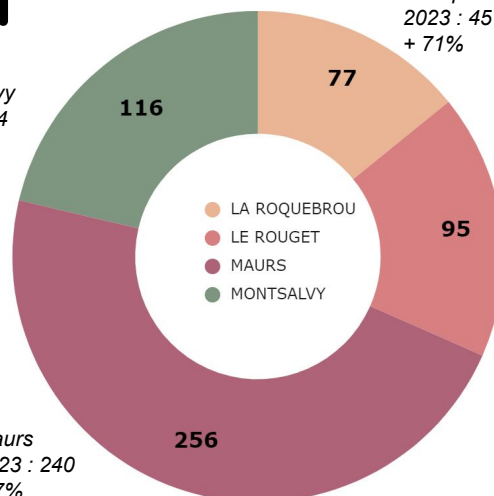
544 actes d'accueil enregistrés au guichet



Hausse de 32% par rapport à 2023.
(411 actes d'accueil au guichet en 2023)

Montsalvy
2023 : 64
+ 81%

Maurs
2023 : 240
+ 7%



Laroquebrou
2023 : 45
+ 71%

Le Rouget
2023 : 62
+ 53%



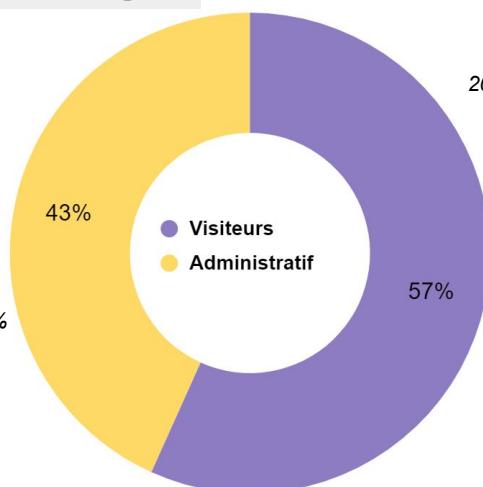
LE TÉLÉPHONE

319 actes d'accueil enregistrés au téléphone



Baisse de 2% par rapport à 2023 (327 appels en 2023)

2023 : 39%



2023 : 61%



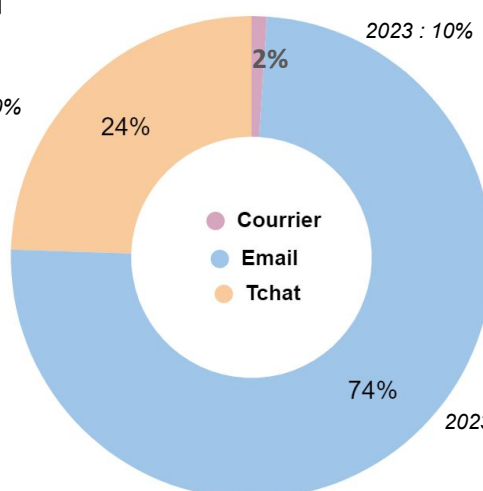
LE COURRIER

196 actes d'accueil enregistrés au courrier
(mail, courrier, messagerie/chat)



Hausse de 238% par rapport à 2023
(58 actes d'accueil à l'écrit en 2023)

2023 : 40%



2023 : 10%

2023 : 50%



Office de Tourisme
chataigneraie
cantalienne

Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier



1059 actes d'accueil
soit une hausse de 33% par rapport à 2023.

2 371 personnes renseignées

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



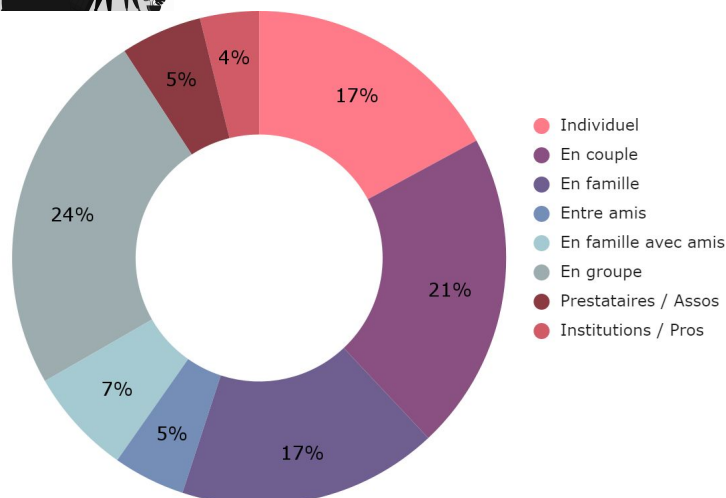
TYPE DE FAMILLE

TOP 3

- Groupes 24%
- Couples 21%
- Individuels et Familles 17% chacun

En 2023, le TOP 3 était :

