



Offices de
Tourisme
de France

CHÂTAIGNERAIE
CANTALIENNE

SUIVI STATISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Observatoire
Tableau de bord
Accueil

#CHATAIGNERAIECANTAL

Tableau de Bord Accueil 2ème trimestre 2024

Ce baromètre présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne. Il permet d'obtenir une photographie de la fréquentation physique, téléphonique et numérique de l'Office de Tourisme.

Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées.
- Les données numériques sont issues des sources Google Analytics de nos sites web.

L'ACCUEIL À L'OFFICE AU 2EME TRIMESTRE 2024

- 3 points informations ouverts : Le Rouget-Pers, Maurs, Montsalvy.
- **1 point information fermé : Laroquebrou en Mai et Juin pour travaux suite à sinistre.**
- 1 amplitude horaire d'ouverture des points informations de 105h / semaine.
- 1 permanence téléphonique ouverte du lundi à 9h au dimanche à 12h.
- 1 équipe de 8 conseillers en séjour disponibles à l'accueil 7 jours / semaine.

L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



LE GUICHET

1139 actes d'accueil enregistrés au guichet

Baisse de 15% par rapport à 2023. Mais **avec 1 point d'accueil en moins en Mai et Juin** à cause d'un sinistre rendant le local inutilisable avant travaux.



(1345 actes d'accueil au guichet en 2023)

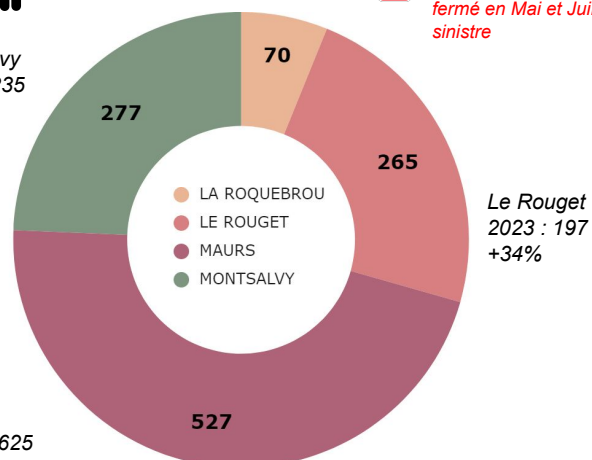


Montsalvy
2023 : 235
+18%

Laroquebrou
2023 : 288
-76%



baisse à nuancer car le site de Laroquebrou a été fermé en Mai et Juin pour sinistre



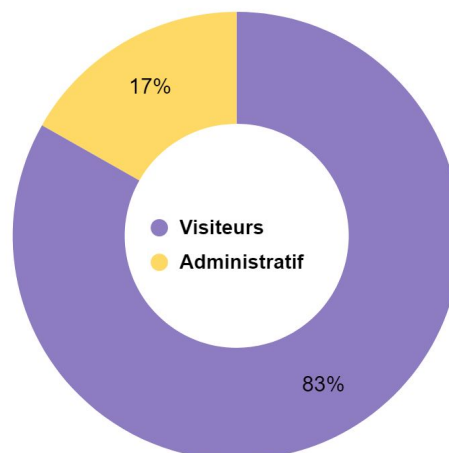
LE TÉLÉPHONE

572 actes d'accueil enregistrés au téléphone

Baisse de 2% par rapport à 2023
(583 appels en 2023)



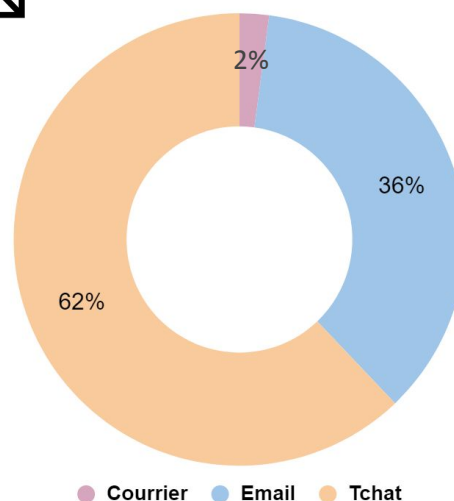
Maurs
2023 : 625
-16%



LE COURRIER

95 actes d'accueil enregistrés au courrier (mail, courrier, messagerie/chat)

Hausse de 36% par rapport à 2023
(70 actes d'accueil à l'écrit en 2023)



Office de Tourisme
chataigneraie
cantalienne

Fréquentation Globale Accueil :

Guichet + Téléphone + Email + Courrier



1 806 actes d'accueil
soit une baisse de 9,6% par rapport à 2023.