- ↓ Groupes (32%)
- ↓ Couples (23%)
- ↓ Individuels (18%)



PROVENANCE

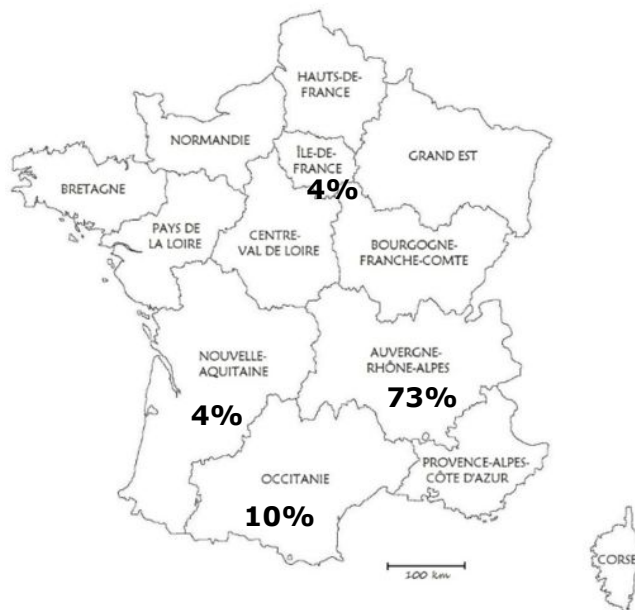
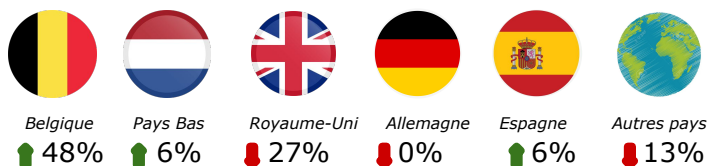
TOP 3

- Auvergne Rhône Alpes 73%
- Occitanie 10%
- Nouvelle Aquitaine et Ile de France (4% chacun)

En 2023, le TOP 3 était :

- ↓ AURA (74%)
- ↓ Occitanie (11%)
- ↓ Nvelle Aquitaine (5%)

clientèles étrangères (1,4% du total)



Parmi les visiteurs d'Auvergne Rhône-Alpe 76% sont résidents de la Châtaigneraie.

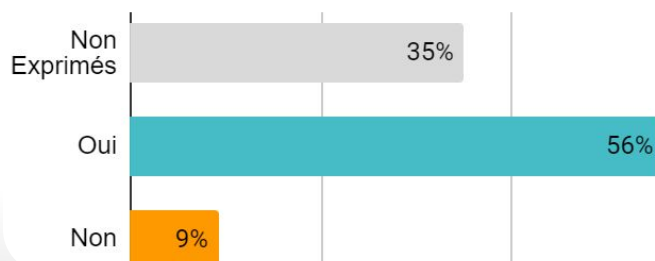
DÉJÀ VENU ?

En 2023, les visiteurs répondaient :

- ↓ Oui (63%)
- ↓ Non (6%)
- ↓ Non exprimés (30%)



A la question "êtes-vous déjà venus ?" les visiteurs ont répondu :



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



DUREE DE SEJOUR

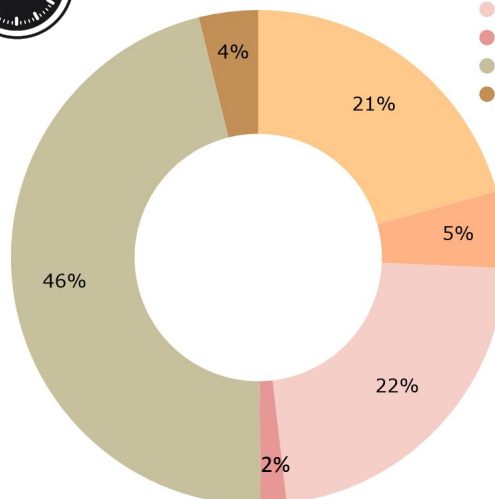


TOP 3

- Toute l'année (46%)
- Passage (22%)
- Une semaine (21%)