4 572 personnes renseignées



baisse à nuancer car le site de Laroquebrou a été fermé en Mai et Juin pour sinistre

LE PROFIL DES CLIENTÈLES



TYPE DE FAMILLE

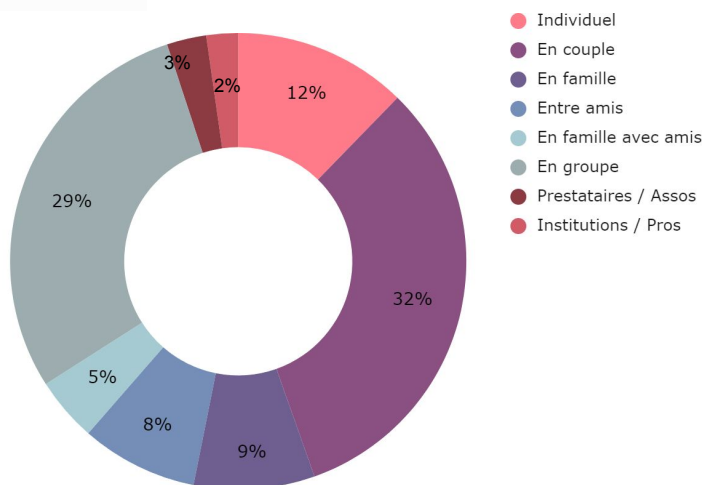


TOP 3

- Couples
- Groupes
- Individuels

En 2023, le TOP 3 était :

- ↓ Couples (33%)
- ↑ Groupes (20%)
- ↓ Individuels (13%)



PROVENANCE

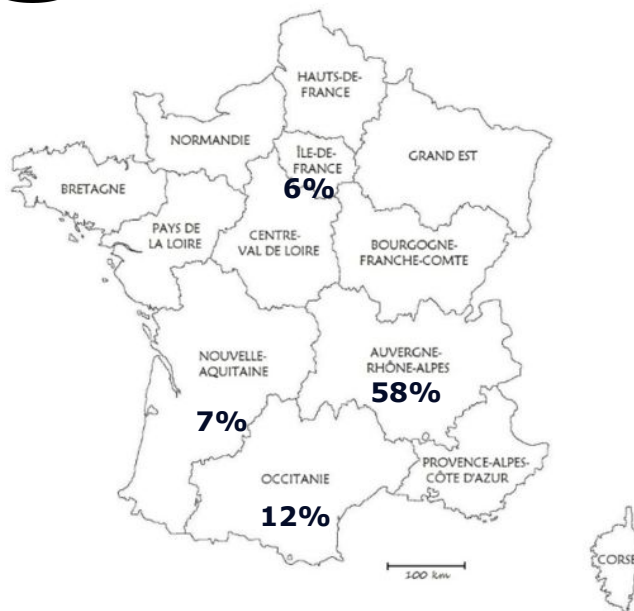


TOP 3

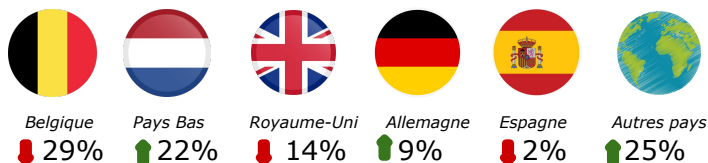
- Auvergne Rhône Alpes
- Occitanie
- Nouvelle Aquitaine

En 2023, le TOP 3 était :

- ↑ AURA (57%)
- Occitanie (12%)
- ↓ Nouvelle Aquitaine (8%)



clientèles étrangères (4% du total)



Parmi les visiteurs d'Auvergne Rhône-Alpe 68% sont résidents de la Châtaigneraie.

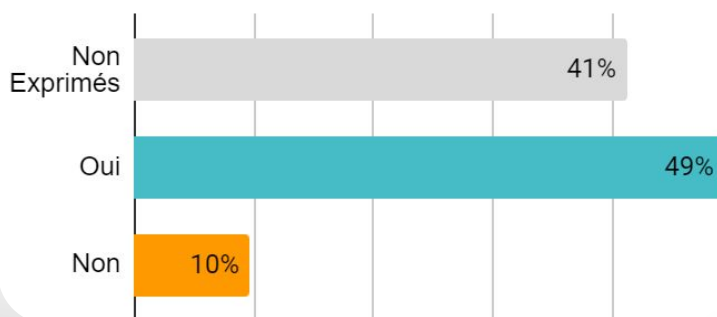
DÉJÀ VENU ?

En 2023, les visiteurs répondaient :

- ↓ Oui (53%)
- ↓ Non (14%)
- ↑ Non exprimés (33%)



A la question "êtes-vous déjà venus ?" les visiteurs ont répondu :



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



DUREE DE SEJOUR

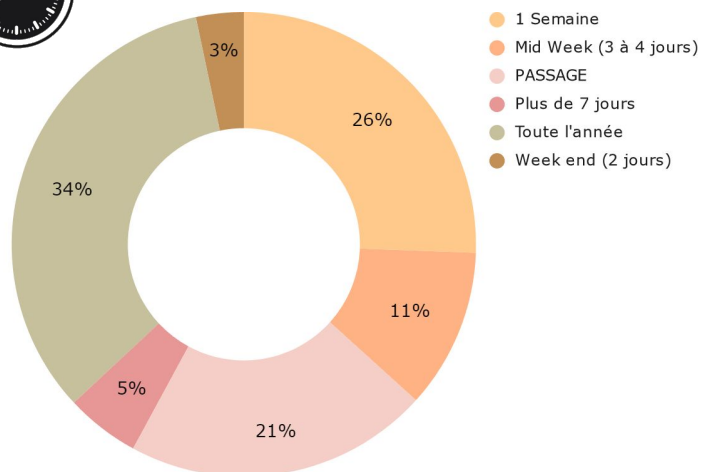


TOP 3

- Toute l'année
- Une semaine
- Passage

En 2023, le TOP 3 était :

- ↑ Toute l'année (29%)
- ↓ Passage (25%)
- ↑ Une semaine (24%)



Les résidents Châtaigneraie "Toute l'année" représentent 1 visiteur sur 3 durant le 2ème trimestre 2024

HÉBERGEMENT SUR PLACE

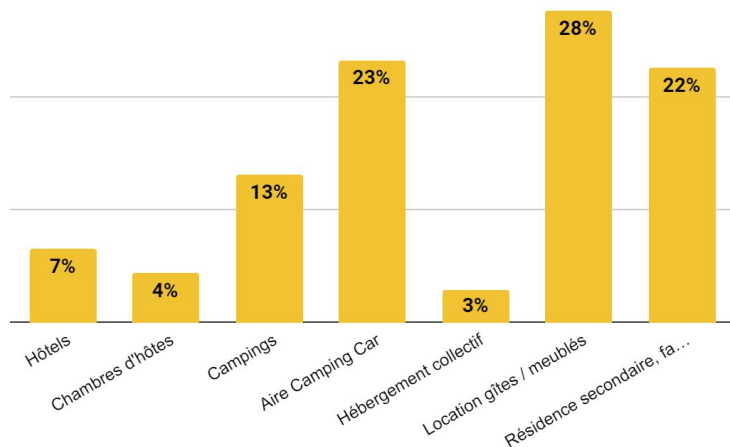


TOP 3

- Locations / Gîtes
- Aire de Camping-car
- Résidence secondaire / Chez la famille

En 2023, le TOP 3 était :