En 2023, le TOP 3 était :

- 🔴 Toute l'année (54%)
- 🟢 Passage (21%)
- 🟢 Une semaine (15%)



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" représentent presque 1 visiteur sur 2 de l'Office de Tourisme, durant le 1er trimestre 2024 (au guichet, par tél, ou par messagerie).



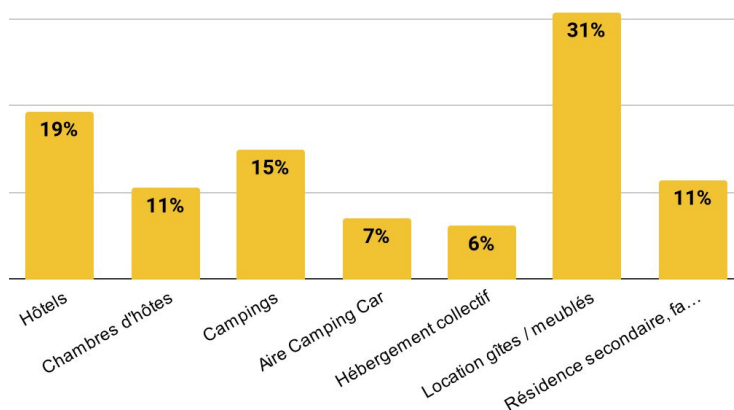
HÉBERGEMENT SUR PLACE

TOP 3

- Locations/Gîtes (31%)
- Hôtels (19%)
- Campings (15%)

En 2023, le TOP 3 était :

- 🔴 Locations / Gîtes (37%)
- 🔴 Résidence secondaire (23%)
- 🔴 Aire de Camping-car et chambres d'hôtes (12% chacun)

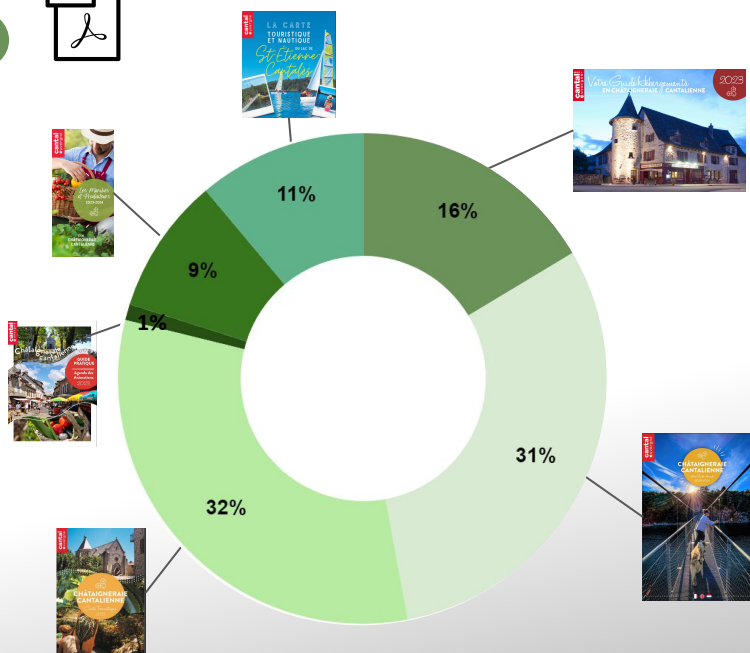


BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

189 brochures envoyées (print ou pdf)



Hausse de 22% par rapport à 2023 (155 brochures envoyées)