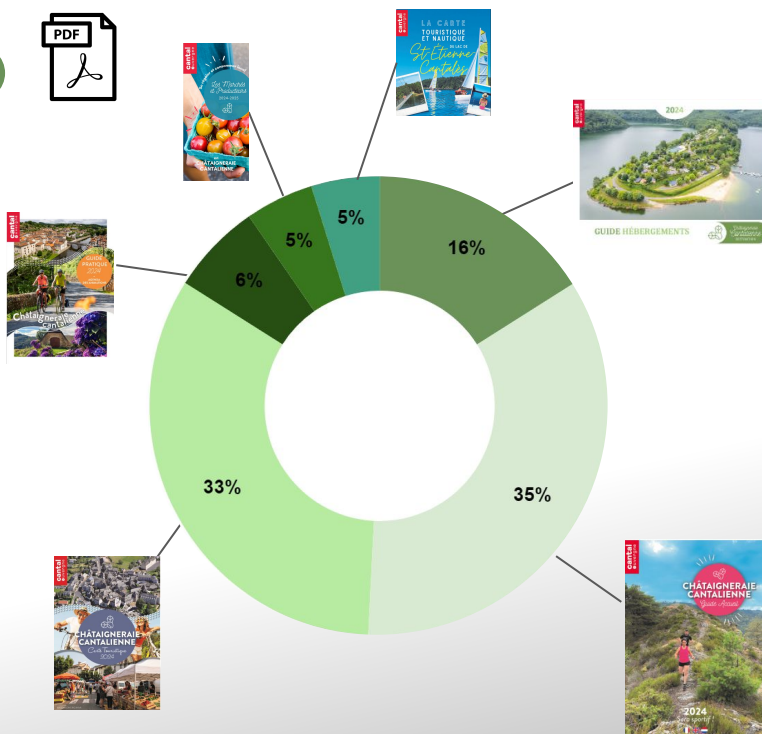
- ↓ Aire de Camping-car (29%)
- ↓ Locations / Gîtes (29%)
- ↑ Résidences secondaires (18%)



BROCHURES COMMANDÉES POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

187 brochures envoyées (print ou pdf)

↓ Baisse de 9% par rapport à 2023 (195 brochures envoyées)



LE PROFIL DES CLIENTÈLES



ACTIVITÉS RECHERCHÉES

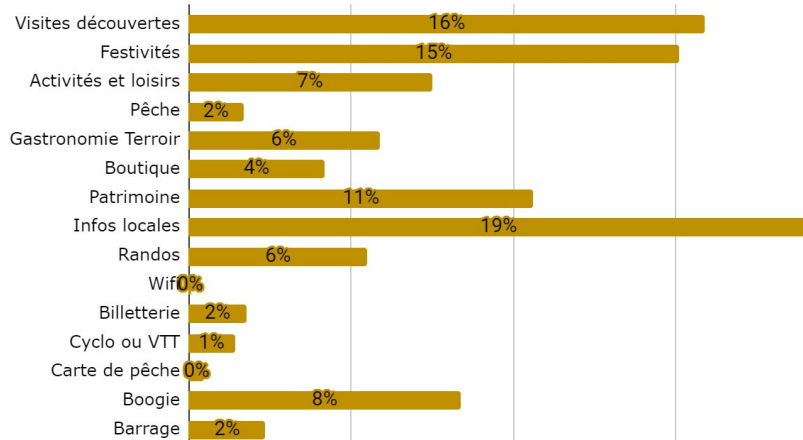


TOP 3

- Informations locales
- Visites découvertes
- Festivités

En 2023, le TOP 3 était :

- ↓ Visites déc. (17%)
- ↑ Infos locales (16%)
- ↑ Festivités (12%)



HÉBERGEMENTS DEMANDÉS

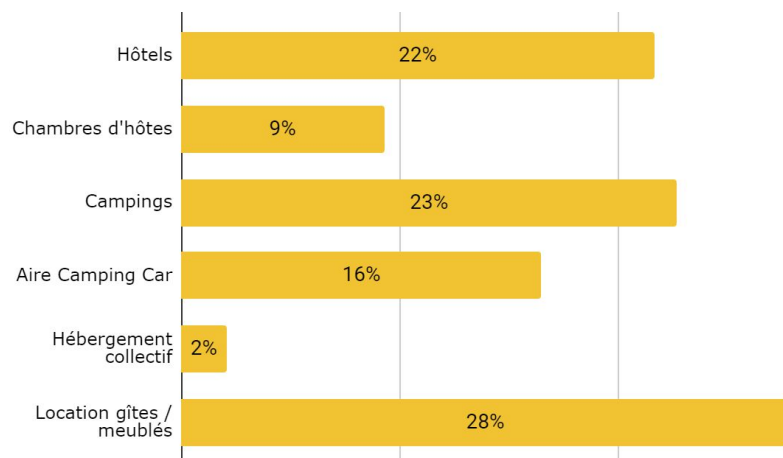


TOP 3

- Locations / Gîtes
- Campings
- Hôtels

En 2023, le TOP 3 était :

- ↓ Campings (26%)
- ↑ Locations meublées (23%)
- ↓ Chambres d'hôtes et Aire de Camping Car (18% chacun)



AUTRES TERRITOIRES A VISITER

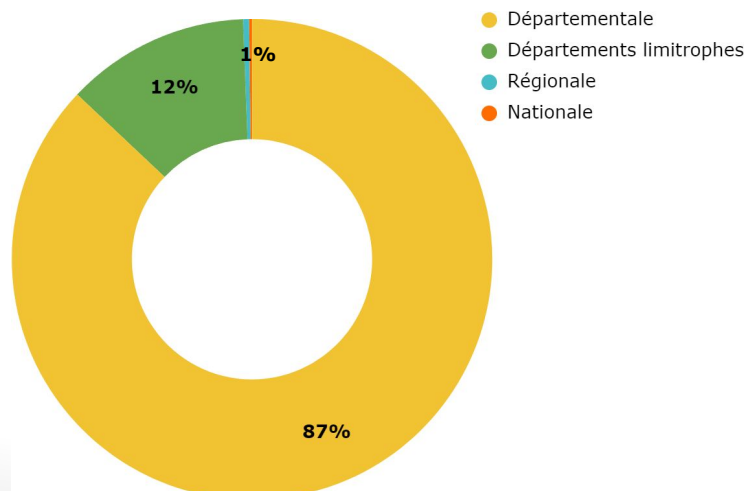


territoires demandés :

- Cantal
- Limitrophe

En 2023, le TOP 3 était :

- ↑ Cantal (81%)
- ↓ Limitrophe (18%)
- Région et France (1%)





FRÉQUENTATION DES SITES

L'OT dispose de plusieurs outils numériques destinés aux visiteurs et aux professionnels.

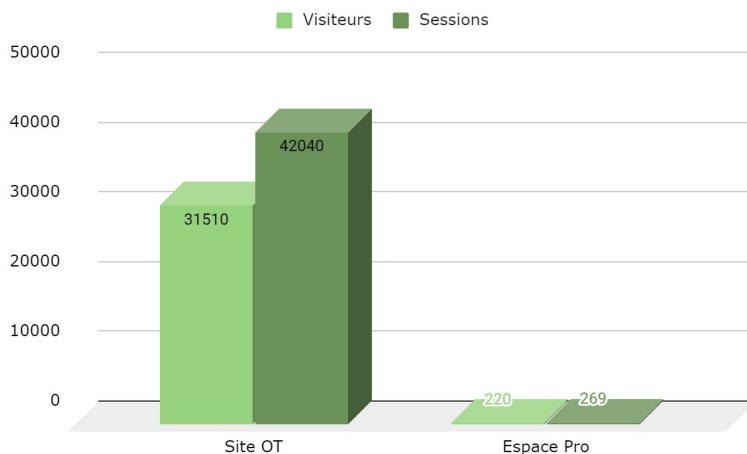
- un site web d'information touristique du territoire,
- un site d'information dédié aux professionnels et collectivités.