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

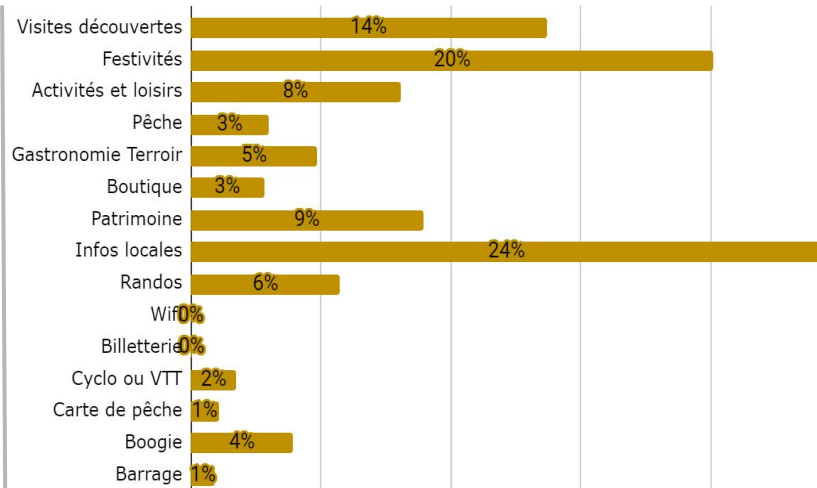


TOP 3

- Informations locales (24%)
- Festivités (20%)
- Visites découvertes (14%)

En 2023, le TOP 3 était :

- ➡ Infos locales (24%)
- ➡ Festivités (23%)
- ➡ Visites découvertes (12%)



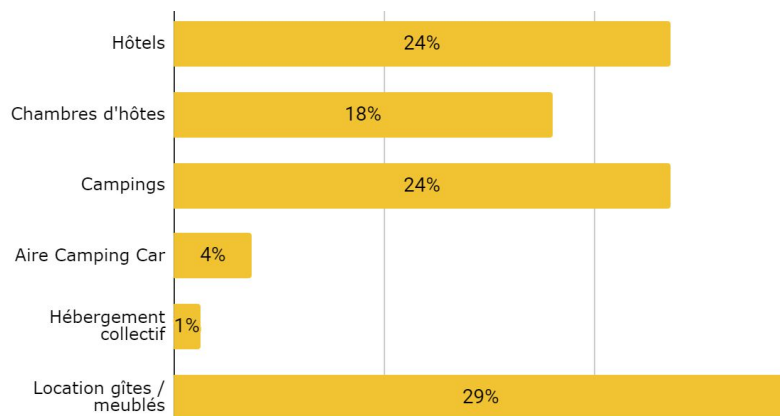
HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

TOP 3

- Locations gîtes/meublés (29%)
- Hôtels (24%)
- Campings (24%)

En 2023, le TOP 3 était :

- ➡ Location gîtes/meublés (31%)
- ➡ Hôtels (20%)
- ➡ Chambres d'hôtes et camping (16% chacun)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

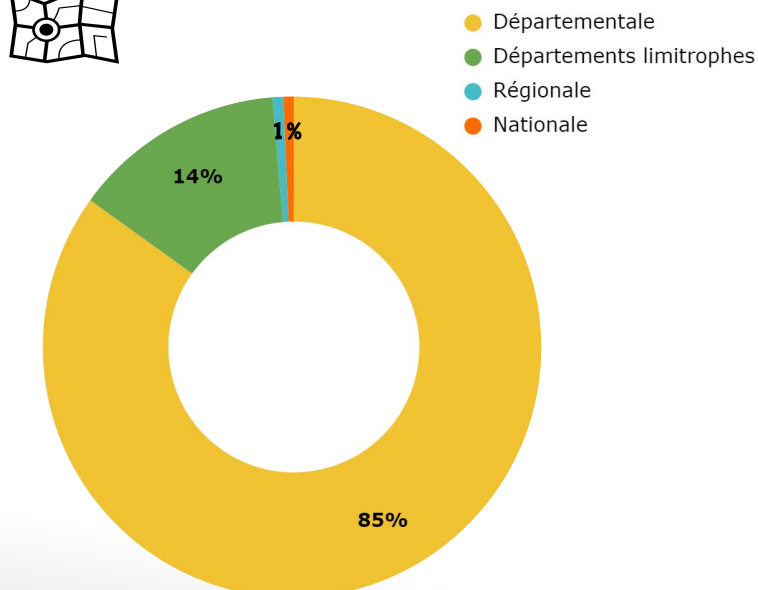


territoires demandés :

- Cantal (85%)
- Limitrophe (14%)
- National et Régional (1% cumulés)

En 2023, le TOP 3 était :

- ➡ Cantal (90%)
- ➡ Limitrophe (8%)
- ➡ National et Régional (1% chacun)





FRÉQUENTATION DES SITES

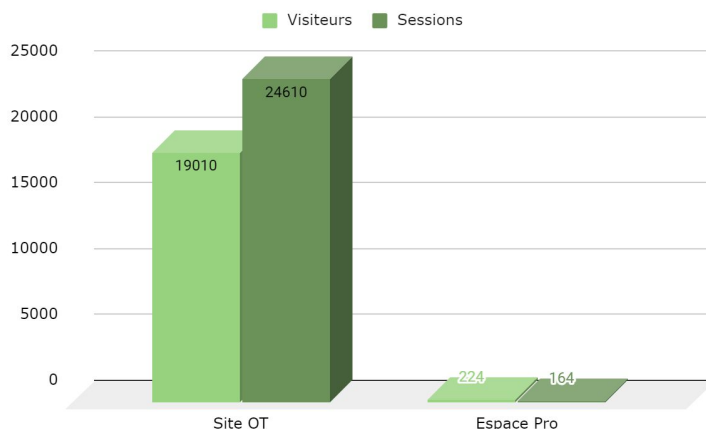
L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités.

19 010 visiteurs sur le site OT
224 visiteurs sur le site Pro

1er trimestre 2023, le nombre de visiteurs :

- Site OT : 13 444
- Site Pro : 250



PROVENANCE DES VISITEURS

TOP 3 - Villes

- Paris
- Aurillac
- Lyon

En 2023, le TOP 3 était :

- Paris
- Aurillac
- Lyon

TOP 3 - Régions

- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Occitanie

En 2023, le TOP 3 était :

- AURA
- Ile de France
- Occitanie

RECHERCHES DES VISITEURS



TOP 5 des Pages les + vues

- [Page d'accueil](#)
- [Rubrique Randonnées](#)
- [Agenda festival International de Boogie Woogie](#)
- [Foires chevalines de Maurs](#)
- [Lac Saint Étienne Cantalès](#)



Office de Tourisme
chataigneraie
cantalienne

Fréquentation Globale Sites OT :
19 234 visiteurs

soit une hausse de 40% par rapport au 1er trimestre 2023.





AUTRES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale APIDAE, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites et plateformes diffuseurs.

CIRKWI

- 2071 consultations
- 59 887 affichages
- 38 téléchargements GPX
- 83 impressions PDF



Cirkwi au 1er trimestre 2023:

- 1603 consultations
- 37 768 affichages
- 38 téléchargements GPX
- 83 impressions PDF

IGN RANDO

- 536 consultations
- 1482 affichages
- 1 téléchargement
- 0 impression PDF



IGN Rando au 1er trimestre 2023 :

- 501 consultations
- 1465 affichages
- 6 téléchargements
- 3 impressions PDF



RÉSEAUX SOCIAUX

MEILLEURE PUBLICATION DU TRIMESTRE



OT Châtaigneraie Cantal

Publié par Muriel Combret · 17 mars ·

Vous prendrez bien un bain de forêt ?

Que vous soyez adeptes de la **sylvothérapie** (bain de forêt) ou tout simplement randonneur du dimanche, il est prouvé que la forêt apaise, diminue le stress et nous procure une sensation de bien être. Alors pourquoi s'en priver ?

La randonnée de **Cardalhac** au départ de **Mauris la Jolie** est parfaite pour vous plonger dans les bienfaits de la forêt en [#chataigneraiecantal](#).

▲ Avec les températures douces du week-end, que di... En voir plus



Couverture :
11 423

Interactions :
119

Commentaires :
2

Partages :
18

Voir les statistiques et les publicités

Booster

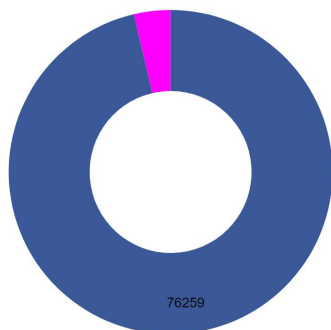
Bois-verger et 84 autres personnes

2 18

COUVERTURE

La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de notre Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation.

+8%



Facebook
Instagram

+ 133%



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus



*Observatoire
Tableau de bord
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>