31 730 visiteurs

(sur les 2 sites)

En 2023, le nombre de visiteurs (nouveaux et connus) :

- 🟩 Site OT : 24 461
- 🔴 Site Pro : 222



TOP 3 - Villes

- Paris
- Lyon
- Aurillac

En 2023, le TOP 3 était :

- 🟩 Paris
- 🔴 Aurillac
- 🟩 Lyon

PROVENANCE DES VISITEURS

TOP 3 - Régions

- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Nouvelle Aquitaine

En 2023, le TOP 3 était :

- 🟩 AURA
- 🟩 Ile de France
- 🔴 Occitanie

RECHERCHES DES VISITEURS



TOP 5 - Pages les + vues

<https://chataigneraie-cantal.com>

- [page d'accueil](#)
- [Lac Saint Étienne Cantalès](#)
- [Festival Boogie Woogie](#)
- [Foires chevalines de Maurs](#)

En 2023, le TOP 5 était :

- 🟩 Page d'accueil
- 🟩 Lac Saint Étienne Cantalès
- 🔴 Foires chevalines
- 🔴 Rubrique Randonnées
- 🔴 Fête de la cerise à St Constant



Office de Tourisme
châtinaise
cantaliennne

Fréquentation Globale Sites OT :



31 730 visiteurs

24 683 visiteurs en 2022



AUTRES SUPPORTS



Grâce à la synchronisation des données touristiques saisies dans la base de données régionale APIDAE, nous valorisons l'offre du territoire via différents sites et plateformes diffuseurs.



CIRKWI

- 2536 consultations
- 51531 affichages
- 187 téléchargements GPX
- 261 impressions PDF

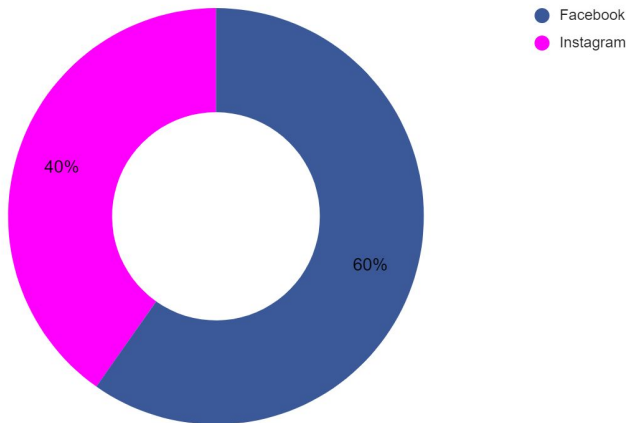
COUVERTURE



La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de notre Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation.

+64%

- 4%



Cliquez sur les logos pour vous abonner aux pages de l'OT et suivre nos actus

Sur Cirkwi.com et Ignrando.com, on trouve des Points d'Intérêt, des circuits Rando - Moto - Voiture, Visites audio-guidées des Cités médiévales

IGN RANDO

- 1765 consultations
- 1813 affichages
- 11 téléchargement
- 0 impression PDF

Informations disponibles sur les applications en téléchargement sur smartphones (Google Play et App Store).

RÉSEAUX SOCIAUX



+164 abonnés sur Facebook et Instagram
+273 abonnés au 1er trimestre 2022

MEILLEURE PUBLICATION DU TRIMESTRE

OT Châtaigneraie Cantal
Publié par Muriel Combret
30 juin 2024
Nouveauté 2024
Ce matin direction ~~Tessières~~ ~~Sès~~ ~~de~~ ~~allées~~ pour arpenter le sentier du Patrimoine histoire de se reconnecter à la Nature et à l'Histoire de notre territoire !
Au gré des 12 panneaux explicatifs, découvrez les trésors de ce village castanhaire. A la fois bucolique et artistique, cette balade d'1.5 km est accessible à toute la famille 🌿
Un concentré des richesses de la #chataigneraiecantalienne : patrimoine bâti, zones naturelles, patrimoine a... En voir plus

Couverture : 14788
Réactions : 1161
Partage : 17
Commentaires : 6

Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

65 4 commentaires 17 partages



*Observatoire
Tableau de bord
Accueil*

#CHATAIGNERAIECANTAL

Retrouvez toutes les données de l'observatoire sur
<https://pro.chataigneraie-cantal.fr>